



**ondernemers
voor ondernemers**
Duurzame samenwerking met het Zuiden

Jaarverslag 2018



Ambitieux & relevant, meer dan ooit tevoren

Beste OVO-vriend,

Ondernemers voor Ondernemers kan terugblikken op een uiterst boeiend en succesvol 2018.

Naast het verder ondersteunen van haar beproefde en succesvolle ngo-pijler ging in 2018 de meeste energie van OVO naar het verder ontwikkelen van de B2B-pijler.

Via haar Business-to-Business-pijler (B2B) ondersteunt OVO rechtstreeks micro- en kleine ondernemers in lage- en middeninkomenslanden. Deze entrepreneurs hebben vaak een zeer beperkte toegang tot kapitaal, expertise en technologie. Dit ruikt heel wat waardevolle initiatieven van beloftevolle en duurzame lokale ondernemers.

Om een kwalitatieve instroom en begeleiding van dergelijke initiatieven te bewerkstelligen, heeft OVO het voorbije jaar sterk geïnvesteerd in de opstart van 'Sustainable Technology for Africa'. Met SusTech4Africa én het vervolgetraject wordt sterk de nadruk gelegd op uitwisseling van expertise.

OVO gelooft rotsvast in de kracht van samenwerking, ook voor de uitbouw van haar eigen dienstverlening. In het kader van SusTech4Africa werkt het structureel samen met sterke organisaties



zoals VITO, Thomas More hogeschool en The African Diaspora Projects Initiative.

Wat onderscheidt SusTech4Africa van andere ondernemer-initiatieven in lage- en middeninkomenslanden? Allereerst is SusTech4Africa in hoofdzaak een middel om de juiste ondernemers te selecteren, en dus geen doel op zich. Voor de geselecteerde ondernemers is het slechts het begin van een lange termijn samenwerking met OVO. Door de inzet van experts met veel praktijkervaring, is onze benadering ook zeer praktisch en doelgericht. En het principe van gelijkwaardigheid is richtinggevend, zowel wat kosten als baten betreft. Verder in dit jaarverslag, maar zeker ook op onze website (www.ovo.be) vindt u meer informatie over het concept, alsook over de eerste succesvolle edities in België (doelgroep: leden van de Afrikaanse diaspora) en Oeganda.

De spil in heel het B2B-verhaal is 'Team Investerings' dat uit een 25-tal ervaren managers en ondernemers bestaat, met zeer uiteenlopende achtergronden, gaande van bio-ingenieurs tot financiële experts. Dossiers worden uitgebreid gewikt en gewogen. Aan de hand van onder andere advies en reflectie worden projecteigenaars uitgedaagd om het business model te versterken en een overtuigend realistisch businessplan uit te werken.

In 2019 zullen we onze 'business growth services' voor Afrikaanse KMO's verder verbreden en verdiepen. Zo zullen we onder meer een werking in Rwanda opstarten en zorgen voor meer synergie tussen onze NGO- en B2B-pijlers. Ook maken we werk van de opstart van **Talent4Growth**. Met deze nieuwe dienstverlening krijgen Belgische bedrijven de kans om hun werkgeversimago te versterken en de

vaardigheden van hun talenten verder te **ontwikkelen** door actief mee te werken aan de groei van Afrikaanse sociale ondernemers.

In 2018 hebben wij ook hard gewerkt aan de voorbereiding van het OVO Acceleration Fund, dat in het voorjaar van 2019 samen met de Koning Boudewijnstichting is gelanceerd. Hiermee willen we de financiering van de door ons geselecteerde Afrikaanse KMO's stroomlijnen. Donaties aan het fonds worden omgezet in sociale leningen op maat van de ondernemers. Met deze innovatie creëert OVO een belangrijke **hefboom op giften**: de ontvangen bedragen worden na afloop van de lening terug geïnvesteerd in nieuwe projecten. Zie www.ovo.be voor meer informatie.

OVO is in volle ontwikkeling en hoopt hierbij verder op uw steun te kunnen rekenen. Dit kan op verschillende manieren, van sponsoring in natura, ambassadeur, donateur of investeerder tot (kern)lid. Wij zijn actief op zoek naar interessante samenwerkingsverbanden met gelijkgestemde organisaties. Geef ons een seintje en wij sturen heel graag een van onze vrijwilligers voor een vrijblijvend gesprek. Sluit u aan bij de club, u zal het zich zeker niet beklagen.

