

Rapport annuel 2021



Cher ami d'OVO,

2021 a été l'année où nous avons pu laisser les inquiétudes liées au corona derrière nous (pour de bon, espérons-le). Et, grâce aux efforts inlassables de nos bénévoles, de nos partenaires et de notre équipe permanente, nous avons réussi à obtenir de belles réussites.

Pour commencer, nous avons organisé **trois "visites d'inspiration"**, chacune étant liée à une campagne "Technologies durables pour l'Afrique". De cette façon, les volontaires et les investisseurs potentiels ont eu l'occasion faire connaissance avec certains projets prometteurs. D'autre part, des dizaines d'entrepreneurs africains ont bénéficié d'ateliers pour affiner leurs plans d'affaires.

En 2021, nous avons également organisé la toute première **journée de l'impact de Kampala**. Ce fut un succès retentissant. Pas moins de 200 participants ont pris part à l'événement en Ouganda.



Lors du "pitch", OVO a enregistré plus de 400 visiteurs sur la plateforme numérique, créée pour l'occasion.

Dans le même temps, nous avons remarqué que la **collecte de fonds** pour nos partenaires ONG est restée relativement stable.

Une réalisation dont nous pouvons être fiers, en ces temps de difficultés économiques. Nous avons également continué à stimuler les entreprises durables grâce à notre activité B2B.

Par exemple, nous avons conclu des **accords de financement** avec 20 entrepreneurs africains, pour un investissement total de € 380.000. Depuis 2014, nous avons ainsi déjà investi 1,58 million d'euros dans l'entrepreneuriat durable en Afrique.

Ces bons chiffres nous donnent la motivation nécessaire pour continuer avec la même ferveur en 2022. Nous introduisons une **nouvelle structure organisationnelle** qui nous permettra d'évoluer d'une organisation de bénévoles à une organisation professionnelle soutenue par des bénévoles. Dans le même temps, nous travaillons sur **une histoire centrale** qui rendra notre vision et notre mission très claires. Cela devrait se traduire par un nouveau site web et une communication rationalisée. C'est pourquoi nous nous fixons des objectifs ambitieux pour les années à venir. Outre l'Ouganda, le Rwanda et le Sénégal, nous voulons également prendre pied au Bénin. En 2023, nous ajouterons la Tanzanie à cette liste.

En outre, nous nous concentrons sur **l'échange entre les entreprises et les ONG partenaires**. Avec cette approche, nous misons sur un "pipeline" solide. Cela commence par le travail que les ONG font sur le terrain, où les dons sont la seule option de financement. Avec notre opération B2B, nous voulons continuer à développer ces projets, afin que les initiatives puissent devenir autonomes à terme. En Belgique également, nous continuons à rechercher des moyens permettant aux entreprises et aux ONG de conclure des partenariats à fort impact.

Le 22 novembre, après un report de deux ans du au corona virus, nous accueillerons à nouveau notre événement annuel sur le thème: "Afrique et Europe : main dans la main". Nous sommes ravis que Koen Doens, directeur général de la Direction Générale des partenariats internationaux à la Commission européenne, Ifeyinwa Ugochukwu, PDG de la Fondation Tony Elumelu, et Meryame Kitir, ministre de la coopération au développement, soient les orateurs invités. Il y a donc du travail à faire. Nous pouvons compter sur un groupe

impressionnant d'employés, de bénévoles, de consultants, de partenaires, de sponsors... Il est réconfortant de voir comment chacun contribue à nos succès. Je voudrais donc terminer cet avant-propos par un mot de remerciement sincère. Pour la conviction, la persévérance et la coopération. Pour l'aide, le soutien et les efforts inlassables.

J'espère qu'OVO pourra continuer à compter sur votre soutien au fur et à mesure de son développement. Cela peut se faire de différentes manières, en tant que sponsor en nature, ambassadeur, donateur, investisseur ou membre (de base). Rejoignez le club, vous ne le regretterez certainement pas. Parce que les entrepreneurs font la différence.

Luc Bonte

Président




Luc Bonte

Président du
Conseil d'Administration

“Vous ne pouvez pas espérer changer le monde, mais vous pouvez mettre votre épaule à la roue.”

“La question de la durabilité et de l'inégalité dans le monde m'a toujours interpellée. De nombreuses personnes veulent faire quelque chose, mais ne savent pas comment. Eh bien, tout le monde peut prendre sa part pour rendre le monde meilleur. En tout cas, il est très motivant de travailler avec d'autres personnes et de contribuer à la construction d'une société meilleure. Et il ne s'agit pas seulement de donner. C'est aussi une occasion unique d'apprendre et d'acquérir de nouvelles expériences après votre carrière.

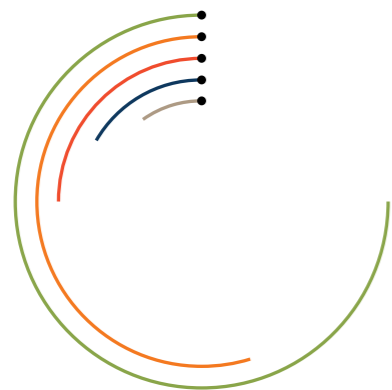
“Le camp Boost a été une expérience incroyable. Je n'avais aucune expérience en tant qu'entrepreneur, mais j'ai appris à améliorer notre modèle commercial, à créer un plan financier et à présenter notre idée à des investisseurs.”



Ebolo Eric

cofondateur de
Wasterminators et
participant à la campagne
SusTech4Africa pour la
diaspora, en 2020

Chiffres clés en 2021



- 112 entreprises
- 122 volontaires
- 9 membres principaux
- 7 ONG partenaires
- 2,4 employés en équivalent temps plein

Ce que nous faisons

OVO estime que la **coopération au développement** doit avant tout soutenir des initiatives économiques durables et ancrées dans la **société locale**.

C'est pourquoi OVO soutient l'entrepreneuriat local. Les **projets d'ONG et d'entreprises** peuvent compter sur notre soutien, sous la forme d'un financement, d'un échange d'expertise spécifique et d'un soutien dans l'élaboration du plan d'affaires.

Montant total investi par OVO dans des projets socio-économiques dans des pays à revenu faible ou intermédiaire en 2021

€ 1.147.000

Effet de levier

Projets d'ONG
28

En 2021, OVO a collecté plus de **€ 7 77.500** au profit de **28 projets d'ONG** dans des pays à revenu faible ou intermédiaire. Grâce au cofinancement de différents gouvernements, le montant total des projets des ONG s'élève à **€ 2.557.000** supplémentaires.

Projets B2B
20

En 2021, **€ 382.500** de prêts sociaux et de prises de participation ont été accordés à **20** entrepreneurs africains pour des projets durables et prometteurs. Environ **72 %** de ce montant ont été **versés par des investisseurs providentiels et 28 % par le Fonds d'accélération OVO**. Depuis le lancement du pilier B2B en 2014, un total de plus de 1,6 million d'euros d'investissements a été guidé par OVO.

Que signifie “Entrepreneurs for Entrepreneurs” ?

40% de la population africaine vit dans la pauvreté*.

La population locale a le potentiel de se développer par elle-même mais pour cela l'esprit d'entreprise est essentiel. Grâce à lui il est possible d'augmenter les revenus et l'emploi, d'avoir des perspectives et de la motivation, de la confiance en soi, un enseignement plus étendu et mieux ciblé, de nouvelles opportunités pour les familles et les communautés.

*Source : étude de la Banque mondiale, 2018

Entrepreneurs for Entrepreneurs - OVO en abrégé - soutient l'**entrepreneuriat durable** en Afrique. Nous **sélectionnons, guidons, finançons et suivons** les entreprises et organisations africaines pour les aider à atteindre leurs objectifs. Nous optons pour des initiatives ayant un impact social et environnemental.

Pour chaque projet, nous recherchons **des entrepreneurs, des entreprises et des investisseurs belges** qui mettent à disposition

leurs connaissances et/ou leurs ressources. À cette fin, nous collaborons avec **un réseau international de plus de 120 partenaires et organisations** qui partagent les mêmes objectifs. Chez OVO, nous croyons fermement à l'**égalité**, qui se traduit par une **situation gagnant-gagnant**. Les entreprises et organisations africaines écrivent leurs propres histoires de réussite. Dans le même temps, les entreprises et les investisseurs belges élargissent leurs horizons, leur créativité et leur engagement.



Objectifs stratégiques

Entrepreneurs for Entrepreneurs a pour objectif de soutenir l'entrepreneuriat durable en Afrique :

- Collecte de fonds (dons et prêts) en Belgique
- accroître la coopération et l'échange de connaissances entre les parties

De cette manière, OVO renforce les connaissances et l'engagement international des entreprises et des entrepreneurs.

Pour lever des fonds, deux piliers ont été développés:

①

Le processus B2B

Vous financez une entreprise sous la forme d'un prêt ou faites un don à notre fonds.

Le Acceleration Fund d'OVO offre des prêts abordables aux jeunes entreprises et aux entreprises à grande échelle africaines.

②

La voie des ONG

Vous faites un don à un projet via l'un de nos partenaires ONG. OVO coopère avec 7 ONG qui mettent en place des projets stimulant l'esprit d'entreprise local. OVO vous conseille et vous assiste dans la recherche d'un ou plusieurs projets appropriés.



“ Tant les entreprises que les ONG gagnent à la fertilisation croisée ”

Pour stimuler l'esprit d'entreprise local, le soutien des grandes entreprises a une valeur inestimable. “ Nous prônons de plus en plus les partenariats stratégiques entre les ONG et le monde des affaires ”, explique le directeur général Björn Macauter.

Plusieurs entreprises belges financent divers projets par l'intermédiaire d'OVO. Pourquoi ce soutien est-il si important?

« En premier lieu, bien sûr, il y a l'argent. Grâce aux contributions financières des entreprises, les ONG peuvent déployer leurs projets, atteindre leur groupe cible et les aider à progresser dans la bonne direction. Mais la confiance que les entreprises accordent à OVO est peut-être encore plus importante que le financement. Lorsque une multinationale avec des bureaux dans 23 pays

soutient OVO cela a une valeur inestimable. C'est pourquoi d'autres entreprises nous remarquent. Nous sommes identifiés et reconnus rapidement et cela nous permet, le cas échéant, d'apparaître dans le réseau de ces nouveaux partenaires. En bref : le soutien des entreprises provoque un effet boule de neige. Et cela va dans les deux sens. »

Qu'est-ce que vous entendez par là ?

« Les organisations qui soutiennent les ONG en retirent des avantages. Pour commencer, vous vous engagez pour autre chose que du profit : vous obtenez un rendement social et attirez l'attention sur certains problèmes. En soi, c'est déjà une valeur ajoutée. »

« La responsabilité sociale des entreprises (RSE) joue un rôle de plus en plus important dans l'image



de marque des employeurs. Les gens veulent travailler pour une entreprise qui a aussi une dimension sociale. En termes de recrutement et de rétention, la RSE constitue un atout important. »

« Enfin, il y a aussi d'autres parties prenantes, tels que les actionnaires et les consommateurs. Ils prennent de plus en plus en compte l'aspect “durabilité”. Une étude néerlandaise, par exemple, montre que 79 % des consommateurs modifient leur comportement d'achat sur la base de la responsabilité sociale, de l'inclusivité et de l'impact environnemental. »

L'enrichissement mutuel entre les entreprises et les ONG. Pourquoi OVO préconise-t-il des partenariats plutôt qu'un soutien purement financier ?

« Les organisations et les ONG peuvent apprendre beaucoup les unes des autres. Traditionnellement, les entreprises visent principalement le rendement économique, tandis que les ONG se concentrent sur le discours social. Cette situation a évolué au fil des ans. Le monde des affaires a adopté les objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies, mais il peine à appliquer ce cadre théorique dans la pratique. Les ONG

ont une grande expérience dans ce domaine et peuvent aider le monde des affaires. »

« Inversement, les ONG réalisent peu à peu que le don permanent de ressources n'est pas une stratégie durable. Tôt ou tard, leur groupe cible doit faire le pas vers l'autosuffisance économique. C'est un concept que les entreprises peuvent soutenir. L'interaction entre les deux parties peut être extrêmement enrichissante. La mise en commun de visions et d'expériences différentes permet des pollinisations croisées précieuses et alimente la créativité et l'innovation. Avec OVO, nous voulons assumer le rôle de facilitateur : nous réunissons les parties et mettons en place un processus d'apprentissage commun. »

S'appuyer sur ses propres valeurs.

Que faut-il pour qu'un partenariat fonctionne ?

« Il doit y avoir un lien avec les valeurs propres de l'entreprise. Un partenariat n'est utile que s'il est basé sur la vision de l'entreprise. Soutenir des projets qui ont un lien avec votre vision d'entreprise augmente la crédibilité et l'engagement. En établissant clairement le lien avec ses activités propres et sa vision d'entreprise, la dimension sociale devient un choix stratégique pour les entreprises partenaires. »

Quels sont les thèmes importants pour OVO ?

Dans chaque projet, OVO s'efforce de réaliser des progrès durables. Mais que signifie exactement le progrès, et quand est-il durable? Un examen approfondi apporte une réponse. Nous utilisons les objectifs de développement durable des Nations unies. En outre, OVO se concentre sur 6 thèmes.

①

Bonne politique, gouvernance solide et état de droit

Le progrès socio-économique est inextricablement lié à la politique, à la qualité des services publics et au respect des principes juridiques fondamentaux. Autant d'éléments qu'OVO prend en compte dans la sélection et le suivi des projets.

②

Économie et développement

Une vie décente pour les habitants des pays en développement n'est possible que grâce à un tissu économique dans lequel les entreprises peuvent croître et prospérer. OVO organise diverses initiatives pour propager cette vision, comme les campagnes SusTech4Africa.



③

Petite échelle contre grande échelle

Les projets locaux ont un impact majeur sur le bien-être et la prospérité des pays à revenu faible ou intermédiaire. Toutefois, les avis sont partagés sur l'approche à adopter: une approche à petite ou à grande échelle? OVO a acquis une expertise dans les petites initiatives. Grâce à des partenariats, nous soutenons le développement du professionnalisme, en renforçant les entrepreneurs et les entreprises.

