

Companies
and NGOs
Join Together
for Sustainable
Development



Corporate Funding Programme

BESTE LID VAN HET CFP-NETWERK,

“Een pad ontstaat door er op te lopen” Wie het ooit zei, weet ik niet, maar het is hetgeen CFP doet, sinds 7 jaar. We hebben een richting gekozen, zijn overtuigd van onze missie en merken dat het idee – de samenwerking bevorderen tussen bedrijven en NGO’s rond ontwikkelingssamenwerking – boeit. Het boeit ons, maar ook bedrijven én NGO’s. Het is een nieuwe richting die we, nog steeds, verkennen.

Dit blijvend geloof in de waarde van de missie van CFP neemt niet weg dat een organisatie regelmatig moet durven zijn werking en structuren in vraag stellen. Na de sterke groei van CFP in 2006, was het afgelopen jaar er een van bezinning, vooral over de interne werking van de vzw.

De werking van CFP berust op 4 pijlers: enerzijds zijn er de bedrijven en de NGO’s, de twee oorspronkelijke partners van CFP, anderzijds de experts en de promotoren-vrijwilligers. De experts hebben van bij het begin een belangrijke inbreng gehad in het bepalen van de doelstellingen en de werking van de vereniging. De rol van de promotoren is, samen met de groei van de vereniging, fors toegenomen in de loop der jaren.

Deze veranderde realiteit moest ook vertaald worden in aangepaste structuren. De dialoogfunctie van CFP, een wezenlijk onderdeel van het bijeenbrengen van bedrijven en NGO’s rond projecten in het Zuiden, moet versterkt worden. Daarbij kan het enthousiasme van de promotoren die bedrijven moeten uitnodigen om projecten te financieren, alleen maar baat hebben bij eerstehandsinformatie vanuit de NGO’s over hun projecten.

In mei 2007 gaf de Algemene Vergadering daarom aan een werkgroep de opdracht om de structuren van CFP te hertekenen. Begin 2008 rondde deze werkgroep zijn taak af en werden de besluiten ervan bekrachtigd door de Algemene Vergadering van 19 maart 2008. CFP zal voortaan bestuurd worden door een Raad van Bestuur bestaande uit 7 leden, nl. een onafhankelijk voorzitter en vice-voorzitter, de algemeen secretaris, en vier vertegenwoordigers van respectievelijk de bedrijven, NGO’s, experts en promotoren. De dagelijkse leiding wordt toevertrouwd aan een algemeen secretaris en een coördinator.

Ik wens een bijzonder woord van dank te richten tot de afscheidnemende directeur Guido Lamote en de coördinator vanaf het eerste uur, Sabine Vanslembrouck. Hun jarenlange bijdrage tot de groei van CFP kunnen we niet genoeg naar waarde schatten. Zij worden opgevolgd door twee jonge, enthousiaste nieuwe medewerkers, Inge Overmeer en Stéphanie Goos, die ik veel succes toewens.

Ik ben ervan overtuigd dat deze nieuwe gebalde organisatiestructuren de dynamiek van CFP nog zullen versterken. In die overtuiging geef ik met vertrouwen het roer over aan een nieuwe voorzitter, Luc Bonte, President van ArcelorMittal Zuid-Afrika, en een nieuwe vice-voorzitter, Léon Chevalier Lhoist, Voorzitter van Groupe Lhoist. Zij zullen vanuit hun gedrevenheid voor maatschappelijk verantwoord ondernemerschap de buitengewoon waardevolle missie van CFP krachtig voortzetten. Zij krijgen mijn volle steun, en daarom ben ik verheugd dat de nieuwe Raad van Bestuur mij gevraagd heeft de titel van Erevoorzitter te willen aanvaarden.

Ik wens aan de nieuwe voorzitter en vice-voorzitter alle succes toe, en dank alle medewerkers en oud-medewerkers van CFP, de bedrijven, de NGO’s, de experts en de promotoren voor hun grandioze inzet voor het Zuiden.



Fons Burggraaf Verplaetse,
Erevoorzitter CFP

BESTE VRIENDEN,

Ik leerde CFP kennen kort na mijn terugkeer uit Frankrijk, bij mijn aanstelling als site directeur van Sidmar, in Gent. Sidmar was een bedrijf dat reeds lang zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid ten opzichte van zijn directe omgeving heel ernstig nam.

Het concept van CFP sprak mij onmiddellijk aan: CFP helpt om de kloof tussen NGO's en bedrijven te overbruggen en door directe communicatie tot een vruchtbaar samenwerkingsverband te komen dat de derde wereld ten goede komt.

Ik heb echter ook begrepen dat er veel inspanningen nodig waren en zijn om het klassieke wantrouwen dat tussen de partners bestaat uit de wereld te helpen. Bovendien is er een groot verschil tussen het "idealisme" vanuit een veilige thuishaven in het rijke Europa en de dagelijkse werkelijkheid in het Zuiden. Hierbij kunnen de mensen "on the field" ons veel leren.

No solution is perfect. Open your window, and, yes, you are bound to admit a few flies; but the main lesson of recent history is that fresh air is good for you.