Luc Bonte, Voorzitter

Nieuw in 2018

INNOVERENDE FINANCIERINGSMETHODE

In 2018 ontwikkelde OVO een nieuwe financieringsmethode: het 'OVO Acceleration Fund'. Dit fonds werd opgericht in samenwerking met de Koning Boudewijnstichting om ondernemers uit lage- en middeninkomenslanden, die het moeilijk hebben om de lokale financiële markt aan te boren, te helpen met een sociale lening. Coaching en kennisoverdracht blijven ook hier primordiaal.

**OVO
ACCELERATION
FUND**

Breng Afrikaanse ondernemers op kruissnelheid



OVO ACCELERATION FUND

Bedrijven én particulieren kunnen via giften het 'OVO Acceleration Fund' financieren. Dit fonds zet giften om in leningen met een korte looptijd aan zorgvuldig geselecteerde projecten. Hiermee verlaagt OVO de drempel om projecten in Afrika te financieren:

- Schenkers kunnen het bedrag en het betaalmoment zelf bepalen, los van de specifieke projectbehoeften en krijgen een fiscaal attest voor hun gift. Het Fonds zamelt de giften in en leent ze op het best geschikte moment uit aan geselecteerde ondernemers. OVO staat in voor de contractuele afwikkeling, de opvolging en informeert de schenkers regelmatig over de gang van zaken van de projecten.
- De begunstigden kunnen hun business plan uitvoeren zonder een lange en intense financieringsronde. Kapitaalaflossingen en interestvergoedingen van uitstaande leningen komen opnieuw in het fonds terecht en worden geherinvesteerd in nieuwe door OVO voorgedragen projecten. Zo creëert het fonds een belangrijke hefboom voor duurzaam ondernemen in Afrika.



SUSTECH4AFRICA

Samen met de Vlaamse Instelling voor Technologisch Onderzoek (VITO), de Thomas More Hogeschool en the African Diaspora Projects Initiative zoekt OVO naar beloftevolle projecten met als thema 'duurzame technologieën voor Afrika'. Hiervoor ontwikkelde OVO de 'Sustainable Technology for Africa' competitie.

Kleine bedrijven met een sterke sociale dimensie die wensen op te starten of op te schalen, worden uitgenodigd om hun project in te dienen. De maximale financieringsnood is 50.000 euro. Het bedrijf heeft bovendien het potentieel om binnen de 3 tot 5 jaar economisch rendabel te zijn.

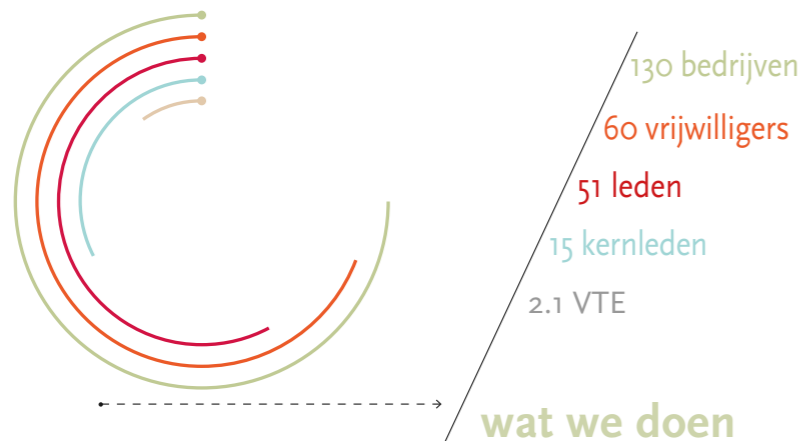
Het innovatieve bedrijfsidee moet ofwel duurzame technologie omarmen om het behoud van hulpbronnen, hergebruik en recycling, vermindering van verontreiniging... te bewerkstelligen.

Ofwel zorgt het voor de overgang naar een meer duurzame samenleving of economie door bijvoorbeeld gezondheidszorg en onderwijs toegankelijk te maken voor iedereen. Technologie is daarbij de leidraad.