④

Migration

Aujourd'hui (en 2022), 82,4 millions de personnes sont des réfugiés. Le développement économique ne peut à lui seul mettre fin aux migrations, mais il peut avoir un impact majeur. Après tout, l'emploi procure un revenu, plus d'enfants bénéficient d'une meilleure éducation, d'une meilleure cohésion sociale, de meilleurs soins de santé et bien plus encore. Les projets doivent créer des emplois s'ils veulent bénéficier de notre soutien.

⑤

Changement climatique

L'impact du changement climatique se fait sentir plus durement dans les pays en développement, même si leur part du problème est minime. On estime que le PIB par habitant de ces pays diminuera de 10 % d'ici 2100 si la politique climatique ne change pas de manière significative. L'impact sur le climat est donc invariablement l'un des critères de sélection de nos projets.

⑥

Démographie

La population mondiale continue de croître: le monde compte aujourd'hui plus de 7,9 milliards d'habitants. L'impact négatif de la surpopulation fait obstacle à un modèle de société durable. La pauvreté et une grande inégalité des niveaux de vie en sont les conséquences. Les initiatives axées sur l'émancipation des femmes, l'éducation et les technologies vertes peuvent donc compter sur notre soutien.

Quels projets OVO soutient-il ?

L'accent sur l'esprit d'entreprise

On prend de plus en plus conscience que la coopération au développement doit avant tout soutenir les initiatives économiques, à condition qu'elles soient durables et ancrées dans la société locale. C'est pourquoi OVO soutient principalement l'entrepreneuriat local. C'est le fil conducteur de tous nos projets. Les projets que nous soutenons, qu'il s'agisse de projets d'ONG ou de projets B2B, sont répartis en huit catégories :

①

Financement

Grâce au microcrédit, entre autres, nous permettons aux agriculteurs et aux entrepreneurs d'Afrique de développer leurs activités. Les prêts



ordinaires des banques traditionnelles ne leur sont généralement pas accessibles. En outre, grâce au financement, nous offrons non seulement un meilleur avenir à ces entrepreneurs et à leurs familles, mais aussi aux personnes qui travaillent pour eux et aux commerçants/fournisseurs locaux avec lesquels ils travaillent.

Par le biais de projets B2B, OVO investit directement dans des entrepreneurs prometteurs qui n'ont pas accès à un financement approprié. Nous nous concentrons sur les entreprises qui se situent dans le "milieu manquant": elles ont besoin d'un financement dépassant les plafonds de la microfinance et inférieur aux limites des banques. OVO accorde généralement des prêts abordables entre € 5.000 et € 50.000.

②

Énergie

Dans la lutte contre le changement climatique, les sources d'énergie alternatives sont une réponse écologique. Ils réduisent l'exploitation forestière et éliminent les habitudes de consommation malsaines dans la vie quotidienne. L'accès à ces ressources augmente les possibilités d'apprentissage pour les enfants et évite les produits de combustion nocifs dans la préparation des repas. Et dans les communautés villageoises, les énergies renouvelables sont l'occasion de développer des activités économiques.

③

Agriculture et industrie alimentaire

Les personnes qui fournissent notre nourriture sont souvent elles-mêmes les plus affamées. Cela est dû au fait qu'ils ne sont pas rémunérés équitablement pour leur travail et, surtout, dans le cas des agriculteurs

africains, aux conditions difficiles dans lesquelles ils doivent travailler. La pauvreté des sols, la faible disponibilité des semences et des matériaux auxiliaires ainsi que le faible accès aux marchés rendent la survie difficile dans ce secteur.

Pourtant, les agriculteurs sont la clé d'une solution durable à la pénurie alimentaire. En se regroupant au sein de coopératives, par exemple, et en investissant dans des techniques adaptées et dans la diversification de leurs activités, les agriculteurs peuvent prendre leur vie en main. La transformation des produits agricoles et horticoles en une variété de produits finis nutritifs aide la population locale à compléter son alimentation. Une commercialisation appropriée par le biais de divers canaux de distribution les aide à passer à une échelle supérieure et à améliorer leurs revenus.

④

Services et informatique

La fourniture de services - qu'elle utilise ou non des innovations numériques - peut affecter tous les aspects de la vie. En Afrique de l'Est et de l'Ouest notamment, le développement numérique joue un rôle décisif dans le potentiel d'innovation de la société. Les jeunes entrepreneurs utilisent les nouvelles technologies pour développer des solutions qui peuvent avoir un impact significatif, par exemple en améliorant les soins médicaux ou les possibilités d'éducation, en ouvrant de nouveaux canaux de vente pour les petits agriculteurs ou en exploitant l'énergie solaire et en mettant les services financiers à la disposition d'un plus grand nombre de personnes.

⑤

Fabrication

Le degré d'industrialisation d'un pays a un impact direct sur le revenu moyen de ses habitants. En outre, l'industrialisation contribue

à l'évolution technologique et au développement général d'une région. L'industrie manufacturière est un secteur dynamique qui crée une valeur ajoutée considérable pour les consommateurs. Par conséquent, OVO estime qu'investir dans ces secteurs peut constituer un tournant pour les entrepreneurs débutants et leur environnement.

⑥ Éducation et formation

Une éducation de qualité est la base du développement. Elle aide non seulement les gens à sortir de la pauvreté, mais contribue également à une plus grande égalité des sexes et à une société plus pacifique. Bien que l'éducation de base ait considérablement augmenté dans le monde, il y a encore trop d'enfants, en particulier des filles, qui ne peuvent pas aller à l'école. Par conséquent,

OVO soutient l'éducation qui stimule le développement technique et personnel des jeunes et des adultes dans les pays à revenu faible et moyen.

⑦ Recyclage et économie circulaire

L'objectif principal du recyclage est de réduire la production de déchets et la pollution afin d'améliorer les conditions de vie et d'enrayer le changement climatique. L'économie circulaire va plus loin en transformant les déchets en nouveaux produits finis commercialisables. En outre, de nouveaux modèles économiques soutenant la circularité sont en cours d'élaboration. Cette façon de penser peut apporter de nombreux avantages, tels qu'un impact moindre sur l'environnement, une plus grande certitude quant à la disponibilité des matières premières, le développement de solutions innovantes et la création d'emplois locaux.

⑧ Approvisionnement en eau

Personne ne survit sans eau et sans installations sanitaires appropriées. L'eau est également un élément important dans la production de nourriture, d'énergie et de biens. OVO est conscient que sans technologies durables et infrastructures fiables, l'entrepreneuriat local n'est pas possible. C'est pourquoi OVO investit dans un meilleur accès à l'eau pour l'agriculture, l'eau potable et l'assainissement.



La coopération avec l'ONG Louvain Coopération assure la prise en charge de milliers d'enfants des rues

À Kinshasa, 25 000 enfants vivent dans la rue. Un chiffre qui n'a pas laissé indifférent Mark Leysen, de la firme de courtage en assurances Vanbreda Risk & Benefits. C'est pourquoi cette entreprise soutient un projet de prise en charge d'enfants des rues congolais, avec l'aide d'OVO et de Louvain Coopération.

À Kinshasa, les enfants des rues font partie intégrante de la vie de la ville. L'extrême pauvreté conduit les parents à mettre leurs enfants à la rue. Le plus souvent, cela se fait sous le prétexte que les enfants sont des "sorcières".

Accueil et réintégration

Le problème a fortement touché la famille Leysen. En 2015, sous l'impulsion du cardinal Laurent Monsengwo, un ami de la famille, ils ont créé une fondation qui apporte chaque année les fonds nécessaires pour accueillir et soigner les enfants

des rues de Kinshasa. Katrin Leysen : "Chaque année, nous prenons en charge environ 1 300 enfants des rues, âgés de 6 à 18 ans. Ils reçoivent des soins de base et un soutien social pendant au moins trois ans dans différents centres d'accueil. Mais l'abri n'est pas le seul élément essentiel. Nous essayons également de réintégrer les enfants des rues dans leurs familles. Il faut leur redonner un rôle au sein de leur famille et de la communauté qui les a rejetés.

Coopération entre différentes ONG

Le projet a vu le jour grâce à la coopération avec l'ONG Louvain Coopération. "Nous connaissons et soutenons OVO depuis un certain temps. Dans le cadre de notre politique de responsabilité sociale des entreprises, nous considérons qu'il est essentiel de contribuer à un monde

meilleur pour tous. L'un des moyens d'y parvenir est d'offrir aux habitants des pays défavorisés la possibilité de subvenir à leurs besoins." "Lorsque nous avons dit à OVO que nous voulions agir sur la question des enfants des rues, ils nous ont mis en contact avec Louvain Coopération. Cette ONG a réalisé une étude préliminaire des besoins et des pièges du projet. Les organisations d'aide ORPER, NYB et Maison Papy effectuent les travaux sur place."

6000 enfants aidés

Aujourd'hui, 6 000 enfants ont déjà reçu les soins de base nécessaires dans les différents centres de secours. 1 162 enfants ont finalement été retirés de la rue et réintégré leur famille. "Nous allons poursuivre ce projet à l'avenir car le problème des enfants des rues n'a absolument pas disparu."



28 projets d'ONG soutenus d'ici 2021

Entrepreneurs for Entrepreneurs soutient des ONG reconnues ayant des années d'expérience, une connaissance approfondie du terrain et un programme qui stimule l'économie locale dans les pays à revenu faible ou moyen. Nous collaborons également avec des ONG qui s'engagent à fournir les conditions de base du développement économique : éducation et soins de santé, eau, énergie, locaux commerciaux, matériel de travail, etc.

Attestation fiscale

Pour les dons à partir de 40 €, OVO fournit aux donateurs un certificat fiscal. Celui-ci est envoyée dans l'année qui suit la donation, au cours du mois de mars.

Les dépôts peuvent être effectués sur le compte OVO : BE50 4310 7565 5118 - BIC KREDBEBB - avec la mention : 'GIFT- 'country' 'projectnr'.

Projets des ONG en Afrique

Les projets d'ONG soutenus sont répartis par continent et en six thèmes :

Financement

Énergie

Agriculture et industrie alimentaire

Fabrication

Éducation et formation

Approvisionnement en eau

Services et informatique

Recyclage et économie circulaire

■ Financement

■ Énergie

■ Agriculture et industrie alimentaire

■ Industrie manufacturière

■ Éducation et formation

■ Approvisionnement en eau

■ Services et informatique

■ Recyclage et économie circulaire

Bénin 1

Projet

Amélioration des conditions de vie, sécurité alimentaire durable et possibilité d'entreprendre dans l'une des régions les plus pauvres du Bénin, l'Atacora. Grâce à ce micro-projet, 3300 familles sont soutenues dans la production de fonio.

Entreprise
Viafonds

ONG
Louvain Coopération

Bénin et R.D. Congo 2

Projet

Programme d'alphabétisation des femmes en R.D. Congo et au Bénin. L'objectif est de toucher 227 femmes au Bénin et 750 en R.D. Congo.

Entreprise
Lotus Bakeries

ONG
Louvain Coopération

Bénin et Mali 3

Projet

Ce projet permet d'améliorer l'accès à l'hygiène, à l'assainissement et à l'eau potable pour 83 000 personnes dans six communes du Bénin et 19 000 personnes dans la commune de Mountougoula au Mali.

Entreprise
AquaFin

ONG
Join for Water

Burkina Faso 4

Projet

L'objectif de ce projet est de développer un modèle de franchise pour les femmes transformatrices de riz. Ce projet pilote a débuté avec une quarantaine de transformateurs de riz des régions des Hauts Bassins et des Cascades et sera étendu à 150 transformateurs de riz d'ici fin 2021.

Entreprise
Aperam Stainless Belgium,
Gijbels Group

ONG
Rikolto

R.D. Congo 5

Projet

Augmenter la productivité de la culture du café et accroître les revenus de plus de 600 producteurs de café dans les régions de Yakoma, Boto, Mooto et Popokabaka, en renforçant les capacités techniques et en utilisant du matériel de plantation de meilleure qualité.

Entreprise
Dierickx, leys en Cie, Miko Coffee,
Viafonds

ONG
Congodorpen

R.D. Congo 6

Projet

Ce projet permettra d'améliorer l'accès et la gestion des systèmes d'eau potable pour 38 000 personnes d'ici 2021 et d'installer des équipements sanitaires pour une école de 4 380 élèves dans la région d'Ituri.

Entreprise
Hope*A, Willemen Groep

ONG
Join for Water

R.D. Congo 7

Projet

Augmenter de 30% le revenu de 18 000 bénéficiaires grâce à des microprojets ciblés, axés sur la production, la transformation et la commercialisation de produits agricoles dans les régions de Yakoma, Boto, Mooto et Popokabaka.

Entreprise
Donateur privé, Viafonds

ONG
Congodorpen

R.D. Congo 8

Projet

Ce projet soutient et renforce trois coopératives, qui comptent ensemble 1 200 membres, dans le développement d'une production durable de cacao de qualité et la vente de leurs produits à un prix équitable.

Entreprise
Rf-Technologies

ONG
Trias

PROJETS DES ONG EN AFRIQUE

PROJETS DES ONG EN AFRIQUE

R.D. Congo 9

Projet

177 jeunes défavorisés de la ville minière de Mbujimayi construisent leur avenir grâce à une formation professionnelle axée sur l'entrepreneuriat.

Entreprise
Rf-Technologies

ONG
VIA Don Bosco

R.D. Congo 10

Projet

Ce projet met les coopératives de café de l'est du Congo sur la voie de l'autonomie financière. La mise en place de stations de micro-lavage permet de fournir du café de haute qualité pour l'exportation. Ce projet a eu un impact direct sur le revenu d'environ 17 500 familles d'agriculteurs touchées.