Van frisse lucht gesproken: ik schrijf dit neer in de zon, met uitzicht op de Vaal rivier, in Zuid-Afrika. Sinds begin maart neem ik een nieuwe functie waar als president van ArcelorMittal in Zuid-Afrika. Zuid-Afrika is geen derde wereld land. Niettemin zijn de uitdagingen waarvoor dit land geplaatst staat ontzaglijk. Vanuit mijn nieuwe functie hoop ik te kunnen meewerken aan een oplossing: wij plannen de bouw van 10 nieuwe scholen, organiseren een betere opleiding voor de kinderen (en hun leraren) in de directe omgeving van de fabrieken, wij drijven onze milieu-inspanningen op, zullen actief meewerken aan de "broad band black economical employment" (met oog voor de bezorgdheden van de blanke medewerkers)...

Reeds na de eerste maand groeit het besef dat er geen eenvoudige oplossingen bestaan en dat er veel geduld en inspanningen nodig zijn om tot een duurzame oplossing te komen. Ik leer dagelijks bij en hoop dat deze ervaring ook voor anderen nuttig zal kunnen zijn.

Daarom ben ik bijzonder gelukkig dat CFP aan mij heeft gedacht en gevraagd heeft om het voorzitterschap waar te nemen. Mijn kennismaking met verschillende medewerkers staft mij in de overtuiging dat CFP een toekomst heeft, een toekomst gebaseerd op communicatie, luisterbereidheid, samenwerking en actie.

It's not good enough that we do our best; sometimes we have to do what's required.

De inleefreis naar Mali die door CFP vorig jaar werd georganiseerd was een echte openbaring. De dagelijkse strijd voor het bestaan, de ontwikkeling van kleine en grotere initiatieven, de ontmoeting met de eerste lijnwerkers, de plaatselijke bevolking, de persoonlijke interacties in onze groep waren werkelijk hartverwarmend. Ik ben toen teruggekomen met het verlangen om meer tijd en aandacht te besteden aan deze initiatieven.



Luc Bonte,
Voorzitter CFP

INHOUDSTAFEL

Voorwoord en inhoudstafel	2-3
Effectieve leden van de vzw	4
Netwerkleiden	5
CFP is een vrijwilligersorganisatie	6-7
Dialogoog en Actie in bedrijven	8-9
Gesteunde projecten in 2007	10-11
Eindejaarsactie	12
Mali Reis	13-14
Een NGO aan het woord	15
Het unieke van CFP	16
CFP in cijfers	17
Dank aan	18



EFFECTIEVE LEDEN VAN DE VZW

De effectieve leden zijn vertegenwoordigd in de beheersstructuren van de vzw.

LEDEN BEDRIJVEN

ArcelorMittal Belgium
Bekaert
Cortina
Etex
Glaxo SmithKline Biologicals
Inbev Belgium
Lhoist
Lotus Bakeries
Siemens
Sobinco
Spadel
Umicore
Wienerberger
Van Lanschot Bankiers

LEDEN NGO'S

Aquadev
DMOS/Comide
FOS – Socialistische Solidariteit
SOS FAIM
Trias
Wereldsolidariteit

ONAFHANKELIJKE LEDEN

Prof. F. Bourgois
Mevr. H. Coucke
Mevr. M. Dewachter
Amb. M. Van Craen
Prof. A. Vandevelde
Dhr. F. Burggraaf Verplaetse

Het steunen van projecten in ontwikkelingslanden behoort niet tot de core-business van de bedrijven. Bedrijven scheppen werkgelegenheid, produceren goederen en diensten, maken winst,... Daarmee hebben ze hun handen meer dan vol.

Om die reden is CFP een interessant instrument om de MVO* inspanningen, die bedrijven in de huidige context toch wensen te doen, ook wereldwijd impact te geven. CFP stelt een pakket projecten voor, geleverd door de leden NGO's die stuk voor stuk professionele organisaties zijn en die via de overheid voor een financieel hefboomeffect kunnen zorgen (zie p.16).

Het bedrijf moet geen tijd investeren in de opvolging van zijn engagementen. Die opdracht neemt CFP graag op.

CFP doet de opvolging en de bemiddeling van het bedrijfsengagement: Vragen van bedrijven worden via CFP door de NGO's beantwoord, NGO's komen op de werkvloer tekst en uitleg geven over de projecten, lokale coöperanten vinden hun weg naar de bedrijfsleiders, CFP vraagt de jaarverslagen van de projecten op, ondersteunt de bedrijven in hun communicatie rond projecten, geeft advies rond mogelijke activiteiten,...

De weg naar het Zuiden ligt open...



Corporate Funding Programme is een uniek samenwerkingsverband van bedrijven en NGO's voor een betrouwbaar en integer engagement in duurzame ontwikkelingssamenwerking

* Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

NETWERKLEDEN

► *Bedrijven kunnen CFP steunen op 3 manieren :*

Financiering en opvolging van een concreet project.

Zie overzicht op blz. 10 en 11.

Sponsoring van het Algemeen Fonds.