Na een grondige selectie, worden een tiental ondernemers uitgenodigd om deel te nemen aan een meerdaagse bootcamp waarbij onder meer business modeloptimalisatie, verduurzaming, financiële planning, sales en presentatievaardigheden aan bod komen. Ze worden daarbij begeleid door experts van VITO, OVO-vrijwilligers, Belgische bedrijven en studenten van Thomas More en een lokale universiteit.

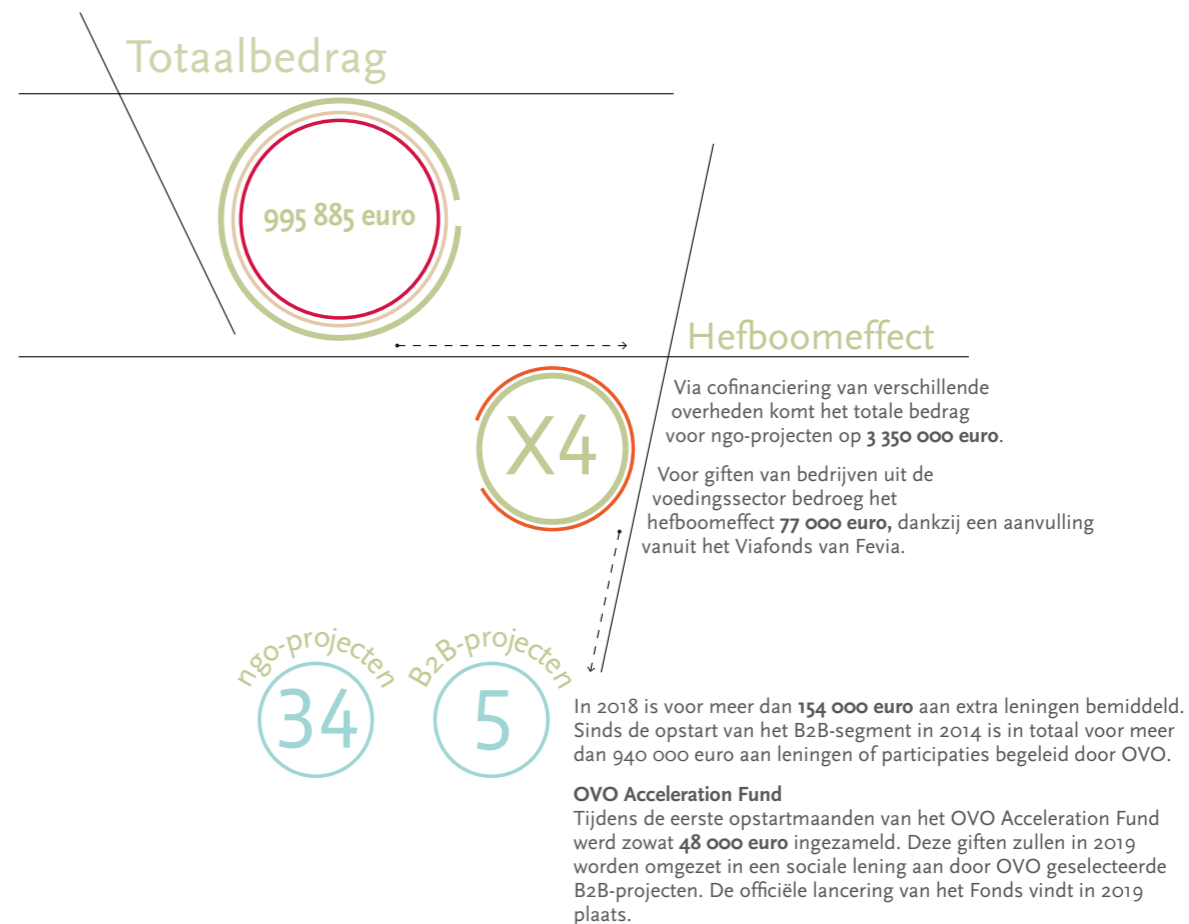
De meest impactvolle projecten worden bekroond met verdere begeleiding, expertise-uitwisseling en een sociale lening.