Entreprise
Rf-Technologies, dons privés

ONG
Rikolto

R.D. Congo 11

Projet

Grâce à ce projet pilote à Bukavu, 20 jeunes de la rue sont guidés et hébergés. L'objectif spécifique de ce projet est la réintégration sociale et économique de ces jeunes.

Entreprise
Vanbreda Risk & Benefits

ONG
Louvain Coopération

R.D. Congo 12

Projet

Grâce à ce projet, 960 enfants des rues âgés de 6 à 18 ans sont soutenus sur le chemin du retour vers leur famille et la société. Entre 20 000 et 30 000 enfants survivent actuellement dans les rues de Kinshasa.

Entreprise
Vanbreda Risk & Benefits,
dons privés

ONG
Louvain Coopération

R.D. Congo 13

Projet

Grâce à ce projet d'alphabétisation au Kivu, 640 femmes peuvent améliorer leur situation socio-économique de manière durable. Ce projet les aide également à accéder à la microfinance.

Entreprise
Umicore

ONG
Louvain Coopération

Ethiopie 14

Projet

Deux institutions de microfinance veulent étendre leur portée dans les zones rurales éloignées en proposant des comptes d'épargne et de crédit ruraux et en innovant dans le domaine des TIC.

Entreprise
LGTB Metal Finishing

ONG
SOS Faim

Ghana 15

Projet

Ce projet fournit un accès durable à l'eau potable à 9 500 personnes dans la région d'Akim Gyaha et d'Asubone Rails, ainsi que des installations sanitaires dans deux écoles secondaires bénéficiant à plus de 2 000 étudiants.

Entreprise
Fuji Oil Europe

ONG
FOS

Madagascar 16

Projet

170 jeunes vulnérables, dont 70% de filles, issus du quartier pauvre de pêcheurs de Mahavatsé à Tulear, Madagascar, se voient offrir une perspective d'avenir grâce à une formation professionnelle à l'école hôtelière de Tulear.

Entreprise
Umicore et Rf-Technologies

ONG
VIA Don Bosco

Mali 17

Projet

Le développement de l'agriculture familiale dans les régions de Koulikoro et Ségou par l'utilisation de techniques durables et écologiques et l'accès au financement. Ce projet touche quelque 17 000 agriculteurs familiaux.

Entreprise
Co-valent

ONG
SOS Faim

Mali 18

Projet

Ce projet permettra de fournir un accès durable à l'eau potable à 18 000 personnes et aussi l'assainissement de l'eau pour 13 000 personnes dans la municipalité de Mountougoula.

Entreprise
Denys, donateur privé

ONG
Join for Water

Mali 19

Projet

Ce projet permettra à environ 1130 jeunes vulnérables (15-25 ans) de recevoir une formation professionnelle spécifique en photovoltaïque au Centre de formation professionnelle de Touba. Et à procurer des modules sur l'énergie photovoltaïque dans les centres de formation de Bamako et Sikasso, entre 2017 et 2021

Entreprise
Umi0core

ONG
VIA Don Bosco

Ouganda 20

Projet

Grâce à ce projet, l'organisation entrepreneuriale ougandaise locale USSIA est renforcée et 3500 jeunes sont directement soutenus. L'USSIA aide ces jeunes à créer et à maintenir leurs propres entreprises en leur offrant des services tels que des formations et une assistance pour accéder aux ressources financières et aux marchés.

Entreprise
Acerta

ONG
Trias

Ouganda 21

Projet

Grâce à des kits abordables pour des toilettes écologiques, ce projet vise à améliorer l'hygiène et la santé dans l'ouest de l'Ouganda. D'ici à la fin de 2021, ce projet prévoit la construction de 200 éco-toilettes à usage domestique et de 5 blocs sanitaires avec éco-toilettes dans les écoles locales.

Entreprise
ADPO, Wienerberger,
donateur privé

ONG
Join for Water

Ouganda 22

Projet

Via het duurzaam beheer van twee rivierbekkens van Mpanga en Upper Lake Albert krijgen 19.200 extra mensen toegang tot drinkwater. Er worden ook sanitaire voorzieningen en hygiëne vorming voorzien voor 1500 personen via familiale ecologische toiletten, voor 3600 leerlingen in 5 scholen en voor 5000 inwoners van vissersdorpen.

Entreprise
Co-valent

ONG
Join for Water

Sénégal 23

Projet

Soutenir et encadrer environ 9500 femmes entrepreneurs dans la région de Fatick d'ici la fin 2021. Cela passe par l'extraction du sel, l'élevage de chèvres et la production de noix de cajou.

Entreprise
Sioen Industries,
dépôts privés

ONG
SOS Faim

Tanzanie 24

Projet

Amélioration de la qualité de l'enseignement technique et professionnel dans les régions d'Iringa, de Dodoma et de Dar Es Salaam grâce à une école de formation pour quelque 300 enseignants.

Entreprise
Co-valent

ONG
VIA Don Bosco

- Financement
- Énergie
- Agriculture et industrie alimentaire
- Industrie manufacturière
- Éducation et formation
- Approvisionnement en eau
- Services et informatique
- Recyclage et économie circulaire

PROJETS DES ONG EN ASIE



Philippines

25

Projet

Renforcement de la production et de la transformation des ananas chez 1200 agriculteurs de Camarines Norte. Les ananas sont plus résistants aux typhons que le riz, ce qui permet de briser la monoculture du riz. En même temps, le pourcentage de profit est plus élevé car, outre la transformation des ananas en jus ou en confiture, les feuilles sont transformées en fibres pour les vêtements.

Entreprise
Umicore

ONG
Trias

Indonesie

26

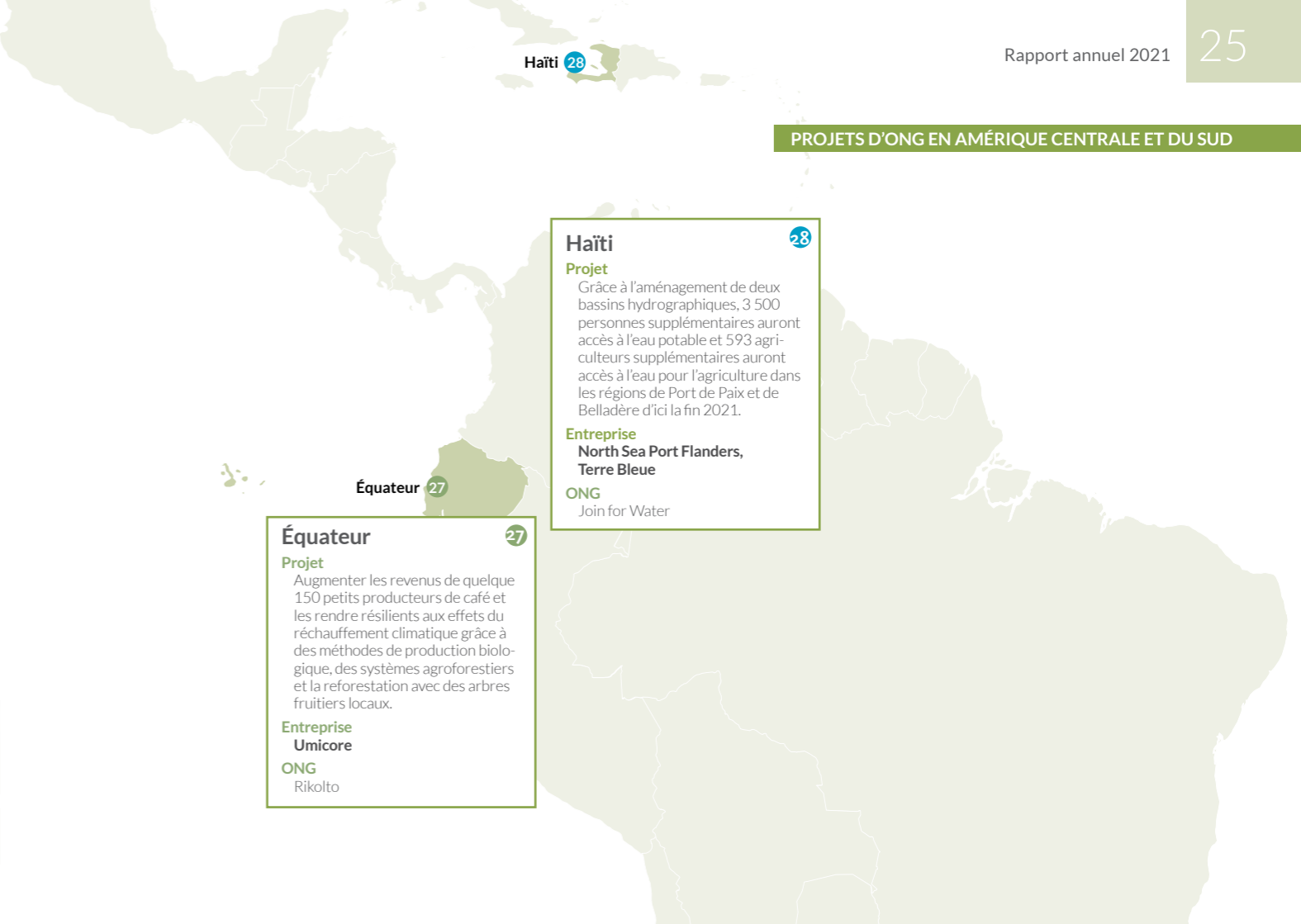
Projet

Avec 184 producteurs de café, ce projet se concentre sur des initiatives durables où la culture du café et la biodiversité vont de pair et où les producteurs eux-mêmes sont récompensés par le gouvernement et les acteurs privés qui s'intéressent à la conservation de la nature.

Entreprise
Sioen Industries

ONG
Rikolto

PROJETS D'ONG EN AMÉRIQUE CENTRALE ET DU SUD



Haïti

28

Projet

Grâce à l'aménagement de deux bassins hydrographiques, 3 500 personnes supplémentaires auront accès à l'eau potable et 593 agriculteurs supplémentaires auront accès à l'eau pour l'agriculture dans les régions de Port de Paix et de Belladère d'ici la fin 2021.

Entreprise
North Sea Port Flanders,
Terre Bleue

ONG
Join for Water

Équateur 27

Équateur

27

Projet

Augmenter les revenus de quelque 150 petits producteurs de café et les rendre résilients aux effets du réchauffement climatique grâce à des méthodes de production biologique, des systèmes agroforestiers et la reforestation avec des arbres fruitiers locaux.

Entreprise
Umicore

ONG
Rikolto

20 projets B2B soutenus en 2021

Entrepreneurs for Entrepreneurs (OVO) offre aux entrepreneurs et aux entreprises de Belgique la possibilité de soutenir directement les jeunes entreprises et les entreprises en croissance en Afrique. A cet effet OVO a développé trois formules :

- L'investissement financier
- Le partage d'expertise
- Les dons au Acceleration Fund d'OVO

OVO développe continuellement son portefeuille de projets entrepreneuriaux en Afrique avec un plan d'affaires bien développé.

Seuls les projets durables ayant une pertinence sociale et une continuité financière démontrable sont éligibles. Ces projets sont ensuite présentés aux investisseurs belges intéressés. OVO recherche l'adéquation parfaite entre l'investisseur et l'entrepreneur et fournit un soutien professionnel.

Sélection de projets B2B

Pour professionnaliser davantage la sélection des projets B2B, OVO a développé les campagnes "Technologies durables pour l'Afrique". OVO souhaite ainsi

Sénégal

soutenir et promouvoir l'entrepreneuriat durable. Dans le cadre de la maximisation de l'impact, OVO s'associe donc à des organisations européennes et africaines solides.

Pour chaque campagne Sus-Tech4Africa, OVO sélectionne environ 10 start-ups et scale-ups africaines avec lesquelles nous souhaitons établir une coopération à long terme. Lors d'un camp d'impulsion, les entrepreneurs présentent leur projet et des coachs expérimentés les aident à élaborer un plan financier et commercial. Nous fournissons également les outils qui permettent aux entrepreneurs de mieux gérer leur entreprise.

OVO a organisé une campagne SusTech4Africa en Ouganda, au Rwanda et au Sénégal en 2021.

- Financement
- Énergie
- Agriculture et industrie alimentaire
- Industrie manufacturière
- Éducation et formation
- Approvisionnement en eau
- Services et informatique
- Recyclage et économie circulaire



Ouganda

Projet

Shopping List Ltd

Shopping List Ltd veut vendre des aliments locaux frais par l'intermédiaire d'Akatala - une plateforme numérique - et par des points de vente physiques.

Shopping List Ltd a créé la plateforme de commerce électronique Akatala en 2020 pour la vente et la livraison de produits alimentaires frais. Ces produits alimentaires sont cultivés localement à un prix équitable. Bien que l'accent soit mis à long terme sur la plateforme web, Shopping List vise également à court terme quelques points de vente physiques. Dans un premier temps, elle souhaite acquérir une part de marché importante à Kampala. À un stade ultérieur, ce modèle pourra également être déployé dans d'autres grandes villes d'Ouganda.

Investisseurs

Creamo
Sustainable Business Creation
Pol Deturck
OVO Acceleration Fund



Rwanda

Projet

Alonzo Inc Ltd (HelloMed)

HelloMed rend possible la consultation médicale en ligne via une application.

Pour faciliter l'accès aux soins de santé au Rwanda, Alonzo Inc a développé HelloMed. Cette application mobile offre aux médecins qualifiés la possibilité d'une consultation à domicile. Cela répond à un problème majeur du secteur de la santé au Rwanda et ailleurs en Afrique, où les longues files d'attente dans les hôpitaux sont monnaie courante. Selon le ministère rwandais de la santé, 40 % des patients dans les files d'attente des hôpitaux peuvent être traités à domicile. HelloMed a également développé un système de livraison de médicaments à domicile pour les patients atteints de maladies chroniques. Cela réduit également la peur de la stigmatisation qui entoure la plupart des maladies chroniques et garantit la prise des médicaments.

Investisseurs

Universitair Ziekenhuis Brussel
Energia Pharma Services
Rotary Club Brugge



Sénégal

Projet

PE2S

PE2S s'attaque aux problèmes d'approvisionnement en biens et en services de base pour les populations les plus vulnérables.