CFP beslist in dat geval aan welke projecten deze giften worden toegewezen. Onder andere de bijdrage via de eindejaarsactie komen in dit fonds terecht.

Arcelor Mittal Belgium • Cortina • Davidsfonds Wevelgem • Firmin Ottevaere & Co • Fortis • KBC Bank • Mentofactoring • Protect • Punch International • Special Fruit - Sint Sixtus • Two Faces - Tandartsen Boone Kirsch Bvba • Versele Laga • Willy Naessens • Xerox Belux

Jaarlijks lidmaatschap van de vzw.

Deze bedrijven worden op de hoogte gehouden van de activiteiten van CFP.

Arcopar • Banden De Conde • Brouwerij Bavik • Bank van De Post • C&A • Dafra Pharma • Deceuninck • Democo Management AND • Ernst & Young • Firmin Ottevaere & Co • Gebr. Hufkens Immo • Interelectra • Johan Desmet NV • Joos • MIKO • Notaris Peter Berben Bvba • Papyrus • Pedeo NV • Sarens • Scripta • Special Fruit • Spiegelfabriek Deknudt • Thominvest • Ter Beke • Ugine & ALZ Belgium • Van Campenhout & Arnauts • V.A.K. Bvba • Versele Laga • Vito

► *Toegetreden NGO-leden :*

Caritas International >>> www.caritas.be *
CDI Bwamanda >>> www.cdibwamanda.be *
Damiaanactie >>> www.damiaanactie.be
Protos >>> www.protos.be *

Companies
and NGOs
join together for
sustainable
development



* effectief lid sinds december 2007

CFP IS EEN VRIJWILLIGERSORGANISATIE

Voor de realisatie van haar opdracht kan CFP rekenen op een ploeg vrijwilligers: de “CFP promotoren”. Het zijn vooral voormalige bedrijfsleiders of kaderleden die hun vrijgekomen tijd investeren in de organisatie.

In 2007 konden we rekenen op de vrijwillige inzet van:

- voor West-Vlaanderen : Albert Geeraert
- voor Oost-Vlaanderen : Jos De Wulf en Rita De Smul
- voor Limburg : Willy Hendrickx
- voor Vlaams-Brabant en Brussel : Wim Beazar en Raymond Leliaert
- voor Antwerpen : Marcel Umans en Jaap Koeman
- voor het communicatieluik : Jan Maryssael
- voor de administratieve ondersteuning : Griet Verwilghen
- Laure Bordet stond in voor de contacten in het Franstalig landsgedeelte

De promotoren:

- namen in 2007 contact met meer dan 300 bedrijven
- werken mee aan verschillende CFP info-acties
- vertegenwoordigen CFP op diverse fora
- zijn vertegenwoordigd in de bestuursorganen van de vzw

In een maandelijks overlegvergadering maken ze in twee deelgroepen - fondsenwerving en communicatie - een stand van zaken op, plannen de contacten voor de komende maand, wisselen voorstellen uit en denken creatief rond de promotie van CFP.

Voor de uitbreiding van de werking in heel België zijn we steeds op zoek naar promotoren.

Een promotor voor CFP:

- heeft interesse in de Noord/Zuid problematiek
- heeft affiniteiten met/contacten in het bedrijfsleven
 - is meertalig
 - is enthousiast
 - is een teamwerker

De promotor werkt voornamelijk in zijn eigen regio (in België) en beschikt over een wagen. Een km-vergoeding is voorzien. De promotor beslist zelf hoeveel tijd hij vrij kan maken voor deze opdracht. Men werkt als vrijwilliger.

Neem gerust contact op indien u hiervoor interesse heeft: 016/33.27.20

Vrijwilliger aan het woord :

“CFP is een fiets. Om rechtop te blijven, moet je trappen !

Toen ik eind 2003 me sterk aangesproken voelde door Corporate Funding Programme, nam ik me voor 4 tot maximum 6 dagen per maand als vrijwilliger voor CFP te werken. Gaandeweg is dit unieke idee een stuk van mijn leven geworden.

Algauw bleek dat dialoog ontwikkelen rond ontwikkelingssamenwerking met bedrijven en hen overtuigen om projecten van niet-gouvernementele organisaties (NGO's) daadwerkelijk “for free” te steunen “a hell of a challenge” is.

Er is de aanzuigkracht van de collega's, maar ook de vastberaden medestanders uit de bedrijfs- en NGO-wereld om deze uitdaging te delen. Gezien de overheid nog steeds niet voor de volle 0,7%-belofte gaat, rees de gedachte dat ondernemers en bedrijven hierbij het verschil konden maken. Dat omzetten was pionieren.

Alhoewel geven “for free” een atypisch kenmerk is voor bedrijven – en daar is niets mis mee – groeiden rond CFP steeds meer engagementen van bedrijfsleiders die de meerwaarde van ondernemen in “het Zuiden” genegen zijn. Hun maatschappelijke beweging van het eerste uur weet zich vandaag gesterkt door feiten. Omgaan met dit thema, soms tot op de bedrijfsvloer, werkt geestesverruimend en is visie-ondersteunend voor de toekomst, hier en in “het Zuiden”.