Kerncijfers van 2018



Ontwikkelingssamenwerking moet in de eerste plaats economische initiatieven ondersteunen, duurzaam en ingebed in **de lokale samenleving**.

Daarom ondersteunt OVO lokaal ondernemerschap. Zowel **ngo- als B2B-projecten** kunnen rekenen op onze steun.



Waar staat Ondernemers voor Ondernemers voor?



Ondernemers voor Ondernemers stimuleert mensen in lage- en middeninkomenslanden om duurzame projecten te ontwikkelen. Door hen te steunen in ondernemerschap en zelfredzaamheid helpen we hen hun troeven uit te spelen.

OVO linkt deze projecten aan Belgische bedrijven en ondernemende mensen die rechtstreeks in lage- en middeninkomenslanden willen investeren of een ondernemend ngo-project willen ondersteunen. Met die strategie wil OVO haar rol als business-matchmaker ten volle waarmaken. We werken hiervoor samen met dynamische ngo's en meer dan 130 bedrijven, van kmo tot multinational. Die delen allen dezelfde overtuiging: ondernemerschap helpt de ontwikkeling in lage- en middeninkomenslanden vooruit.

Onze visie

Zowel individuen als groepen hebben de wil en de kracht om zich sociaal en economisch te ontwikkelen en zo welvaart en welzijn te creëren voor zichzelf en voor hun samenleving. Daarom ondersteunen we lokale, duurzame economische initiatieven binnen een maatschappelijk verantwoord kader. Privé-initiatief is hierbij onmisbaar, maar ook steeds meer Belgische bedrijven, ondernemers en ex-ondernemers onderschrijven het concept van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Ze willen actief bijdragen aan duurzame economische ontwikkeling in lage- en middeninkomenslanden, zowel financieel als door hun expertise te delen. En dat is precies wat OVO mogelijk maakt.

Onze missie

Micro-, kleine en middelgrote ondernemingen in lage- en middeninkomenslanden zijn een belangrijke potentiële motor voor duurzame menselijke ontwikkeling. Ze dragen bij tot het welzijn en de welvaart van de lokale bevolking.

Daarom:

- faciliteert OVO sociaaleconomische initiatieven in deze landen
- brengt OVO bedrijven en ondernemende mensen uit België rechtstreeks of onrechtstreeks in contact met dergelijke initiatieven.



“Eerst word ik verliefd op een businessplan”

“Sinds vijf jaar geef ik rechtstreeks leningen aan ondernemende mensen in lage- en middeninkomenslanden,” vertelt Freddy De Mulder. Hij was tot 2008 CEO van Opel Antwerpen en later leidde hij de verkoopoperaties van General Motors in 25 Europese landen. “Met een investering van 20.000 euro kan je aan duizenden mensen een beter leven geven en hun toekomst verzekeren.”

