

## Lysa & Co, fabricant des produits alimentaires innovants et sains à partir de noix sénégalaises



### Info sur le projet

|                 |                             |
|-----------------|-----------------------------|
| Code du projet  | L10 (2022)                  |
| Secteur         | Agriculture & Alimentation  |
| Financement     | Prêt                        |
| Pays            | Senegal                     |
| Lieu            | Dakar région, Sénégal       |
| Durée du projet | 3 ans                       |
| Origine         | SusTech4Africa Sénégal 2021 |

### La société

En 1982, Lydia Sagbo a créé la société SENAR (SENegal ARachide) dans le but de **commercialiser la vente d'arachides**. En 2015, sa fille Sylvia Sagbo (Master en finance et marchés de capitaux et forte de plusieurs années d'expérience en tant que consultante financière à Paris) a rejoint l'entreprise. Avec l'aide de Teranga Capital (un fonds d'investissement africain parrainé par Investisseurs & Partenaires, I&P), LYSA & CO SAS a été créée en 2017 en tant que propriétaire de la marque "SENAR Les Délices Lysa". Actuellement, l'entreprise emploie +/- 30 personnes, dont **85% de femmes**, qui transforment les noix de cajou en divers produits alimentaires transformés.

### Le projet d'affaires

La mission de Lysa & Co est de fournir des produits alimentaires sains, savoureux et innovants à base de noix locales sénégalaises et de processus de production traditionnels, sans ajout de graisse, de conservateurs ou de colorants. Ils sont donc synonymes **d'ingrédients 100 % naturels, de processus de production 100 % traditionnels et de fabrication 100 % sénégalaise**.

Les produits actuels sont vendus par différents "canaux" :

1. **Commerce moderne**: supermarchés (CASINO, AUCHAN, EXCLUSIVE, CITYDIA, etc.), stations-service et boutiques touristiques (hôtels, restaurants, aéroport, Air Sénégal).
2. **"Tradi Trade"** : petits commerces de proximité, ventes ambulantes et boutiques familiales.
3. Il y a même des exportations vers l'**Europe** (Allemagne, France).

## Pourquoi OVO croit en ce projet

Ce projet est **une véritable mise à l'échelle**. Une entreprise existante qui produit et vend avec succès ses produits alimentaires transformés et sains souhaite investir dans une nouvelle ligne de produits complémentaires afin de diversifier son offre à ses clients. Le fait que **Teranga Capital** (un fonds d'investissement africain) soit impliqué donne également un "bon sentiment" supplémentaire à propos de leur entreprise et de sa gestion.

## Investissement requis

L'entreprise recherche un investissement de 16,4 millions de FCFA (= 25000 €), nécessaire pour l'installation d'une nouvelle ligne de production, c'est-à-dire des machines et des équipements, afin de diversifier ses produits. OVO accordera un prêt à un taux d'intérêt de 7 % par an, remboursable en versements semestriels sur une période de trois ans.

## Sujet

- Génération de revenus
- Ancré localement
- Femmes
- Empowerment