Pionieren voor het goede doel is ook onderhevig aan de wetmatigheden van ondernemen, een voortdurend veranderingsproces in goede banen sturen. Een open interne dialoog is daarvan een onmisbaar onderdeel. In 2007 hebben we daar werk van gemaakt. De interne dialoog, met nieuwe medewerkers en vrijwilligers inclusief, is nu tot een courante praktijk gepromoveerd. We zijn met een vernieuwd vertrouwen het werkjaar 2008 gestart.

Om de werking verder uit te breiden is het voor CFP nu een prioritaire opdracht om een aantal nieuwe vrijwilligers/promotoren aan te trekken. Gemotiveerde mensen met kennis en eventueel toegang tot een bedrijfvennetwerk zijn bijzonder welkom.

CFP is immers een fiets. Om recht te blijven, moet je blijven trappen. De opdracht om de dialoog pro-ontwikkelingssamenwerking naar bedrijven te brengen, kan dus een peloton fietsers gebruiken. Bij uitbreiding mogen het tandems zijn. Meer voeten, maken licht werk.”

Jos De Wulf

DIALOOG & ACTIE IN BEDRIJVEN

LOTUS - MAÏ NDOMBE

Het project dat Lotus Bakeries sinds enkele jaren steunt evolueert stilaan naar een commercialisatieproject. Via het project in Maï Ndombe, dat sinds vijf jaar door Trias wordt opgevolgd, een streek op 500 km ten noordoosten van Kinshasa, tracht men de sociale en economische ontwikkeling van de bevolking te bevorderen.

In aanvang van het programma werd vooral werk gemaakt van het herstellen van de basisvoorzieningen, zoals de transportmogelijkheden via land en water en het terug op gang brengen van landbouw en veeteelt. Op dit ogenblik wordt er gewerkt aan het verhogen van de productie.

Dat gebeurt op verschillende manieren :

- Technische vormingen aan de bevolking. In de veeteelt en de viskweek worden de dieren gevoed, wat vroeger niet het geval was. Daarenboven werden er ook stallen gebouwd waardoor de dieren meer gedomesticeerd zijn. Beide ingrepen zorgen voor een grotere opbrengst.
- Introductie van nieuwe gewassen om voedselzekerheid te garanderen
- De landbouwopbrengsten worden opgeslagen, verwerkt en verpakt en aangeboden op aan- en verkooppunten waar de boeren gezamenlijke opkoop van de productie en transport naar Kinshasa kunnen organiseren.
- Om de lokale verwerking van de gewassen mogelijk te maken werden aan de boerengroepen enkele rijstpersers, maïs- en maniokmolens en oliepersen ter beschikking.

Ondertussen kunnen de boeren ook een koe op krediet kopen. De terugbetaling gebeurt op lange termijn of in natura (het eerste kalf wordt ter beschikking gesteld aan de gemeenschap).

Dit gekoppeld aan de verwezenlijkingen van de voorbije jaren: de heraanleg van de kades en demonstratievelden, maakt dat er werkelijk een stap vooruit kan gezet worden. In totaal zijn er meer dan 2.000 families rechtstreeks betrokken bij het project. Dit betekent dat ongeveer 16.000 mensen kunnen genieten van de vruchten van de samenwerking tussen Trias en Lotus.

VAN OS - MOZAMBIQUE

Het bedrijf Van Os-Sonnevelt steunt reeds enkele jaren het project in Chitima - Mozambique. De NGO FOS-Socialistische Solidariteit begeleidt het project in samenwerking met een lokale NGO.

Het project wordt uitgevoerd in negen gemeenschappen in de vallei van Chitima.

Het beschikt over 2 centra:

- Muy Wa Alimi waar vormingen worden georganiseerd. Op dit terrein is een gedeelte van het personeel gehuisvest en functioneert een gedeelte van de administratie. Er zijn demonstratievelden, een boomkwekerij en een citrusboomgaard
- Sempre Verde waar een metaalbewerkingsatelier, een smidse en een garage functioneert.

In de regio is er noodgedwongen speciale aandacht voor de strijd tegen HIV/AIDS. De informatie over HIV/AIDS begint resultaten op te leveren. In de gemeenschappen kan er nu openlijker gesproken worden over het probleem.

Een tweede probleem is de slechte staat van het wegennet dat vooral tijdens het regen seizoen amper bruikbaar is. De lokale partner tracht zijn leden te sensibiliseren om zelf de herstelling van de wegen in handen te nemen.

Bij Van Os is er 2 maal per jaar een personeelsvergadering waarop FOS verslag uitbrengt van de vorderingen in het project.



Uit het Mali reisdagboek:

“Toen we Bamako zagen van op de heuvel, viel het op dat er geen industrie te bespeuren was. In andere woorden, alle grondstoffen zoals katoen of goud, worden niet hier getransformeerd in de volgende stap van de waardeketen, maar worden simpelweg geëxporteerd. De meerwaarde en de bijhorende werkgelegenheid die in de stroomafwaartse supply chain worden gecreëerd komen dus niet ten goede van de Malinese bevolking maar worden met de grondstoffen mee geëxporteerd. Niet Mali geniet van de opbrengsten van de grondstoffen, maar wel het buitenland.”