PE2S est une coopérative qui distribue ses bénéfices économiques entre ses membres. Safietou Sall est à la tête de la coopérative. Grâce à ses nombreuses années de coopération avec diverses ONG internationales, elle possède une grande expérience de l'aide aux femmes et aux ménages vulnérables. L'objectif central du projet PE2S est de permettre à ces ménages d'acheter leurs produits alimentaires et d'hygiène à un prix plus bas. Si nécessaire, ils peuvent générer des revenus supplémentaires en revendant ces produits au détail.

Investisseurs

Pol Deturck
Christophe Bertrand
Thierry Duquenne
Fraternité St Paul
OVO Acceleration Fund



Cameroun

Projet

DESEC-OO

DESEC-OO offre une solution plus saine pour le combustible domestique en utilisant des déchets végétaux.

En 2020, Filip Maenhout, un Belge qui vit au Cameroun depuis des années, a fondé DESEC-OO. L'objectif : produire du charbon de bois écologique ("biochar") à partir de déchets organiques. De cette façon, les ménages ont accès à un combustible domestique sain.

DESEC-OO souhaite acheter 6 fours, chacun pouvant produire jusqu'à 250 kg de biochar par jour. D'ici trois ans, DESEC-OO veut produire 400 tonnes par an.

Après la production, le biochar sera séché, formé en briquettes et emballé dans des sacs en papier.

Cela devrait générer un chiffre d'affaires annuel de 102 000 euros et créer 15 à 20 emplois.

Investisseurs

Fraternité St Paul
OVO Acceleration Fund



DR Congo

Projet

MICRODEV

Bijou Tshiunza (de Kinshasa) veut créer une société pour établir la microfinance à Kinshasa.

L'objectif : fournir aux femmes entrepreneuses un petit crédit à court terme (équivalent à 50 à 200 USD) pour revendre au marché les aliments collectés auprès de l'agriculteur. Dans une phase ultérieure, d'autres groupes cibles seront également visés (par exemple, les couturières).

Investisseurs

Rotary Beveren
16 M
Alain Bernard
OVO Acceleration Fund



Sénégal

Projet

Maer

Maer facilite l'accès aux installations d'énergie solaire grâce à un préfinancement.

MAER est une société sénégalaise d'épargne et d'assurance-crédit dont le but est de promouvoir l'accès à l'énergie solaire pour les populations rurales de la région de Fatick. L'entreprise achète les produits, puis vend et met en place les dispositifs nécessaires à leur vente grâce à un prêt. L'objectif de MAER, dans les 5 prochaines années, est de procurer 5 350 crédits à la population rurale dans la région de l'Est, pour l'achat de dispositifs qui utilisent de l'énergie renouvelable : kits solaires pour lampes et téléviseurs, des cuisinières solaires et des poêles améliorés.

Investisseurs
Symbiosis Life
Fraternité St Paul
OVO Acceleration Fund



Ouganda

Projet

Arua Market Women honey trade association

L'AMWHTA promeut une apiculture durable et rentable grâce à des formations.

L'association des femmes commerçantes de miel du marché d'Arua - AMWHTA en abrégé - collecte le miel de 350 apiculteurs de la région du Nil occidental depuis 2015. L'organisation transforme le miel en trois produits : la cire d'abeille, le miel et la propolis. L'AMWHTA vend ensuite ces produits en vrac à des commerçants en Ouganda. L'AMWHTA est certifiée par le Bureau national ougandais des normes (UNBS) depuis 2019.

Investisseurs

Jan Barbe
Jan Van de Wiele
Lucas Vanhaelewyn
OVO Acceleration Fund



Rwanda

Projet

Croptech

Croptech veut améliorer la qualité de la production de maïs en accélérant le processus de séchage.

Croptech a été fondée par 3 ingénieurs. Croptech prévoit de sécher 6 tonnes de maïs par jour. Dans un premier temps, 3 séchoirs portables "Easy Dry M500" seront achetés, ainsi que 3 triporteurs motorisés pour les transporter. Chacun de ces séchoirs sera exploité par 2 travailleurs. L'objectif est de se rendre de ferme en ferme, de coopérative en coopérative, pour sécher le maïs sur place. Sans ce séchage rapide, l'agriculteur perd 15 à 20 % de sa production. Ce processus de séchage mécanique augmente la qualité de la production de maïs, qui autrement souffrirait de la contamination par les aflatoxines lors du séchage naturel.

Investisseurs

Koinon
Philippe Snick
Chemlinqs
Marc Elshout
OVO Acceleration Fund



Sénégal

Projet

Terra Nova

Terra Nova se concentre sur la modernisation durable de la chaîne de valeur dans la culture de légumes tout au long de l'année.

Terra Nova International SARL a été créée en décembre 2018 pour moderniser la chaîne de valeur des légumes dans la région de Louga, au Sénégal. La force motrice de l'entreprise est Serigne Mbaye Camara, un expert horticole qualifié avec plus de 15 ans d'expérience en tant que consultant.

Le projet introduit un système de production durable de légumes de haute qualité utilisant des pompes à énergie solaire, l'irrigation au goutte-à-goutte, la fumure organique et de nouvelles variétés. Les légumes seront cultivés de manière saisonnière afin que la communauté locale puisse bénéficier d'un approvisionnement fiable en légumes sains à un prix abordable tout au long de l'année. Des contrats de vente seront signés avec des grossistes qui desservent régulièrement les marchés locaux.

Investisseurs

Hugo Van de Voorde
Pol Deturck
Marianne Gregory
Jauresimmo
OVO Acceleration Fund



Sénégal

Projet

Faeda

Faeda apporte une réponse avisée à un besoin croissant de volailles et de légumes dans la banlieue de Dakar.

En 2017, Ababacar Samb a fondé "Faeda", une ferme écologique au Sénégal. Après avoir étudié les sciences naturelles, l'agriculture végétale et l'entrepreneuriat, Ababacar a suivi une formation complémentaire en leadership et développement dans l'agriculture. Il a 6 ans d'expérience dans l'entrepreneuriat et le développement agricole.

Afin de sensibiliser les jeunes à l'alimentation durable et de leur offrir une éducation, Ababacar a décidé de se lancer dans l'élevage de poulets biologiques en 2017. Les déchets récupérés sont utilisés pour faire pousser des légumes dans la même ferme.

Investisseurs

DAP
Sales & Management Consulting
Philippe Snick
Walter Eevers
Lucas Vanhaelewyn
OVO Acceleration Fund



Tanzanie

Projet

TTi propose des haricots secs nutritifs, préparés de manière à économiser l'énergie.

TTi Ltd veut commercialiser un nouveau produit à base de fèves : les fèves précuites. Les fèves constituent une part importante du régime alimentaire quotidien dans de nombreux pays africains et sont une source importante de protéines.

Traditionnellement, elles sont achetées au marché local, puis cuites pendant des heures, souvent sur un feu de charbon de bois. Étant donné que les haricots précuits peuvent être préparés en un 50ste du temps, tout en conservant leurs valeurs nutritionnelles, et que la préparation nécessite une fraction de l'énergie habituelle, TTI offre une solution pratique et économique.

Une chaîne courte est en cours de réalisation grâce à la coopération des coopératives d'agriculteurs et du partenaire commercial TTI Ltd, sous la direction de l'ONG Rikolto.

Investisseurs

Matthieu Boone
Jan Van den Bergh
Christiaan Thomas
OVO Acceleration Fund

**INDUSTRIE
MANUFACTURIERE****Belgique****Projet****Tridealhouse**

Développement et production de petites maisons durables qui produisent de la nourriture dans les bidonvilles des grandes villes (d'Addis-Abeba, Éthiopie).

Michel Loots, médecin généraliste de formation, diplômé en économie et versé dans les techniques de construction, a imaginé le concept de Tridealhouse.

Il a conçu la "maison idéale triangulaire" en combinant toutes les solutions connues et validées par l'ONU d'habitations modestes, en un seul concept. La maison triangulaire est construite en béton et en acier et résiste aux sécheresses et aux pluies extrêmes ainsi qu'aux tremblements de terre. C'est une grande différence avec les logements actuels dans les bidonvilles. Chaque cottage dispose d'installations sanitaires, d'eau courante et d'électricité due à l'énergie solaire.

En outre on peut non seulement y vivre, mais cette habitation garantit également une indépendance économique. Les murs inclinés ingénieusement construits offrent un espace pour la culture de légumes en hydroponie. Ce qu'ils ne consomment pas eux-mêmes, les résidents peuvent le vendre.

L'intention est que les maisons soient fabriquées localement, dans un premier temps en Éthiopie, ce qui, bien entendu, offre des possibilités d'emploi sur place.

Investeersders

Freddy De Mulder
Simbiosis Life
Maarten Dieryck
Stefaan Deckmijn
Chemlinqs
Antoine Schockaert
Crescendo
Wim Michiels

**INDUSTRIE
MANUFACTURIERE****Rwanda****Projet****Greenpack**

GreenPack Limited produit des emballages non plastiques respectueux de l'environnement au Rwanda.

Depuis que le Rwanda a mis en place une politique d'interdiction de tous les produits en plastique à usage unique, notamment les gobelets, pailles, sacs et couverts en plastique, la demande de produits de substitution a augmenté. GreenPack Ltd, une entreprise familiale locale, est en mesure de fournir aux entreprises et aux supermarchés du pays des matériaux d'emballage respectueux de l'environnement.

Avec un investissement limité pour l'achat de matières premières, l'entreprise peut fournir des emballages écologiques de bonne qualité à court terme et à un prix abordable.

Investeersders

Gerrit Verniers
Hugo Van de Voorde
Thierry Deflandre

**INDUSTRIE
MANUFACTURIERE****Sénégal****Projet****Couve-Tech**

Couve-tech promeut l'aviculture au moyen de sa propre couveuse à énergie solaire.

Le secteur avicole sénégalais est protégé : l'importation de poulets est interdite. Seuls les poussins reproducteurs peuvent être importés de manière contrôlée. En octobre 2019, le duo d'universitaires Djiby Diagne Mbaye et Nafi Gueye a fondé la start-up Couve-Tech.

Djiby Diagne Mbaye est ingénieur en élevage et a conçu sa propre couveuse. En plus de sa formation technique, il s'est spécialisé dans la production, pour laquelle il est reconnu au Sénégal.

Nafi Gueye est spécialisée dans la communication d'entreprise. Son rôle est essentiel pour développer un réseau commercial avec les entreprises fournissant des matières premières et des composants. Les couveuses Couve-Tech sont entièrement fabriquées au Sénégal et vendues à un prix équitable. Elles sont adaptées aux conditions climatiques et sont produites dans le respect de l'environnement.

Investeersders

Jan de Simpel - Greta Faes
Jean-Marie Gossiaux
Pol Deturck
OVO Acceleration Fund

**INDUSTRIE
MANUFACTURIERE****Sénégal****Projet****Zelie ice cream**

Zelie Ice Cream s'attache à garantir le caractère durable de la chaîne du froid dans la production des crèmes glacées.

En 2015, Jean Paul Birame Faye a fondé la société "Au Cœur des Sens - Zelie Ice Cream". En raison de coupures de courant récurrentes, il était jusqu'à récemment impossible de conserver les glaces plus d'une journée. En revanche, une installation avec des panneaux solaires, complétés par des batteries, garantit une alimentation continue en électricité. Après de longues expérimentations, Jean Paul a commencé à produire et à vendre des glaces en novembre 2019. En contrôlant la chaîne du froid, il garantit la qualité et l'hygiène.

Jean Paul souhaite augmenter la capacité de production de la glace et, à cette fin, cherche à louer un local commercial approprié, qui doit répondre à un agrément sanitaire essentiel.

Investeersders

Pol Deturck
Marc Elshout
Walter De Vos
Christophe Bertrand
OVO Acceleration Fund

**ÉDUCATION & FORMATION****Ouganda****Projet****Imani Academy**

L'Académie Imani veut augmenter le nombre d'étudiants en construisant des salles de classe.

L'Imani Academy est une école publique d'enseignement préscolaire et primaire.

Elle a été fondée en 2017 par Ivan et Martha Agaba. L'école est située dans un bidonville des environs de Kampala (donc facile d'accès, pas de frais de transport pour les enfants). L'objectif est de fournir une éducation de qualité et abordable aux enfants issus de familles à faibles revenus (en moyenne 90\$ par mois). Les fondateurs ont eux-mêmes acheté le terrain et les bâtiments.

L'Académie Imani souhaite construire 4 nouvelles salles de classe à court terme pour optimiser l'infrastructure existante et passer de 380 élèves en 2020 à 500 élèves.

Investeersders

16 M
Bart Dewaele
Tom Inslegers
Missiekring Mariaburg
Chemlinqs
Emiver
OVO Acceleration Fund

**RECYCLAGE &
ÉCONOMIE CIRCULAIRE****Ouganda****Projet****Technology for Tomorrow**

En traitant les déchets médicaux, Technology for Tomorrow apporte une contribution importante à l'amélioration de la santé des personnes et de l'environnement de manière durable.

Technology for Tomorrow - T4T en abrégé - a été fondée en 2008 par Paul Kimera et Nicholas Kasekenda et développe des technologies et des produits durables. L'un d'eux se concentre sur le traitement des déchets biologiques dangereux dans le secteur des soins de santé au moyen d'incinérateurs sur mesure. Cela permet d'améliorer l'assainissement, ce qui est crucial pour contrer les épidémies d'Ebola, entre autres.

T4T construit des incinérateurs sur mesure pour le traitement des déchets médicaux dans les centres de santé, les écoles et les hôpitaux. L'entreprise rédige des manuels adaptés à ses clients, installe les incinérateurs et forme le personnel. De cette façon, les employés peuvent éventuellement entretenir eux-mêmes l'installation.

Investeersders

Hugo Van de Voorde
Frank Bekaert
Marc Elshout
Thierry Deflandre
OVO Acceleration Fund

**RECYCLAGE &
ÉCONOMIE CIRCULAIRE****Sénégal****Projet****Handicap Global Business**

Handicap Global Business (HGB) récupère, transforme et recycle les déchets plastiques.

