Afri-Farmers Market biedt boeren een stabiele markt en consumenten verse, betaalbare producten.



Projectinfo

Projectcode	2023 L5
Sector	Landbouw & Voedingsnijverheid
Financiering	Lening
Land	Rwanda
Locatie	Kigali, Rwanda
Oorsprong	SusTech4Africa Rwanda 2022

Ondernemers voor Ondernemers vzw
Willem de Croylaan 58 bus 4022
3001 Heverlee

E: contact@ovo.be

Het bedrijf

Afri-Farmers Market Ltd (AFM) is een onderneming met een online digitaal platform en een fysiek verkooppunt dat een breed assortiment verse producten - groenten en fruit - en een beperkte selectie vlees- en visproducten aanbiedt, zowel voor de B2B- als de B2C-markt.

Het businessproject

AFM voorziet in de behoefte aan een stabiele markt voor boeren en verse producten voor consumenten door middel van e-commerce en landbouwinputmethoden.

De onderneming hanteert de Farm-to-Fork-strategie om zowel haar zakelijke als particuliere klanten een vers product van hoge kwaliteit te garanderen. Om deze doelstelling te bereiken en te managen is AFM een directe samenwerking aangegaan met een aantal boerenorganisaties, die haar voorzien van een assortiment verse producten. AFM levert momenteel een breed scala van +40 verse producten.

AFM biedt boerenorganisaties ook lokale training over Goede Landbouwpraktijken (GAP) om hen vertrouwd te maken met nieuwe landbouwtechnologieën. Sommige groepen krijgen ook sociale ondersteuning.

AFM ontwikkelde aanvankelijk thuisbezorging, waarbij drukke markten tijdens Covid vermeden werden. Al snel breidde het bedrijf zich uit naar B2B-klanten, zoals hotels en restaurants, die de snelle levering van kwaliteitsproducten aan huis op prijs stelden zonder zelf inkopen te hoeven doen.

Naarmate de volumes toenamen, kon AFM ook competitieve prijzen aanbieden en werd ze een marktspeler. Bovendien biedt de onderneming een derde type klant tweede kwaliteitsproducten en onverkochte goederen tegen scherpe prijzen, waardoor voedselverspilling wordt vermeden.

Het bedrijf werkt nu aan de volgende stap in haar traject, namelijk het organiseren en opschalen van haar eigen logistiek en distributie.

Waarom OVO gelooft in dit project

Afri-Farmers Market Ltd is een **duurzaam bedrijf met een bewezen staat van dienst**.

In 2022 behaalde het bedrijf een omzet van € 220.000, een nettowinst van € 50.000 en een positieve cashflow, wat een aanzienlijke impact had op de directe en indirecte werkgelegenheid.

Het project heeft een aanzienlijke invloed op de toekomstige ontwikkeling en bestaansmiddelen van een toenemend aantal boeren en zorgt tegelijkertijd voor een **stabiele en veilige voedselvoorziening** voor de snel groeiende bevolking van Kigali (en andere steden in de toekomst).

De B2B-markt lijkt het meest veelbelovend, zowel wat betreft volume als marges, omdat consumenten bereid zijn een hoge prijs te betalen voor hoge kwaliteit. En dit is wat AFM kan garanderen. Het AFM-team heeft een **duidelijke strategie** voor de komende twee jaar, gericht op de ontwikkeling en het beheer van een koelketen voor verse producten, wat vooral belangrijk is voor het B2B-segment.

Vereiste investering

Na de 5 maanden coaching en de B2B- en B2C-bedrijfsmogelijkheden die het bedrijf zijn geboden, ontstaat de behoefte om de productie van de boeren verder te ontwikkelen door te zorgen voor betere kwaliteitsproducten (zeer belangrijk voor het professionele marktsegment) en door de opbrengsten te verhogen.
Daartoe vraagt de onderneming een lening aan voor:

- De aankoop van een koelwagen voor het ophalen van grondstoffen
- De bouw aan een centraal magazijn met een koelruimte, koelkasten en specifieke ruimtes voor het wassen, voorbereiden en adequaat opslaan van producten
- De aankoop van elektrische fietsen (distributie van producten aan consumenten) en elektrische bestelwagens (professionele klanten) - beide gekoeld

Het bedrijf verkrijgt een lening van **€ 25.000** van OVO tegen 7% terug te betalen op 2 jaar met een aflossingsvrije periode van 1 jaar voor de eerste kapitaalschijf om haar logistiek en distributie te ontwikkelen.

Thema's

- Farm to Fork
- Logistiek en verkoop
- Lokaal gebaseerd
- Rendabel
- Werkgelegenheid