“Wanneer de receptie ter ere van de samenwerking SOS Faim – Kafo Jiginew uitgroeit tot een feest waar de “CFP-ers” tot de Afrikaanse dansen worden uitgenodigd, verdwijnen de mijmeringen. De speeches van de ere voorzitter en van de voorzitter behoeven geen vertaling. De boodschap is overduidelijk: de Malinezen zijn fiere mensen: ze zijn fier op hun project, op hun muziekinstrumenten, op hun dansen, op hun verleden, op hun toekomst.”

GESTEUNDE PROJECTEN IN 2007

Verdeling van de giften in 2007 :

AFRIKA	Project	Bedrijf	NGO
NIGER	Het verbeteren van de watervoorziening in de Zinder regio: bevoorradings, aanstellen van lokaal comité voor onderhoud van de installaties.	Kumpen	Aquadev
MOZAMBIQUE	Plattelandsontwikkeling in de provincie Manica: verhogen van de landbouwproductie door het gebruik van ossentraction, uitbouw van een kredietstelsel.	Van Os, Elanos, Algemeen Fonds (AF)	FOS
MOZAMBIQUE	Verbeteren van de levensomstandigheden van de boerengemeenschappen door aangepaste vormen i.s.m. de organisatie Kwaezda.	VKW senioren Limburg, AF	FOS
ZIMBABWE	Beroepsvorming voor de rurale bevolking: aanleren verbeterde landbouwtechnieken, creatie werkgelegenheid, microkredieten	AF	FOS
BURKINA FASO	Versterking van de voedselzekerheid door de uitbouw van het systeem van de graanbanken: stock, beheer en verkoop.	Via Fonds	SOS Faim
KONGO	Verlenen van microkredieten om kleine economische initiatieven te ondersteunen en zo de inkomens van de armen te vergroten.	AF, Siemens	SOS Faim
SENEGAL	De socio-economische capaciteiten van de boerenbevolking in de regio Fatick verbeteren. Via lokale steunpunten worden volgende activiteiten aangeboden: microkredieten, vorming betreffende financieel beheer, commercialisatie van cashewnoten,...	AF	SOS Faim
KONGO	Revitalisering van de transportlijnen t.v.v. de voedselvoorziening in Kinshasa en de bevoorradings van Inongo, Mai Ndombe.	Lotus Bakeries, Via Fonds	Trias
GUINEE CONAKRY	Ondersteuning van klein ondernemerschap in Kindia: Vorming, financiële dienstverlening, stimuleren van de coöperatieve werking van ondernemers.	Anago	Trias
KONGO	Ondersteunen van de productieverbodiging (groenten, varkensvlees, vis en champignons) door toegang tot water en technische vorming i.s.m. Mbongwana	Palm Breweries, Via Fonds, Brouwerij Westmalle, Sixtus Brouwerij	Trias
RWANDA	Watervoorziening voor een centrum voor technische vorming in het kader van een project van duurzame landbouwontwikkeling. Maison Muhazi begeleidt ongeschoolde jongeren in hun professionele vorming.	W. Naessens, Dierickx & Leys	DMOS Comide
KONGO	Alfabetisering voor "de moeders van Kimpese": ondersteuning van vrouwen via alfabetisering	Siemens, Kinnarps	DMOS Comide
KONGO	Organisatie van de solidaire ziekteverzekering in Sud Kivu.	Arcelor Mittal Belgium, Siemens, Umicore	Wereldsolidariteit
MADAGASCAR	Rechtvaardig en duurzaam beheer van de watervoorraden, verbeteren van de socio-economische levensomstandigheden van de rurale bevolking.	Dienstenthuis, Papyrus, Plus Uitzendkrachten	Protos

AZIE	Project	Bedrijf	NGO
INDIA	Organisatie van de technische vorming voor werkloze jongeren in Dindigul: uitbreiding van het aanbod met de opleiding "drivers licence".	Cortina	DMOS Comide
CAMBODJA	Organisatie van basisonderwijs voor kinderen, werkzaam in de steenbakkerijen van Battambang: alfabetisering gericht op reïntegratie in het regulier onderwijs.	Wienerberger	DMOS Comide