ZAKELIJK VERHAAL

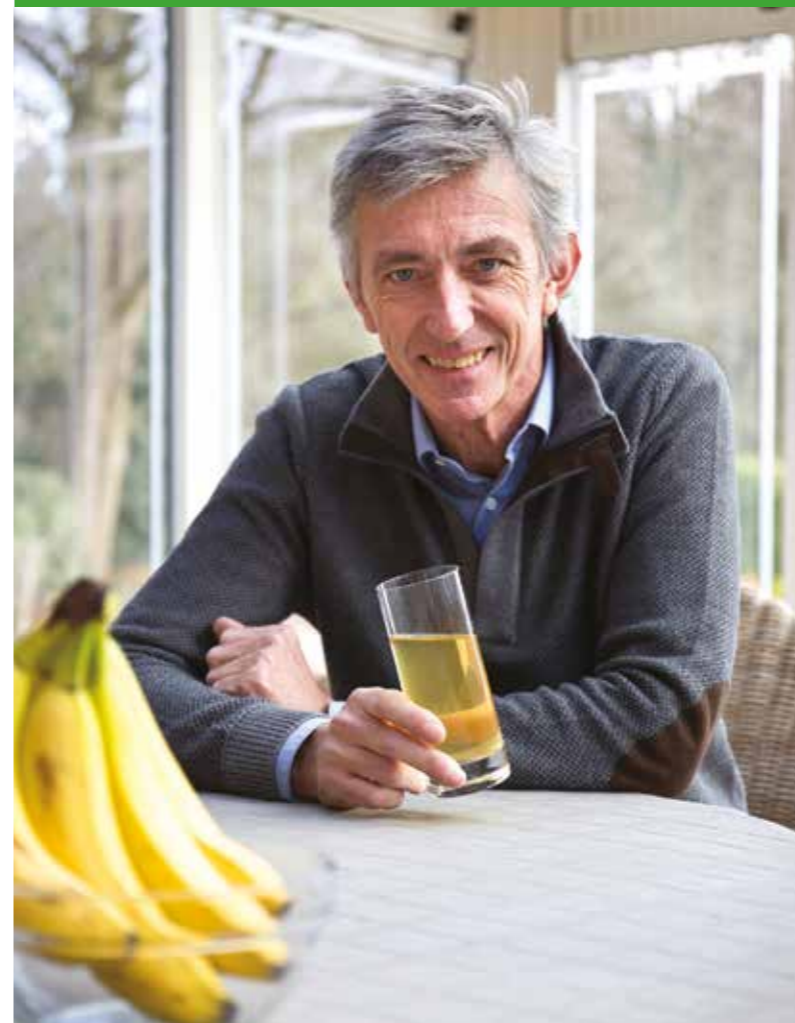
Neem nu mijn eerste lening aan een ondernemer in Haïti. Via de ngo Codeart kwam ik te weten dat er nood was aan professionele machines om suikerriet tot sap te vermalen. De suikerrietboeren werkten er met aftandse houten persmachines, met een lage opbrengst. Ondernemer en ervaren technicus Meles Augustin wilde een handel in machines opzetten en ze nadien onderhouden en van wisselstukken voorzien. En dat is het sterke aan zijn zakelijk verhaal. Hij genereert een aanhoudende inkomstenstroom waarmee hij de lening kan terugbetalen en zijn handel kan uitbouwen. En de machines blijven in perfecte staat.

CONTINUÏTEIT

Freddy gaf de man een lening van 25.000 euro tegen een rente van 5 procent. Meles kon er tien machines mee aankopen en verkocht ze aan enkele grote boeren, die de machines verhuren aan honderden kleine suikerrietboeren. Hun opbrengst is nu veel groter. “Daardoor kunnen de kinderen naar school gaan en kunnen de boeren in de winkels van het dorp allerlei dingen kopen. Kortom, de economie begint er lokaal beter te draaien en duizenden mensen worden er beter van. Eigenlijk is de indirecte impact van mijn investering nog veel groter dan de directe impact op de boeren.” Intussen werd de lening in schijven terugbetaald.

TASTBARE IMPACT

“Nadat ik met werken was gestopt, wilde de ondernemersgeest in mij een goed doel met tastbare impact ondersteunen. Via Ondernemers voor Ondernemers, een vzw die zonder overheidssubsidies werkt, kon ik meehelpen aan het uit de grond stampen van hun B2B-pijler. Die maakt het mogelijk om rechtstreeks te investeren in lage- en middeninkomenslanden. Omdat ik er zo sterk in geloofde, wilde ik ook zelf een ondernemer helpen. Ik koos mijn eerste project en kreeg de microbe te pakken. Later stapte ik in nog vijf projecten. Telkens opnieuw word ik verliefd op het businessplan.”



STRENGE BEOORDELING

“Het is voor lokale ondernemers niet zo eenvoudig om een businessplan van tientallen bladzijden uit te werken. We helpen hen daarbij om hun eigen mogelijkheden te kunnen inschatten. Soms duurt het maanden vooraleer zo’n plan, na veel over en weer geschrijf, echt vorm krijgt.”

En dan start de zoektocht naar financiers. “Die is niet zo gemakkelijk. Mensen vrezen vaak het risico dat eraan kleeft, maar dat valt erg mee. Bij mij is het alleszins nog nooit mislukt. Dat komt omdat de projecten door een heel competent team streng worden beoordeeld en nadien ook opgevolgd. 100 procent garantie geven we natuurlijk niet, maar de kans is bijzonder groot dat je lokaal een grote impact kan genereren, met blijvend effect! Bovendien kunnen niet alleen individuele personen zo’n lening verstrekken, dit kan ook in clubverband. Zo heeft bijvoorbeeld Rotary Beveren de voorbije jaren met succes twee leningen verstrekt.”