Handicap Global Business - ou HGB - est l'émanation de Handicap Form Educ de Louga. Fondée en 2004, elle compte 150 membres répartis dans les départements de Louga, Linguère et Kébémer. Depuis 2013, l'association mène diverses activités génératrices de revenus, notamment la collecte des déchets et le recyclage du plastique. Ces tâches sont reprises par HGB, qui agit de manière autonome. HGB s'adresse aux jeunes et aux personnes handicapées. En leur offrant un emploi, l'organisation réduit les inégalités sociales et contribue à un développement économique durable.

Pour permettre le développement de ses activités, HGB doit investir dans des équipements de collecte et de recyclage des déchets d'une part, et dans la gestion de l'entreprise d'autre part.

Investeersders

Fraternité Saint-Paul
Marc Elshout
Jean-Pierre Dekens
Pol Deturck
OVO Acceleration Fund

**RECYCLAGE &
ÉCONOMIE CIRCULAIRE****Sénégal****Projet****ECO-TRI**

La start-up ECO-TRI contribue à un Sénégal zéro déchets par la collecte des déchets.

La start-up ECO-TRI concentre ses activités sur la collecte, le tri, le traitement et la valorisation des déchets recyclables. Fondée en 2018, l'organisation sénégalaise a passé les premières années à se concentrer sur la sensibilisation - à travers des sessions de sensibilisation à la gestion et au tri des déchets - et le développement de partenariats. Ainsi, ECO-TRI fait déjà partie de l'"Unité de Coordination de Gestion" pour un Sénégal sans déchets.

Aujourd'hui, ECO-TRI veut aller plus loin en collectant, déplaçant et triant également les déchets.

Investeersders

Pol Deturck
Daniel Deckers
Thierry Deflandre

DESEC-OO produit du charbon de bois durable à partir de déchets végétaux

En 2020, Filip Maenhout, un Belge qui vit au Cameroun depuis des années, a fondé DESEC-OO. Abrévié de "Development Social Enterprise Cameroon - Organic Output". C'est un peu long, mais l'idée est claire : produire du charbon de bois écologique à partir de déchets organiques

Faire d'une pierre deux coups

L'idée de produire du biochar avait germé dans l'esprit de Filip depuis un certain temps. "Le bois de chauffage et le charbon de bois sont les principales sources

d'énergie des familles du nord du Cameroun. Mais les deux deviennent de plus en plus chers et de moins en moins accessibles - et cela, combiné à une demande toujours plus forte. Au point que les familles ne peuvent plus se permettre d'acheter du bois de chauffage et du charbon de bois."

En outre, le facteur écologique joue également un rôle. "Les prix élevés du bois de chauffage et du charbon de bois encouragent l'abattage illégal. Il n'est pas nécessaire d'abattre des arbres pour produire du charbon bio.

Et lorsque les familles cuisinent avec du biochar, aucun CO2 n'est libéré. La combinaison de la durabilité et du prix réduit fait qu'il y a une forte demande de biochar parmi les familles."

L'aspect social fait partie de l'ADN

Filip a délibérément choisi d'impliquer des jeunes et des familles vulnérables dans DESEC-OO. "J'ai plus de 25 ans d'expérience dans le développement rural - et la pauvreté qui y règne me touche toujours. En même temps, je vois aussi le potentiel et les

besoins de la population. La décision de faire de DESEC-OO un projet social était donc évidente. Cela fait partie de notre ADN.

C'est par le biais du concours SusTech4Africa que Filip est entré en contact avec OVO. "Une expérience fantastique. Non seulement nous avons obtenu un prêt de 10 000 euros pour aider à financer l'achat d'un premier four et notre équipement de base. Nous avons également pu compter sur un soutien technique : des séances de coaching par vidéoconférence sur le pitching aux conseils stratégiques sur notre plan d'affaires. Nous sommes donc vraiment reconnaissants à OVO pour son travail acharné et son dévouement

Des rêves ambitieux pour l'avenir

Lorsqu'on leur demande quelles sont



les ambitions de Filip et de son équipe, ils semblent déterminés. "Dans les années à venir, nous voulons conquérir plus de 50% des parts de marché dans le secteur du bois énergie dans les trois régions du Nord du Cameroun. La production de biochar en 4 étapes:

- ① Les déchets végétaux - brindilles et écorces, feuilles et épis de maïs, sciure, copeaux de bois, paille, déchets ménagers... - sont collectés. Ensuite, ils sont triés et séchés au soleil jusqu'à ce que l'humidité soit inférieure à 5%.
- ② La biomasse traitée est placée dans des capsules, puis dans le four d'une cuisinière à gaz. Lorsque la biomasse est exposée à une chaleur extrême dans un environnement pauvre en

oxygène, elle se carbonise en charbon de bois.

- ③ Une fois que le biochar a refroidi, il est broyé et mélangé à de l'eau et à des liants tels que l'amidon pour former une pâte. De cette façon, vous obtenez une meilleure composition du charbon de bois.

- ④ Enfin, la pâte est pressée en briquettes ou en boulettes, pesée et emballée.



Le OVO Acceleration Fund

En 2019, OVO a lancé l'OVO Acceleration Fund en collaboration avec la Fondation Roi Baudouin. L'OVO Acceleration Fund accorde des prêts abordables et adaptés aux jeunes entreprises africaines ayant un impact durable. Pas de subventions donc, mais des fonds remboursables dont les entrepreneurs ont besoin pour concrétiser leur croissance. De cette façon, le fonds est constamment réalimenté et un don a un impact durable. C'est en partie grâce à cette approche qu'OVO a remporté le "European Business Award for the Environment".

Fonds d'investissement innovant

L'OVO Acceleration Fund offre un soutien financier aux petits entrepreneurs en Afrique qui n'ont pas ou peu accès aux prêts. Nous examinons le plan d'affaires pour son impact social, écologique et économique et, après approbation, nous accordons rapidement un prêt social relativement modeste.

OVO offre aux entrepreneurs africains la possibilité d'agir rapidement. Parce que les bonnes idées commerciales ne peuvent pas toujours obtenir de l'argent pour se financer.

Parfois, l'occasion ne se présente déjà plus lorsque le capital nécessaire a finalement été réuni.

Une fois le prêt social remboursé, le montant retourne au Fonds pour de nouveaux projets. De cette manière, OVO garantit un impact durable.

SusTech4Africa: le concept

Avec Sustainable Technology for Africa - SusTech 4Africa en abrégé - OVO stimule l'entrepreneuriat durable en Afrique. En collaboration avec des partenaires (internationaux) complémentaires, nous aidons les projets sélectionnés à optimiser leurs modèles d'entreprise et à les rendre plus durables, en 4 étapes.

Étape 1 : Sélection

En collaboration avec sept ONG reconnues et nos autres partenaires, nous sélectionnons des projets qui font preuve d'initiative, d'innovation et de motivation et qui ont une approche durable. Le financement maximal requis est de 50 000 euros. La société doit également avoir le potentiel d'être économiquement viable dans un délai de 3 à 5 ans.

Étape 2 : Boostcamp et coaching

Au cours d'un camp d'entraînement de plusieurs jours, une douzaine d'entrepreneurs bénéficieront d'un encadrement et de séances pour optimiser leurs modèles d'entreprise et les rendre plus durables. L'optimisation du modèle économique, la planification financière, les compétences en

matière de vente et de présentation font partie des sujets abordés. Les cours sont dispensés par des experts du VITO, du Collège universitaire Thomas More et d'entreprises belges.

Chaque équipe se voit attribuer au moins 2 entraîneurs, un de Belgique et un entraîneur local. Ces coaches aident l'équipe du projet sélectionné à faire de grands progrès pendant le camp d'entraînement. L'accompagnement se poursuivra pendant les six prochains mois, afin de rendre les projets participants prêts à recevoir l'investissement.

Les entreprises qui soutiennent notre opération peuvent désigner des employés pour jouer le rôle d'entraîneur lors d'un camp d'entraînement.

Étape 3 : Financement

Lorsque notre comité d'investissement détermine qu'un projet est prêt à être investi, l'entreprise africaine reçoit un prêt social financé par Social Business Angels et le Fonds d'accélération OVO. En moyenne, une

entreprise sur trois bénéficie d'un tel prêt.

Dans un accord d'investissement, les conditions de remboursement et les intérêts sont clairement définis. Une fois que l'entreprise a remboursé le prêt, un nouveau prêt peut - si nécessaire - être accordé.

Étape 4 : Suivi

Les entreprises africaines bénéficient d'un accompagnement approfondi pour la poursuite du développement de leur activité, même après l'octroi d'un prêt social. Les projets rejoignent automatiquement le Club des entrepreneurs d'OVO dans le pays du projet. Un club composé exclusivement d'anciens de SusTech4Africa qui se réunissent au moins 4 fois par an et où le partage des connaissances et la coopération sont essentiels.

Nous organisons actuellement des campagnes «Technologies durables pour l'Afrique» dans quatre pays africains : Ouganda, Rwanda, Sénégal et Bénin. En Belgique également, OVO collabore avec la diaspora africaine.

Signer pour plus que le profit en 2021



Membres

Nos membres sont des entreprises, des entrepreneurs et des particuliers qui rendent le fonctionnement de l'OVO possible grâce à leur adhésion annuelle :

Membres clé

Nos membres de base sont des entreprises qui soutiennent de manière substantielle notre fonctionnement et qui sont représentées dans les organes directeurs :

Aquafin
BNP Paribas Fortis
DEME
Lotus Bakeries
Roularta Media Group

SCK-CEN
Umicore
Vanbreda Risk & Benefits
Wienerberger

16M
A.T.L. - RENTING
B & P Consultants
Basf Antwerpen
Bike Mobility Services Belgium
Brouwerij Der Trappisten
Van Westmalle
Chanzi

Dafra Pharma Intern.
Demuko
Denys
Fadev SCIC
Fedustria
Group Bouwen
Hugo Van de Voorde
Metallo Belgium

Miko Coffee Service
Salar
Sales & Management
Consulting
Segers En Balcaen
Sioen Industries
Smulders Group

Soudal
Special Fruit
Travant
Tridealhouse
Univ. Ziekenh. Brussel
Waterland Private Equity
Willemen Groep

Sponsors en nature

Nos sponsors ont soutenu OVO financièrement, en nature et par des conseils en 2021 :

com&co
KU Leuven
Mastermail
Medialife
Miko Coffee

SocialSeeder
Thomas More
Trends
Vandersanden Steenfabrieken
VITO

“Le monde sera meilleur, tant sur le plan écologique que social, si l’Afrique peut développer son industrie avec des matières premières locales, des clients locaux et des travailleurs locaux gagnant un revenu équitable. Nous avons besoin de partenariats à plusieurs niveaux : privé, public et social. OVO joue un rôle important à cet égard.”



Freddy De Mulder
ex-CEO d’Opel Antwerp
et de General Motors,
directeur d’OVO

Tekenden in 2021 voor meer dan winst

Investisseurs*

Nos investisseurs sont des entreprises et des particuliers qui soutiennent directement un projet B2B par l'intermédiaire d'OVO ou du Fonds d'accélération OVO :

16 M	DAP	Goole Jean-Paul	Sales & Management Consulting
Aperam Stainless Belgium	Emiver	Hestia	Simbiosis Life bvba
BASF Antwerpen	Energia Pharma Services	Jauresimmo	Universitair Ziekenhuis Brussel
Bastin & Co	European Liability Insurance	Missiekring Mariaburg	Voka Shared Services
Bluere	European Mutual Association	Nira	Koinon
Chemlings	Creamo Sustainable Business	Rotary Beveren	
Crescendo	Creation	Rotary Club Brugge	
Dafra Pharma International	Fraternité Saint-Paul	Roularta	

Donateurs*

Nos donateurs sont des entreprises et des particuliers qui soutiennent et cofinancent un projet d'ONG par l'intermédiaire d'OVO :

Acerta	Expertisebureau Vanhees	Miko Koffie	Vanbreda Risk & Benefits
ADPO	ExxonMobil Petroleum & Chemica	North Sea Port Flanders	Viafonds
Aperam Stainless Belgium	Familie Leysen	Plating Partners	Wienerberger
Aquaflin	Fuji Oil Europe	RF Technologies	Willemen Groep
Co-Valent	Lotus Bakeries	Sioen Industries	
Denys	Mathieu Gijbels	Terre Bleue	
Dierickx, Leys en Cie		Umicore	

* En raison d'une législation stricte en matière de confidentialité, nous ne mentionnons ci-dessus que les entreprises qui ont fait un don au Fonds d'accélération OVO ou qui ont investi dans un entrepreneur africain par l'intermédiaire d'OVO. Nous tenons donc à remercier explicitement tous les donateurs et investisseurs privés.

Enfin, nous remercions également toutes les contributions privées et anonymes à nos projets.

“J’admire vraiment les personnes qui travaillent bénévolement chaque jour pour Entrepreneurs for Entrepreneurs. Je recommande à tous les entrepreneurs de les rejoindre. Ce sont tous des professionnels ayant une connaissance approfondie du monde des affaires et qui prennent leur travail très au sérieux.”



Frans Van Tilborg
CEO Miko Coffee

Membres principaux ONG

Congodorpen encourage et soutient le développement rural intégré dans les zones les plus vulnérables de la République démocratique du Congo. L'ONG travaille au niveau du développement économique, de l'éducation et des soins de santé. Congodorpen établit des partenariats avec des acteurs locaux et implique la population locale dans ses projets.

Louvain Coopération combine les compétences académiques avec l'expertise du Sud pour fournir des solutions innovantes aux défis du développement, en particulier la lutte contre la faim, la maladie et la pauvreté. L'ONG travaille en étroite collaboration avec l'Université Catholique de Louvain.

Join For Water zet in op rechtvaardig, duurzaam en participatief waterbeheer en -gebruik. Een sleutelfactor daarin is de inclusieve en duurzame toegang tot water en waterdiensten en kwaliteitsvolle sanering. De organisatie versterkt de capaciteiten van de lokale actoren d.m.v. een multi-partijenaanpak.