LATIJS AMERIKA	Project	Bedrijf	NGO
CHILI	Zuiveren van water: de continuïteit van het systeem verzekeren en de uitbouw van de infrastructuur verder uitwerken.	Groep Machiels, Spadel	DMOS Comide
ECUADOR	Integraal ontwikkelingsproject in het Amazonegebied ter ondersteuning van de culturele identiteit van de indianenbevolking.	Latexco	Broederlijk Delen
PERU	Steun aan een federatie van kleine koffieboeren: ondersteunen van de kleine familiale landbouw en de sociale economie.	AF	FOS
PERU	Ondersteuning van een centrum voor technische vorming in Arequipa. Via deze vorming de toegang tot de arbeidsmarkt verbeteren voor jongeren met beperkte financiële middelen.	Industriegroep Overpelt	DMOS Comide
PERU	Versterken van vrouwengroepen: door vorming, microkredieten en het stimuleren van kleine ondernemingen op het platteland.	Duror	SOS Faim
PERU	Streekontwikkeling door ondersteuning klein ondernemerschap van vrouwen. De socio-economische situatie van ondernemende vrouwen verbeteren via dienstverlening en versterken van de lokale structuren.	Inbev	Trias
EL SALVADOR	Ondersteunen van klein ondernemerschap, uitbouw van de lokale KMO loketten, versterken van de organisatie, microkredieten.	Vandecappelle Electro, Rotary Laarne	Trias
DOMINICAANSE REPUBLIEK	Tewerkstellingsmogelijkheden creëren voor vrouwen in Valverde, oprichten en beheer van micro-ondernemingen.	SKF, Puilaetco Dewaay	Wereldsolidariteit
NICARAGUA	Uitbouw van een sociaal ziekenhuis in ruraal gebied.	Lommelse Ond. Club, H. Essers & Zn, Brouwerij Westmalle	Damiaanactie

CFP EINDEJAARSACTIE

Voor het 4de jaar op rij verscheen er in de maand december in het kader van de “CFP-eindejaarsactie” twee maal een advertentie in De Standaard. De advertentie werd, zoals bij de vorige edities, opgemaakt door Polygone Group.

Met deze actie nodigt CFP zijn leden en sponsors uit om geen papieren nieuwjaarswensen te sturen maar het bedrag daarvoor bedoeld, te schenken aan een ontwikkelingsproject. In 2007 ging de totale bijdrage van de eindejaarsactie via het Algemeen Fonds naar een project in Mozambique en Senegal.

Tijdens de actie is de advertentie op de CFP website zichtbaar (www.cfp.be) en kunnen de deelnemende bedrijven via die weg ook hun nieuwjaarswensen kenbaar maken. Bovendien krijgen ze de kans om de advertentie elektronisch door te sturen aan hun klanten en leveranciers.



De volgende leden van Corporate Funding Programme sturen u dit jaar nauwelijks of geen nieuwjaarswensen. Dit budget investeren ze graag via CFP in duurzame socio-economische projecten in het Zuiden. CFP dankt haar leden en sponsors voor hun engagement. Onze beste wensen voor iedereen en de wereld!


Corporate Funding Programme
www.cfp.be



MALI REIS - JANUARI 2007

In januari ging een CFP delegatie - bedrijfsleiders, medewerkers, vrijwillige promotoren en een deskundige reisbegeleiding (14 personen in totaal) - naar MALI. De reis werd georganiseerd in samenwerking met Livingstone Gateways.

De reis ging over Bamako, Ségou, Djenné, Mopti, het Dogon land, Koutiala en terug via Bamako. Een reis door een droog, vlak land met een bijzondere architectuur, hartelijke mensen en veel stof. Een intense ervaring.

Langs de route bezochten we projecten van verschillende NGO's, lid van CFP.

Een overzicht :

DMOS Comide :

DMOS Comide maakt deel uit van de wereldwijde beweging rond Don Bosco.

De NGO wil samen met de lokale partners kwetsbare en sociaal uitgesloten mensen in het Zuiden helpen. Ze richten zich vooral op jongeren en willen er toe bijdragen dat ze:

- gezonder leven,
- beter algemene kennis en beroepsvaardigheden ontwikkelen,
- gemakkelijker toegang krijgen tot een job,
- als verantwoordelijke burgers deelnemen aan het leven in hun gemeenschap.

Deze doelstelling kan het best gerealiseerd worden via vorming en onderwijs: het Don Bosco netwerk van technische scholen.

We gingen een kijkje nemen in een technische school in Bamako waar onderricht gegeven wordt voor lassers, elektriciens en landbouwtechniekers. De directeur van de school, padre Lucas, gaf tekst en uitleg.



Wereldsolidariteit :

Wereldsolidariteit (WSM) is de 3de wereldorganisatie van de christelijke arbeidersbeweging. Centraal in de werking staat het streven naar menswaardig werk voor iedereen. Ze gaan er van uit dat "zich organiseren" de sleutel is voor de verbetering van arbeids - en levensomstandigheden en de verdediging van de arbeidsrechten. WSM werkt samen met 150 sociale bewegingen in 50 landen in Afrika, Latijns-Amerika en Azië: vakbonden, vrouwen - en jongerenorganisaties, mutualiteiten, co-operaties en organisaties die voor concrete tewerkstelling zorgen.

In Mali heeft WSM o.a. projecten in Ségou: een microkredietinstelling “Union Technique de la mutualité Malienne” en “Kondo Jigima” + 6 ziekenkassen in de regio (een in de stad, 5 op het platteland).

We bezochten de zetel van MUTISE in Ségou waar we ontvangen werden door de directeur Seydou Ouattara. We maakten verder kennis met een solidaire vrouwengroep die gebruik maakt van de microkredieten en een lokale ziekenkas in San, een naburige stad.

Protos :

We gingen ook langs bij de NGO Protos, die voornamelijk rond water werkt, in Mopti. Mopti is een stad langs de Niger. Volgende thema's zijn sleutelwoorden in de werking van Protos:

- Verhoogde toegang tot drinkwater en sanitatie (pompen en putten).
- Valorisatie van water voor landbouwdoeleinden.
- Experimenten rond integraal waterbeheer in en rond Mopti.

We bezochten een project van stadstuintjes gecentreerd rond waterputten, een waterpomp in een ruraal dorp en een irrigatie-, bevoeiingsproject langs de Niger.

SOS Faim :

SOS Faim werkt voornamelijk in rurale omgeving. De NGO steunt organisaties in het Zuiden die hun eigen project ontwikkelen met als doel de levensomstandigheden van de lokale bevolking te verbeteren. De lokale partners zijn vooral boerenorganisaties en microkredietinstellingen.

De samenwerking tussen Kafo Jiginew en SOS Faim bestaat reeds 20 jaar. Er zijn op dit ogenblik 49 rurale banken (microkredieten) en meer dan 200 000 leden. Kafo is georganiseerd in lokale en regionale unies. Landbouw animatoren controleren er de gang van zaken en geven de nodige vorming. De animatoren werken deeltijds voor Kafo, deeltijds zijn ze ook landbouwers. Maandelijks worden alle gegevens i.v.m. de lokale banken doorgegeven aan de centrale boekhouding van Koutiala.

We bezochten de centrale in Koutiala samen met Freddy Destrait, directeur van SOS Faim.



EEN NGO AAN HET WOORD:

DMOS, waarom wordt een NGO lid van CFP?

Corporate Funding wil een brug slaan tussen bedrijven en NGO's. Ze brengen twee werelden samen die op het eerste zicht haaks op elkaar staan: profit versus non-profit. Maar als we de zaken wat meer van naderbij gaan bekijken, blijken de verschillen dan toch weer niet zo groot te zijn. Heel wat bedrijven hebben een CSR-strategie (corporate social responsibility) ontwikkeld waarin ze te kennen geven dat niet alleen winst maken belangrijk is, ook de maatschappij waarin de onderneming zich bevindt moet het goed hebben. En dit geldt zowel voor het noorden als het zuiden. Anderzijds kunnen NGO's gebruik maken van de expertise die bedrijven ontwikkeld hebben doorheen de jaren. Bijvoorbeeld het inschakelen van zonne-energie voor het irrigeren van velden. Op die manier ontstaat er een soort wisselwerking en kruisbestuiving.

Voor DMOS in het bijzonder sluit de samenwerking met CFP zeer goed aan bij haar missie en visie. Het merendeel van onze projecten heeft als uitgangspunt technische vorming. Via deze opleidingen worden de begunstigden uit het zuiden direct of indirect voorbereid op een job in de industrie. Het geven van trainingen staat immers niet op zichzelf voor ons. Het is belangrijk dat de jongeren werk vinden zodat ze niet alleen hun eigen leven opnieuw in handen kunnen nemen maar dat ze ook hun familie kunnen ondersteunen. Op die manier worden zij zelf ontwikkelingsactoren.

Een bijkomend voordeel voor bedrijven is dat ze zich geen zorgen hoeven te maken over de opvolging van de dossiers. Vanaf de analyse van de noden over het formuleren van het dossier tot de opvolging kunnen de bedrijven rekenen op de ondersteuning van de NGO's. Het staat hen ook vrij om op regelmatige basis de projecten te bezoeken en zich zo een nog beter beeld te vormen van de noden ter plaatse.



Christophe De Mesmaeker

HET UNIEKE VAN CFP

Transparantie en controle:

- De NGO's werken via lokale geselecteerde en gesuperviseerde organisaties;
- Keuze van projecten gebeurt in hoofdzaak door de keuze van professionele NGO's via interne screeningsprocedure (incl. randvoorwaarden van de overheid);
- CFP heeft een lijst van mogelijke projecten met detailbeschrijving per project;
- Regelmatige rapportering, financieel en narratief, door de lokale supervisors van de NGO's aan CFP en de bedrijven;
- Bezoek aan het project behoort tot de mogelijkheden.

De NGO-leden zijn, omwille van hun deskundigheid en professionaliteit, door de overheid erkend voor medefinanciering van hun projecten. De NGO's staan borg voor de kwaliteit en de opvolging van de projecten die CFP aan de bedrijven aanbiedt.