SOS Faim soutient l'agriculture durable et familiale en Afrique et en Amérique latine en renforçant les capacités des petits agriculteurs et en défendant leurs intérêts.

SOS Faim se bat pour des politiques favorables à l'agriculture familiale, tant au niveau local que mondial.

Trias renforce les organisations d'agriculteurs et les associations d'entrepreneurs en Asie, en Afrique et en Amérique latine. Grâce à leurs organisations, les agriculteurs familiaux et les petits entrepreneurs apprennent à œuvrer pour le changement social, afin que les personnes défavorisées puissent également réaliser leurs rêves.

VIA Don Bosco est une ONG salésienne qui travaille à la formation intégrale de qualité des jeunes défavorisés, par le biais de l'enseignement technique et professionnel. VIA Don Bosco soutient les écoles et les centres de formation locaux dans les pays en développement par le biais d'organisations partenaires.

Rikolto aide les familles d'agriculteurs à mettre sur le marché un produit de qualité et à en obtenir un prix équitable. Ainsi, elles gagnent plus, sortent de la pauvreté et aident à nourrir le monde de manière durable.

Rejoignez le réseau OVO

Voulez-vous renforcer les entrepreneurs dans les pays à revenu faible ou moyen? Ou vous pensez aussi que soutenir l'esprit d'entreprise peut aider les gens à avancer de manière durable? Alors vous avez votre place dans le réseau d'OVO.

Cela peut se faire de deux manières :

- En soutenant des projets d'entrepreneurs soigneusement sélectionnés, en investissant ou en faisant un don au Fonds d'accélération OVO. Les dons sont déductibles des impôts à partir de € 40.
- En soutenant le fonctionnement d'OVO en tant qu'ambassadeur, bénévole, membre ou sponsor en nature.

Aujourd'hui, OVO peut compter de nombreuses entreprises parmi ses partenaires, des multinationales aux petites entreprises. Leur point commun : une réelle sensibilité pour l'esprit d'entreprise.

Devenir membre

Vos ambitions vont-elles au-delà des bons chiffres d'affaires? dans ce cas, une adhésion est faite pour vous - ou votre entreprise. Non seulement cela mettra en évidence votre engagement durable, mais vous serez également invité à nos réunions et activités. Vous pourrez y échanger des expériences et établir des contacts avec des entrepreneurs et des personnes entreprenantes qui, comme vous, souhaitent stimuler l'esprit d'entreprise dans les pays à revenu faible ou moyen.

N'hésitez pas et versez dès maintenant votre cotisation de € 552,5 (TVA incluse) sur le compte KBC de OVO :
 - BE50 4310 7565 5118
 - Mention : Adhésion OVO'

Rejoignez-nous

Vous souhaitez obtenir plus d'informations sur les différentes possibilités de vous impliquer en tant qu'entreprise, ambassadeur ou bénévole? N'hésitez pas à nous contacter pour discuter des possibilités de coopération à l'adresse bjorn@ovo.be ou par téléphone au **016 32 10 72**.

Notre organisation en Belgique

Le travail bénévole

Entrepreneurs for Entrepreneurs est une organisation bénévole. Son fonctionnement repose principalement sur l'engagement enthousiaste et professionnel de bénévoles qui travaillent de manière désintéressée. Ils sont soutenus en cela par 4 employés permanents (2,4 ETP en Belgique) qui assurent le fonctionnement opérationnel en Belgique. En 2021, l'organisation à but non lucratif pourra compter sur le soutien de 122 bénévoles actifs.

Les volontaires sont regroupés en différentes "équipes de compétences" fonctionnelles. La structure et la composition de ces équipes sont gérées de manière flexible et pragmatique et ajustées annuellement si nécessaire. Des groupes de travail spécifiques peuvent toujours être convoqués ad hoc pour stimuler une coopération innovante.

En 2021, les volontaires pouvaient mettre leur expertise à la disposition des équipes suivantes :

①

Équipe de communication :

cette équipe d'experts aide l'organisation à définir la stratégie et les actions de communication.

②

Équipe Ventes et Marketing :

Cette équipe est composée de consultants bénévoles expérimentés, qui gèrent les relations commerciales. Ils contactent les organisations et les informent des possibilités offertes par le réseau unique d'OVO.

③

L'équipe Invest :

Cette équipe d'experts en développement financier et commercial sélectionne, accompagne et suit les projets B2B sélectionnés ayant un impact socio-économique.

Ambassadeurs

OVO peut compter sur le soutien d'un certain nombre d'ambassadeurs engagés. Les ambassadeurs d'OVO font appel à leur réseau et mettent les volontaires de l'équipe Ventes et Marketing en contact avec de nouvelles entreprises engagées. Ils s'occupent des introductions et constituent ainsi un levier important pour le fonctionnement de l'organisation.

Gestion opérationnelle

Le Conseil opérationnel fait le lien entre le Conseil d'administration et la gestion quotidienne. Ce conseil est convoqué de manière ad hoc à l'initiative de l'un de ses membres pour préparer des propositions stratégiques, discuter de questions opérationnelles, etc.

④

L'équipe des gestionnaires de comptes ONG :

cette équipe est responsable des contacts avec les ONG partenaires d'OVO, de la préparation des fiches de projet et de la vérification des rapports annuels.

⑤

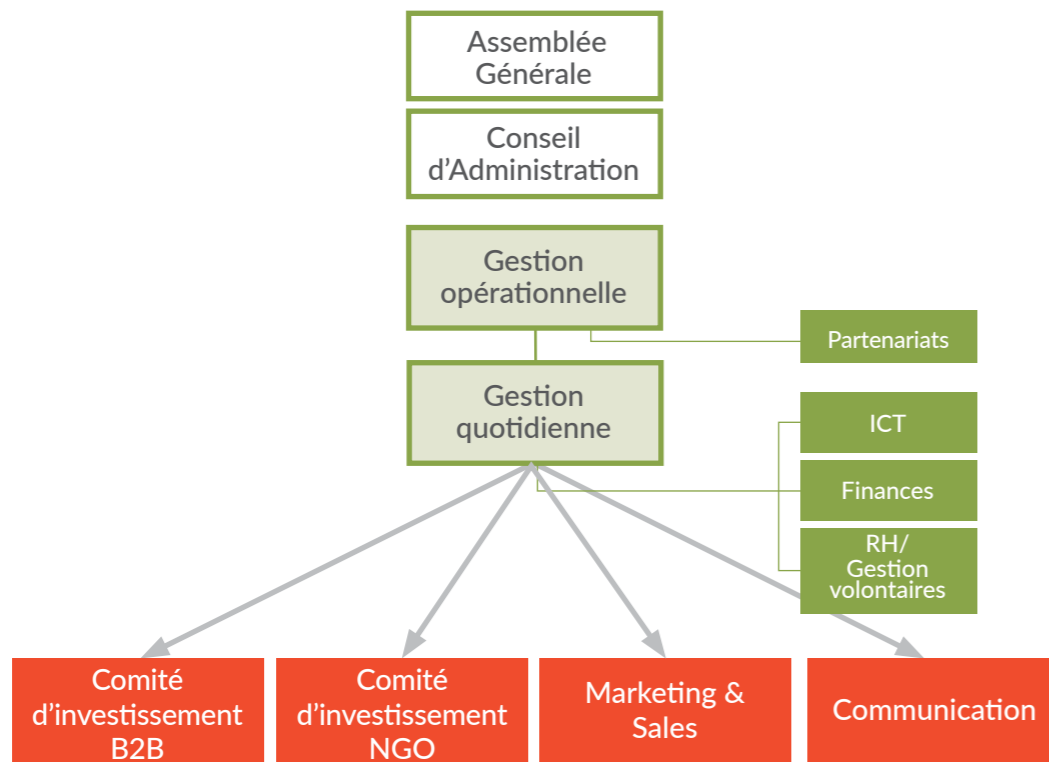
Équipe des opérations :

cette équipe est responsable des opérations quotidiennes de l'organisation : gestion du portefeuille de projets, administration, événements, comptabilité, logistique, etc.

En outre, le comité opérationnel établit des contacts avec des partenaires intéressants, définit des opportunités et recherche des partenariats gagnant-gagnant. Le conseil opérationnel est composé du président, de deux directeurs, du directeur général et, à partir de 2022, du directeur des opérations nord.

Gestion quotidienne

Le Comité exécutif fait le lien entre le Conseil d'administration, le Comité opérationnel et la structure opérationnelle. Ce conseil prend toutes les décisions qui ne peuvent tolérer aucun ou peu de retard et est autorisé à le faire par le Conseil d'administration. Le Conseil d'administration d'OVO Daily est composé d'un ou deux Directeurs et du Directeur général.



Conseil d'administration

Le Conseil d'administration, au sein duquel toutes les parties prenantes sont représentées, se réunit cinq fois par an et définit les lignes directrices. Celles-ci sont mises en pratique par le secrétariat et le personnel volontaire.

Le Président préside à la fois l'Assemblée générale et le Conseil d'administration. Tous les membres du conseil d'administration sont des bénévoles non rémunérés.

Assemblée générale

Entrepreneurs pour Entrepreneurs (OVO) est une association sans but lucratif de droit belge dont l'Assemblée générale est l'organe de direction suprême. Toutes les parties prenantes (entreprises, ONG, bénévoles et experts) sont représentées à l'Assemblée générale. L'Assemblée générale se réunit chaque année. Il nomme le Conseil d'administration, approuve les comptes annuels, donne décharge aux administrateurs et approuve le budget.

Aperçu des membres du conseil d'administration (statut au 31 décembre 2021)

Luc Bonte - Président

Marie Devreux - Louvain Coopération vice-présidente

Sabine Schellens - Aquafin membre du conseil d'administration au nom des entreprises

Alain Bernard - DEME - membre du conseil d'administration au nom des entreprises

Francis De Nolf - Roularta Media Group membre du conseil d'administration au nom des sociétés

Guy Ethier - Umicore - membre du conseil d'administration au nom des sociétés

Anita Ory - Wienerberger - membre du conseil d'administration au nom des sociétés

Jos Van Steenwinkel - Congodorp, membre du conseil d'administration au nom des ONG

Bart Dewaele - Directeur Join For Water membre du conseil d'administration au nom des ONG

Leo Scheers - membre du conseil d'administration au nom des conseillers bénévoles et contrôleur financier

Rony Inslegers - membre du conseil d'administration, au nom des conseillers bénévoles

Bettie Elias - membre du conseil d'administration au nom des volontaires de la communication

Ilse De Smedt - membre du conseil d'administration au nom des bénévoles de la communication

Freddy De Mulder - membre du conseil d'administration au nom des experts

Jan Flamend - membre du conseil d'administration au nom des experts

Thierry Deflandre - membre du conseil d'administration au nom des experts

Transparence

L'OVO s'engage à informer les membres, les donateurs, les sympathisants et les employés, par le rapport annuel, de l'utilisation concrète des fonds collectés. Chaque partie prenante d'OVO a droit à ces informations. Il est également possible de demander des informations supplémentaires au secrétariat à tout moment.

OVO international

OVO s'efforce de décentraliser ses propres opérations, guidée par le principe de subsidiarité. L'opération dans les pays africains ciblés où OVO est actif, devrait en premier lieu être gérée et déployée par les forces locales. Compte tenu de l'expansion sensible de l'opération en Afrique, il est donc opportun de mettre en place un bureau local pour l'Afrique de l'Est en Ouganda et un bureau pour l'Afrique de l'Ouest au Sénégal, en plus du bureau en Belgique. Le coup d'envoi a été donné en 2021

avec la nomination de coordinateurs nationaux locaux, d'un chargé de communication et d'un responsable pour le bureau d'Afrique de l'Est.

En Ouganda, OVO coordonne les réunions mensuelles de l'OVO Business Club Uganda. Les membres de l'OVO Business Club Uganda sont tous des anciens de SusTech4Africa qui, grâce à cette initiative, peuvent échanger des connaissances et des expériences sur leur projet d'entreprise. De cette manière,

OVO souhaite également stimuler l'échange de connaissances et d'expériences entre les participants de SusTech4Africa. Un OVO Business Club a également été créé au Sénégal en 2021. Pour soutenir les clubs d'affaires locaux et les campagnes SusTech4Africa, OVO a également créé un premier club de bénévoles OVO en Ouganda en 2020. L'objectif est de déployer à terme ces clubs dans tous les pays cibles.



Bureau OVO Europe
Lieu : Belgique



Se concentre sur le développement des activités, la collecte de fonds, le transfert de connaissances et les RH.

Bureau OVO Afrique de l'Est
Emplacement : Ouganda



Se concentre sur le contrôle et le suivi des investissements, ainsi que sur l'organisation d'événements et la communication.

Bureau OVO en Afrique de l'Ouest
Emplacement : Sénégal et Bénin



“Avec la nouvelle structure, OVO peut encore accroître son impact en Afrique”

Afin d'accroître l'impact local d'OVO, nous mettons en place une nouvelle structure organisationnelle en Afrique de l'Est. “OVO prouve que la constitution d'équipes locales fortes n'est pas une utopie”, déclare le coordinateur Brian Mangeni.

Brian Mangeni, responsable de l'organisation partenaire Einstein Rising, est lui-même surpris de la rapidité avec laquelle tout s'est déroulé. “Il y a à peine un an, nous avons rencontré OVO, car nous avons organisé ensemble la journée d'impact de Kampala. C'était encourageant. Ce n'est qu'à l'automne que je me suis rendu en Belgique pour la première fois

afin de mieux connaître OVO, les volontaires et les ONG partenaires. Quelques mois plus tard, nous avons déjà réussi à mettre en place une organisation locale avec une équipe solide.”

Mangeni lui-même coordonne désormais toutes les activités d'OVO en Afrique de l'Est. Un coordinateur a également été nommé pour chaque pays

où OVO est présent. Ce coordinateur est chargé d'organiser la poursuite du déploiement de la structure locale, qui comprend un OVO Business Club et un OVO Volunteers Club.

“Nous sommes ici pour tout gérer sur le terrain”, déclare Mangeni depuis Kampala. L'organisation de SusTech4Africa par exemple, le programme d'accom-



pagnement d'OVO pour investir dans des entreprises de croissance prometteuses. Mangeni et son équipe participent à la mise en place de l'événement et à l'élaboration du programme.

“On a besoin de personnes sur le terrain”, dit-il. “Nous aidons à trouver des entrepreneurs et à les suivre. Les volontaires belges peuvent bien encadrer un projet à distance, mais il reste important que quelqu'un visite régulièrement les entrepreneurs. Si, par exemple, des problèmes surviennent, nous pouvons mettre un dossier d'investissement en attente jusqu'à ce que ces problèmes soient résolus.” De même, pour établir et maintenir des partenariats avec

les organisations locales, la présence sur le terrain est une énorme valeur ajoutée, selon M. Mangeni. “De cette façon, on peut se rencontrer régulièrement et rester en contact.”

OVO Business Club

L'Ouganda sert de modèle à la nouvelle structure organisationnelle en Afrique. Mangeni a aidé à développer le premier OVO Businessclub. Cette structure réunit tous les entrepreneurs qui ont suivi le programme SusTech4Africa. «Nous regardons avant tout les entreprises qui ont reçu un financement, mais les autres entrepreneurs sont également les bienvenus», explique-t-il.

Le club est là pour échanger des expériences et des compétences, mais aussi pour mettre en place des collaborations. L'idée est que des pollinisations croisées fructueuses entre différents projets puissent avoir lieu au sein du club. M. Mangeni pense que de cette manière OVO peut accroître son impact.

Mangeni - lui-même un entrepreneur expérimenté - reçoit beaucoup de réactions positives sur l'initiative. «Nous sommes en train de mettre en place un programme pour que les jeunes entrepreneurs puissent partager certains services informatiques ou outils de marketing. Nous voulons également être créatifs et ne pas organiser le même type de conférences chaque mois. Par exemple, nous voulons planifier des visites d'entreprises plus intéressantes.»

Club de bénévoles OVO

En plus du club d'affaires, l'Ouganda a maintenant un club de bénévoles OVO. Il rassemble des entrepreneurs ougandais expérimentés ou des expatriés

qui souhaitent se porter volontaires pour aider les entreprises en croissance. «Le profil idéal est celui d'une personne qui fait des affaires en Ouganda depuis au moins dix ans. C'est le temps qu'il faut ici pour acquérir la bonne expérience. Je peux parler pour moi-même», dit Mangeni en riant.

Les volontaires ougandais guideront et encadreront les projets avec des collègues belges. Mangeni : «Ce que nous avons constaté, c'est que les contacts entre les entrepreneurs d'ici et d'Europe manquent parfois d'une certaine compréhension du contexte. En faisant également appel à des volontaires locaux, nous disposons d'équipes présentant un mélange idéal d'expérience européenne et locale et nous pouvons offrir aux participants une expérience plus riche.»

Selon M. Mangeni, le club des volontaires d'OVO est unique dans la région. Mais le Rwanda en aura bientôt un aussi. Les volontaires se réunissent une fois par mois pour partager leurs expériences,

discuter des cas et faire des suggestions d'amélioration. «Lors de notre dernière réunion, nous avons également reçu un professeur renommé de l'université de Kampala qui est venu nous parler de la différence entre le coaching et le mentorat. Nous voulons apprendre à nos volontaires à mieux connaître leur rôle. Ils doivent être des coaches, pas des mentors. Ils ne doivent pas prendre en charge toutes les tâches des entrepreneurs qu'ils encadrent.»

Poursuite du déploiement de la structure

L'objectif de M. Mangeni est de déployer la nouvelle structure d'OVO dans les nouveaux pays partenaires d'Afrique de l'Est et d'aider son collègue d'Afrique de l'Ouest à en faire de même. «De nombreuses organisations fonctionnent encore à l'ancienne. Ils envoient des fonds à un projet, mais n'ont, en fait, aucune idée de ce qu'il en advient. OVO prouve qu'il est possible de constituer des équipes locales solides.»

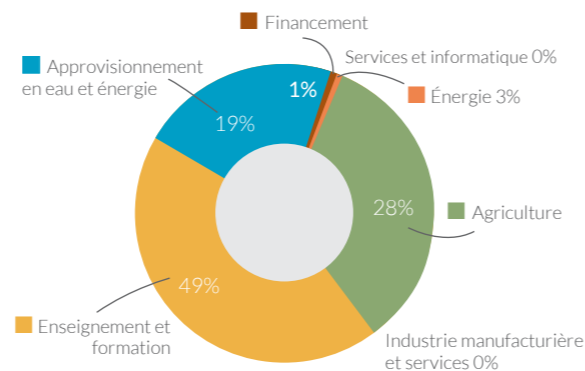
Pour Mangeni, OVO est également un modèle par sa coopération avec d'autres partenaires. Par exemple, il continue à diriger Einstein Rising, une organisation qui aide les jeunes ayant l'ambition de devenir entrepreneurs



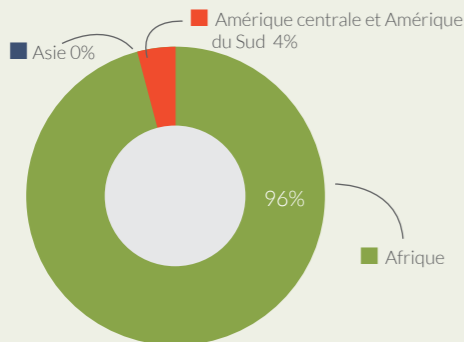
à faire leurs premiers pas. « Les entrepreneurs que nous formons, nous les préparons à une trajectoire chez OVO. Nous envoyons nos meilleurs candidats. Ensemble, nous construisons un pipeline de projets et nous nous renforçons mutuellement.»

Rapport financier 2021

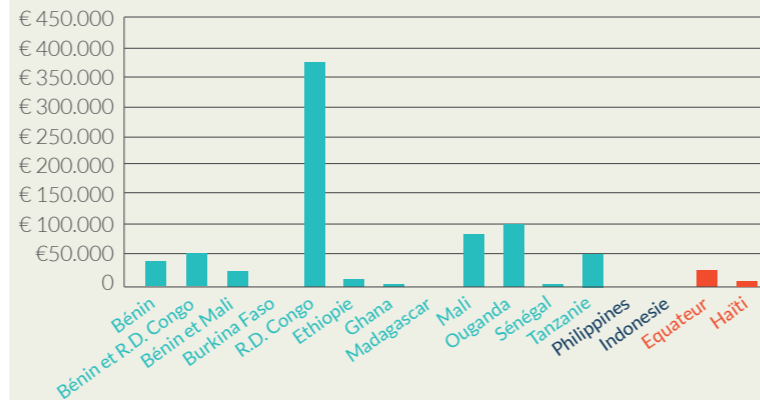
Soutien aux projets des ONG par thème



Soutien de projets d'ONG par continent



Soutien de projets d'ong par pays



L'effet de levier : votre don x 5

Dans le cadre de son pilier ONG, Entrepreneurs for Entrepreneurs ne travaille qu'avec des ONG reconnues par le gouvernement belge. C'est la meilleure garantie d'une coopération durable avec des partenaires qui ont l'expérience et le savoir faire nécessaires. En outre, la majorité des projets de nos ONG bénéficient d'un système avantageux de cofinancement de la Commission européenne, du Fonds belge pour la sécurité alimentaire ou de la Coopération belge au développement. Cette méthode de cofinancement crée un effet multiplicateur allant jusqu'à un maximum de 5 pour les projets où le système de cofinancement s'applique. Grâce à cet effet de levier, OVO a pu débloquer plus de 2,55 millions d'euros supplémentaires en 2021 pour des programmes de développement dans les pays à revenu faible ou moyen. Une contribution grâce à laquelle nous faisons la différence.

Effet de levier Viafonds



Viafonds is het sociaal fonds van de federatie van de Belgische voedingsindustrie Fevia. Alle ondernemingen uit de voedingsindustrie die giften doen aan OVO, kunnen een beroep doen op deze extra hefboom. In 2021 engageerde Viafonds zich om voor elke euro die een voedingsbedrijf doneerde er 0,8 euro bovenop te doen.

Co-valent



En tant que Fonds de formation et, donc, organisation de réseau paritaire dans le secteur de la chimie, des plastiques et des sciences de la vie, Co-valent a pour mission de sensibiliser, d'activer et de financer la formation et l'emploi des ouvriers et employés du secteur. Le fonds de formation accorde une attention particulière aux groupes vulnérables, notamment dans les pays à revenu faible ou moyen.

Les syndicats et les employeurs, qui forment, ensemble, le Comité de gestion de Co-valent, ont décidé dans l'accord sectoriel sur la formation d'utiliser une partie de la masse salariale du secteur pour une société durable. À la demande des syndicats, il a été décidé de contribuer à la réalisation d'une qualité de vie durable dans les environnements vulnérables au niveau international également. Co-valent est donc l'un des premiers fonds de formation à soutenir des projets de solidarité internationale. En 2021, Co-valent a soutenu un projet de gestion durable de l'eau dans deux bassins fluviaux en Ouganda de l'ONG Join For Water, un projet de formation technique et professionnelle de qualité en Tanzanie de l'ONG VIA Don Bosco et un projet d'agriculture durable au Mali, géré par l'ONG SOS Faim.

Rapport financier 2021

Actifs	2021	2020	2019	2018
Actifs immobilisés				
Immobilisations corporelles	€ 847	€ 2.159	€ 2.336	€ 2.890
Prêts aux projets	€ 3.548	€ 3.548	€ 3.547	€ 5.000
Actifs courants				
Créances à moins d'un an	€ 32.259	€ 83.754	€ 42.729	€ 41.797
Liquidités en banque et en cash	€ 491.966	€ 400.731	€ 279.053	€ 282.543
Recettes différées et produits à recevoir	€ 13.666	€ 3.030	€ 1.924	€ 3.458
Total actif	€ 542.285	€ 493.222	€ 329.589	€ 335.688
Passif	2021	2020	2019	2018
Capitaux propres				
Réserves	€ 188.633	€ 188.633	€ 188.633	€ 188.633
Bénéfice/perte reporté(e)	€ 91.032	€ 76.713	€ 49.689	€ 29.042
Subventions en capital		€ 855	€ 1.140	€ 1.425
Dettes				
Créditeurs divers*	€ 33.053	€ 104.798	€ 24.057	€ 40.465
Dettes commerciales	€ 46.760	€ 122.223	€ 66.070	€ 76.123
Solde des fiduciaires	€ 10.790			
Projet Balance Mgr Monsengwo	€ 104.517			
Charges différées	€ 67.500			
Total passif	€ 542.285	€ 493.222	€ 329.589	€ 335.688
Compte de résultat	2021	2020	2019	2018
Recettes voir page 55	€ 1.116.720	€ 1.059.836	€ 1.228.532	€ 1.138.328
Coûts voir page 55	€ 1.102.401	€ 1.032.813	€ 1.207.885	€ 1.132.124
Résultat	€ 14.319	€ 27.023	€ 20.647	€ 6.204

Revenus	2021	2020	2019	2018
Dons des entreprises Projets des ONG	€ 777.670	€ 817.287	€ 878.071	€ 794.210
Cotisations des entreprises et des ONG	€ 128.500	€ 128.500	€ 154.500	€ 187.750
Subventions	€ 92.274	€ 36.660	€ 50.235	€ 52.210
Fonds provenant de dons et de B2B	€ 59.086	€ 34.292	€ 40.392	€ 42.994
Autres revenus**	€ 59.191	€ 43.095	€ 78.060	€ 61.164
Total	€ 1.116.720	€ 1.059.836	€ 1.228.532	€ 1.138.328
Coûts	2021	2020	2019	2018
Dépenses des projets des ONG	€ 777.670	€ 817.287	€ 878.071	€ 794.210
Frais d'exploitation	€ 324.731	€ 215.526	€ 302.539	€ 337.914
Total	€ 1.102.401	€ 1.032.813	€ 1.207.885	€ 1.132.124
Résultat	€ 14.319	€ 27.595	€ 20.647	€ 6.204

Les comptes détaillés pour l'exercice 2021 peuvent être obtenus auprès d'OVO.

* Composition des "dettes diverses": dettes relatives aux impôts, aux rémunérations et aux charges sociales.

** Les revenus les plus importants sous la rubrique "Autres revenus" sont les revenus du sponsoring (€ 42.835) et de la récupération des voyages de projet (€ 13.799). Ce poste comprend également la récupération des frais de personnel et la récupération des frais auprès de tiers.

Les chiffres comptables officiels d'OVO (voir ci-dessus) n'incluent ni les investissements dans les projets B2B ni (tous) les dons au Fonds d'accélération OVO. Ces montants sont en fait (généralement) versés directement sur un compte étranger par les investisseurs et sur le compte de la Fondation Roi Baudouin par les donateurs respectivement. Mais bien

entendu, ces deux éléments sont le résultat des efforts déployés par OVO pour lever des fonds en faveur de projets dans les pays à revenu faible ou moyen. Dans un souci d'exhaustivité, nous donnons ci-dessous l'aperçu total de tous les fonds collectés pour les projets, par les ONG et le B2B en 2021.