Hefboomeffect van de bedrijfsgiften aan CFP: gemiddeld factor 4

In principe worden de projecten die de NGO's indienen bij CFP ook medegefinancierd door de Vlaamse, Federale of Europese Overheid. Gemiddeld betekent dit dat voor iedere Euro die de bedrijven via CFP schenken aan ontwikkelingsprojecten, de overheid 3 Euro toevoegt. Dit hefboomeffect betekent in principe een verviervoudiging van de beschikbare middelen.

a) Financiële Planning NGO'S:

IN: 15 à 20% ZELF (c.q. Sponsors)
80 à 85 % OVERHEID

UIT: 10% Administratie/ Organisatie
90% Projecten in 't Zuiden - Sensibilisering in 't Noorden

b) Voorbeeld:

- Bedrijf geeft €100 → Netto Kost ca. €70 (-fiscaal attest-)
- NGO krijgt: €92,5 (7,5% C.F.P.)
- Overheid voegt toe: €92,5 x 4 = €370
- Project krijgt: (€92,5 + €370) x 0,9 = €416,25 (10% NGO)
- hefboomeffect netto: €416,25/70 = factor 5,9

CFP heeft een afspraak met het VIA-fonds van FEVIA (koepel voedingsnijverheid): alle sponsoring van voedingsbedrijven lid van FEVIA kan worden verdubbeld.



CFP IN CIJFERS

Uit de rekeningen 2007 in €

OPBRENGSTEN	
Bedrijfs giften	293 368,73 €
Lidgeden	130 701,49 €
Totale werkingsmiddelen (lidgeden, werkings- middelen, gerecupereerde onkosten en interesten)	
424 070,22 €	

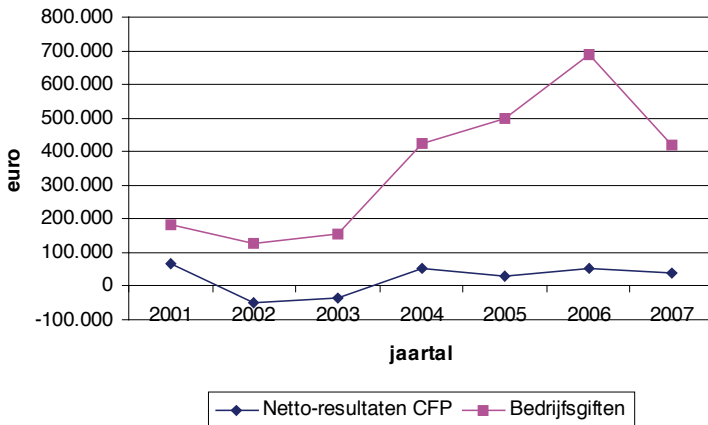
KOSTEN	
Giften aan projecten	289 107,47 €
Werkingskosten	95 095,16 €
Inleefreis	2 124 €
Toegevoegd aan reserve	37 743,59 €
424 070,22 €	

Balans op 31/12/2007 in €

ACTIEF	
Activa	652,51 €
Klanten	400,00 €
Overlopende rekeningen rekeningen (nog te ontvangen lidgeden en giften)	106 838,32 €
Bankrekeningen	345 162,48 €
453 053,31 €	

PASSIEF	
Te bestemmen resultaat	162 273,09 €
Leveranciers	7 190,56 €
Bezoldigingen	7 713,94 €
Schulden ivm projecten 2007	275 875,72 €
453 053,31 €	

RESULTATEN CFP SINDS 2001



DANK AAN

We danken van harte volgende mensen en bedrijven voor hun bijdrage in natura:

- Polygone Group voor de lay-out van het jaarverslag;
- De Standaard voor de advertentieruimte n.a.v de eindejaarsactie;
- KULeuven voor de huisvesting van onze vzw;
- Papyrus voor het leveren van papier;
- De vrijwilligers voor hun belangeloze inzet;
- AB Consult voor het opvolgen van de boekhouding;
- Curium, voor de naamkaartjes;
- Siemens, voor de vertaling van het jaarverslag.

HOE LID WORDEN ?

Door het overschrijven van 500€ op rek. nummer 431-0756551-18 wordt u lid van het CFP netwerk. We houden u op de hoogte van onze activiteiten. Indien u interesse heeft om een project te steunen, neem dan contact op met CFP: tel. 016/33 27 20 of cfp@skynet.be

Welkom !





Uit het Mali reisdagboek :

“We varen terug naar Mopti en bezoeken de markt. Mopti is een echte smeltkroes en gonst van activiteit (auto’s, fietsen en brommers strijden voor de meeste aandacht, Touaregs verkopen zouttabletten, iedereen heeft wel iets te koop). Aan hygiëne wordt niet veel (of helemaal geen) aandacht besteed. Er is nog een lange weg te gaan. Als we het oude stadsdeel bezoeken waan je je terug in de middeleeuwen: open riolen, stank en lawaai. Armoede troef, toch zie je veel blijde gezichten... Hoeveel tijd zal er over gaan vooraleer dit straatbeeld verdwijnt? Zal de nieuwe realiteit “mooier” zijn? Zullen de mensen dan nog altijd glimlachen?”



cortina.be



SIEMENS



POLY G O N E
COMMUNICATION ARCHITECTS



Gedrukt op CyclusPrint 170 en 200 g/m² verdeeld door



Corporate Funding Programme

Minderbroedersstraat 12
3000 Leuven
Tel/Fax 016/33 27 20
cfp@skynet.be
www.cfp.be

CONTACT

Inge OVERMEER
Algemeen Secretaris
Stéphanie GOOS
Coördinator