Les recettes, destinées à des projets dans les pays à revenu faible ou intermédiaire

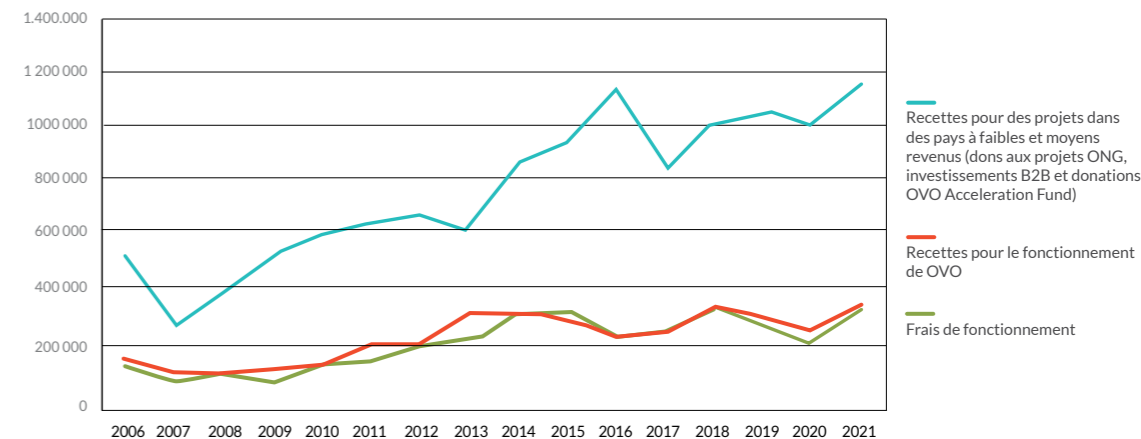
	2021	2020	2019	2018
Dons des entreprises Projets des ONG	€ 777.670	€ 817.287	€ 878.071	€ 794.210
Investissements B2B via des business angels sociaux	€ 284.090	€ 74.500	€ 89.000	€ 154.000
Dons au Acceleration Fund d'OVO	€ 86.060	€ 99.955	€ 99.256	€ 47.675
Total	€ 1.147.820	€ 991.742	€ 1.066.327	€ 995.885

En 2021, **€ 86.060** ont été collectés pour le Acceleration Fund d'OVO.

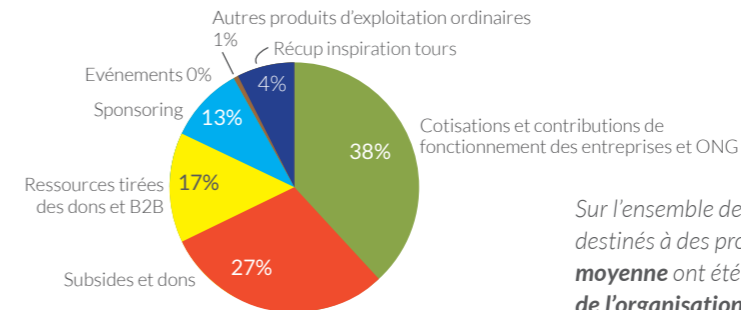
En 2021, des prêts sociaux d'une valeur de **€ 382.590** ont été accordés par OVO

à 20 start-ups et scale-ups africaines prometteuses et durables sélectionnées par OVO. Sur ce montant, **€ 284.090** ont été apportés par des "business angels" sociaux et **€ 98.500** par le fonds d'accélération OVO.

Résultats financiers d'OVO depuis 2006 - 2021



Recettes de l'asbl Entrepreneurs pour Entrepreneurs 2021



Sur l'ensemble des dons des entreprises destinés à des projets d'ONG, **seuls 3,7 % en moyenne** ont été déduits pour **le fonctionnement de l'organisation à but non lucratif** en 2021.

Rapport d'activité 2021

OVO entre en dialogue avec les entreprises et leur offre la possibilité de soutenir des personnes ou des organisations entreprenantes dans les pays à revenu faible ou moyen. Grâce à nos activités, **nous stimulons le dialogue entre les ONG, les acteurs du développement et les entreprises.**

Une relation ouverte entre les entreprises et les partenaires de développement est de la plus haute importance. OVO coopère autant que possible avec des organisations partageant les mêmes idées.

Activités et événements

En 2021, malgré une période de covid difficile, nous avons organisé les activités suivantes pour rassembler les membres du réseau OVO et sensibiliser le grand public :



31 mars Kampala Impact Day

La première Journée d'impact de Kampala organisée par l'OAV en Ouganda a été un grand succès : pas moins de 200 participants ont pris part à l'événement

sur place. Pendant l'événement de pitch en ligne, OVO a enregistré plus de 400 visiteurs sur la plateforme numérique créée spécialement pour l'occasion. Cet événement réussi a permis de



renforcer l'engagement et les échanges entre les entreprises locales soutenues par OVO et nos principaux partenaires sur le terrain. C'était également un excellent catalyseur pour développer la notoriété d'OVO à Kampala et son réseau local sur le terrain.



4-10 septembre Inspiration Tour Sénégal (2^{ème} édition)

Le programme comprenait la visite de 6 entreprises sénégalaises dans lesquelles OVO a investi ces dernières années



FAEDA

Ferme écologique, élève des volailles et des légumes pour la banlieue de Dakar



Smart Villages

Energie solaire pour les puits d'eau



Terra Nova

Le jardinage durable du futur



Zelie Ice Cream

**PE2S**

Autonomie financière pour 1.000 ménages vulnérables.

Zelie Ice Cream

Crème glacée de haute qualité fabriquée à partir de produits locaux et d'énergie solaire.

L'Inspiration Tour comprenait également un camp d'entraînement de trois jours à Koalac, dirigé par l'ICHEC. Neuf entreprises ont participé au Boostcamp, presque toutes issues du secteur agricole. Pendant ce cours, l'interaction avec des entrepreneurs et des coachs belges de divers horizons a permis d'échanger des connaissances et

des expériences dans différentes directions. Enfin, l'occasion a été saisie de donner le coup d'envoi du premier OVO Business Club Sénégal.

Pour cette édition, OVO a pu compter sur le soutien des partenaires suivants :

Sénégal partners

**9 - 15 octobre****Inspiration Tour Rwanda (2^{ème} édition)**

Après un coup d'envoi en ligne du boostcamp le 2 juin, 8 entreprises sélectionnées ont été coachées de manière intensive pendant 4 mois (juin 2021 - octobre 2021). Pas moins de 12 participants belges ont pris part à l'Inspiration Tour au Rwanda. Outre les ateliers spécifiques ST4A et les visites d'entreprises, trois parcours différents ont été élaborés pour les secteurs des "services numériques", de l'"industrie manufacturière" et de l'"agriculture". Plus de 25 volontaires belges et rwandais ont participé à l'ensemble de ce processus. Le programme d'échange comprenait également la visite des 6 entreprises ci après. Entreprises des anciens élèves de ST4A :



Eden Farm
Ferme intégrée



UmuravaWork
Un guichet unique pour les services de freelance et une plateforme pour les meilleurs talents



MagoFarm
Alimentation animale à base de larves de la mouche black soldier et engrais organique



UKC

Nourriture hydroponique pour animaux de compagnie



Greenpack

Produit de l'emballage durable

Pour cette édition, OVO a pu compter sur le soutien des partenaires suivants :

Rwanda partners



The Carl Group

Produit du pain et des pâtisseries à base de pommes de terre douces

27 novembre – 4 décembre Inspiration Tour Oeganda (4^{ème} édition)

Pour la sélection des entreprises ougandaises de cette 4^{ème} édition, OVO a pu faire appel à pas moins de 8 partenaires locaux, qui ont assuré ensemble 28 inscriptions. Parmi celles-ci, 11 entreprises ont été sélectionnées pour participer à un camp

d'entraînement de trois jours pendant la tournée d'inspiration. OVO a également pu compter sur une belle délégation ougandaise (8 entraîneurs seniors, 12 étudiants et 3 universitaires) et belge (9 entraîneurs seniors, 3 employés d'OVO et 5 étudiants).

Afin d'atteindre les objectifs de développement durable (ODD), les entrepreneurs du monde entier devront unir leurs forces pour relever les défis mondiaux. L'échange mutuel de connaissances et de savoir-faire est essentiel à cet égard.

Ouganda partners



Pour cette édition, OVO a pu compter sur le soutien des partenaires suivants :

OVO remporte le prix européen de l'environnement pour les entreprises

OVO a remporté le prix européen des entreprises pour l'environnement 2020-2021. Il s'agit d'une reconnaissance de la Commission européenne pour les entreprises qui jouent un rôle de pionnier dans la transition vers une économie durable.

OVO a gagné dans la catégorie "Prix de la coopération avec les pays en développement". Avec ce prix, la Commission européenne reconnaît qu'en partageant ses connaissances, OVO apporte une contribution importante au développement durable (protection de l'environnement, développement économique et développement social). Au total,

94 organisations de 16 pays européens ont participé.

"Fierté de l'Europe"

"Les lauréats prouvent que, quelles que soient la taille et la localisation d'une organisation, la croissance économique et la protection de l'environnement peuvent aller de pair", a déclaré Gilles Gantelet, directeur à la

Direction générale de l'environnement de la Commission européenne. "Ces organisations innovantes font la fierté de l'Europe et de nos alliés dans la transformation de l'UE en une économie moderne, économe en ressources et compétitive."

La volonté de réaliser ses ambitions

Le Prix européen de l'environnement pour les entreprises est une reconnaissance du fait que nous sommes sur la bonne voie. "Nous tenons donc à remercier



sincèrement toutes les personnes et entreprises qui nous soutiennent en tant que membres, investisseurs, donateurs, sponsors ou partenaires stratégiques", déclare Björn Macauter, Directeur général d'OVO. "Nous souhaitons en particulier dédier ce prix à nos 122 bénévoles qui sont le puissant moteur de l'organisation."

"Ce prix nous motive à réaliser nos ambitions : multiplier par 5 notre portefeuille d'investissements en 3 ans et ainsi augmenter significativement le soutien à l'entrepreneuriat africain. Avec eux, nous aurons un grand impact dans les années à venir."

OVO 2021 en un coup d'œil



Le B2B en chiffres

- **4 éditions de SusTech4Africa** dans le pays et à l'étranger
- **42 entrepreneurs africains** ont participé à notre camp de stimulation
- **€ 382.590 d'investissements** via des business angels sociaux et le Fonds d'accélération OVO, répartis sur 20 projets
- **Plus de 80 coachs** qui ont encadré des entrepreneurs africains.

NGO en chiffres

- **7 partenaires ONG**
- **€ 777.500 d'investissements** dans des projets qui soutiennent l'esprit d'entreprise ou permettent de créer les conditions de base pour faire des affaires.
- **28 projets** soutenus.

“Ce qui était presque impossible, nous avons pu le réaliser. Au milieu de l'épidémie de corona, nous avons continué à stimuler l'esprit d'entreprise local. Depuis le lancement du pilier B2B en 2014, nous avons soutenu environ € 1 580.000 d'investissements. Et grâce à notre travail avec les ONG, € 777.500 d'investissements ont été consacrés à des projets de soutien aux start-ups en 2021.”



Luc Bonte,
Président du Conseil
d'administration
d'Entrepreneurs for
Entrepreneurs

Merci à tous ceux qui ont rendu ce projet possible !

Qu'apportera l'année 2022 ?

OVO commence la nouvelle année avec une grande ambition. Nous introduisons une nouvelle structure organisationnelle qui nous permettra d'évoluer d'une organisation de bénévoles à une organisation professionnelle soutenue par des bénévoles.

En plus de l'Ouganda, du Rwanda et du Sénégal, nous voulons également prendre pied au Bénin. La Tanzanie sera ajoutée en 2023. En outre, nous mettons l'accent sur l'échange entre les entreprises et nos ONG partenaires. Avec cette approche, nous visons un pipeline solide.

Pour cela, nous avons besoin de votre soutien. Soutenez le projet d'une ONG ou co-investissez dans un projet B2B. Nous réinvestissons chaque don au Fonds d'accélération OVO dans l'entrepreneuriat local. Parce que les entreprises sociales et durables jouent un rôle crucial dans l'amélioration du niveau de vie de la population africaine. Chaque don - petit ou grand - est le bienvenu ! À partir de 40 euros, vous recevrez un certificat fiscal.

Faites dès maintenant votre contribution au Acceleration Fund d'OVO sur le compte OVO de la Fondation Roi Baudouin :
- BE10 0000 0000 0404
- Mention : ***018/0530/00002***

Ou contactez-nous sans engagement pour discuter des possibilités de coopération à l'adresse bjorn@ovo.be ou par téléphone au **016 32 10 72**.



Rapport annuel 2021

Entrepreneurs pour les entrepreneurs asbl
 Willem de Croylaan 58 boîte 4022
 3001 Heverlee
 Tél 016. 32 10 72
 contact@ovo.be
www.ovo.be
 www.facebook.com/
 ondernemersvoorondernemers
 www.linkedin.com/company/10063683/

Editorial

Anja De Wit
 Georges Claes
 Jasper Vekeman
 Björn Macauter
 Anne-Lise Passelecq
 Karen Peersman
 com&co

Photos

Cinelab Akademie,
 Elvis Ssemgowerere,
 Peter Mockers,
 Saleh Salex,
 Louvain Coopération,
 Join For Water,
 VIA Don Bosco,
 SOS Faim,
 Congodorpen, Trias

Prepress

Ingrid Brolsma

Éditeur responsable

Entrepreneurs pour entrepreneurs asbl,
 Björn Macauter, Directeur général

Bureau de l'éditeur

Ce rapport annuel est publié par
 Entrepreneurs for Entrepreneurs.

Merci beaucoup !

Entrepreneurs for Entrepreneurs remercie tous ses bénévoles, membres, partenaires et sympathisants.

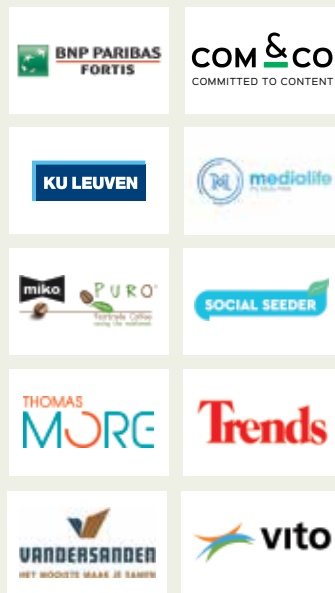
Votre soutien fait la différence !



Membres clés



Sponsors en nature



ONG partenaires



Avec le soutien de



Situation en juin 2022