Strategische doelstellingen

Ondernemers voor Ondernemers wil zoveel mogelijk duurzame sociaaleconomische initiatieven en projecten in lage- en middeninkomenslanden faciliteren door:

- fondsen te werven (giften en leningen) bij economische actoren in België.
- als drijvende kracht samenwerking (onder meer in de vorm van uitwisseling van expertise) tussen relevante actoren te verhogen.

Zo versterkt OVO tegelijk de kennis en het internationaal engagement van bedrijven en ondernemers in verband met de globale problemen. Daarvoor zijn er twee pijlers ontwikkeld:

- 1) het **ngo-traject** waarbij u kunt bouwen op de decennialange ervaring van de door OVO geselecteerde ngo-partners. Ngo-projecten kan u steunen via een gift. OVO staat u met raad en daad bij, bij de zoektocht naar één of meerdere geschikte projecten.
- 2) het **B2B-traject** waarbij u bedrijven rechtstreeks kunt steunen. U kan deze B2B-projecten steunen via een lening en/of expertise. Sinds 2018 kan u de geselecteerde B2B-projecten ook helpen met een gift aan het OVO Acceleration Fund. Het OVO Acceleration Fund zet deze donaties om in sociale leningen en creëert zo een hefboom voor uw gift.



Welke thema's zijn belangrijk voor OVO?

Bij elk project streeft OVO naar duurzame vooruitgang. Maar wat betekent vooruitgang precies, en wanneer is die duurzaam? Een grondige screening biedt een antwoord. We gebruiken daarbij de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties. Bijkomend stelt OVO 6 thema's centraal.

①

GOED BELEID, SOLIDE BESTUUR EN DEGELIJKE RECHTSSTAAT

Sociaaleconomische vooruitgang is onlosmakelijk verbonden met het beleid, de kwaliteit van overheidsdiensten en het respect voor elementaire rechtsprincipes. Stuk voor stuk elementen die OVO in rekening brengt bij de keuze van partnerlanden en de selectie en follow-up van projecten.

②

ECONOMIE EN ONTWIKKELING

Een menswaardig bestaan voor de inwoners van ontwikkelingslanden is enkel mogelijk dankzij een economisch weefsel waarin ondernemingen kunnen groeien en bloeien. OVO organiseert diverse initiatieven om die visie uit te dragen, zoals de SusTech4Africa-campagnes.



③

KLEINSCHALIGHEID VERSUS GROOTSCHALIGHEID

Lokale projecten hebben een grote impact op welzijn en welvaart in lage- en midden-inkomenslanden. Over de aanpak zijn de meningen echter verdeeld: een kleinschalige of een grootschalige benadering? OVO bouwde expertise op in kleinere initiatieven. Via partnerships ondersteunen we groei in professionalisme, waardoor we ondernemers en ondernemingen versterken.

⑤

KLIMAATVERANDERING

De impact van de klimaatverandering laat zich het hardst voelen in ontwikkelingslanden, hoewel hun aandeel in de problematiek miniem is. Volgens schattingen daalt het bbp per capita in die landen tegen 2100 met 10% als het klimaatbeleid niet grondig wijzigt. De impact op het klimaat is dan ook stevast een van de criteria bij de screening van onze projecten.

④

MIGRATIE

Op dit ogenblik zijn 60 miljoen mensen op de vlucht. Economische ontwikkeling alleen kan migratie niet tegenhouden, maar kan wel een grote invloed uitoefenen. Twerkstelling zorgt immers voor een inkomen, meer kinderen die genieten van beter onderwijs, een beter sociale cohesie, een betere gezondheidszorg en nog veel meer. Projecten moeten werkgelegenheid creëren, willen zij van onze steun genieten.

⑥

DEMOGRAFIE

De wereldbevolking blijft groeien: vandaag zijn er ruim 7,5 miljard mensen. De negatieve impact van overbevolking staat een duurzaam samenlevingsmodel in de weg. Armoede, een grote ongelijkheid in levensstandaard en de verkwisting van grondstoffen zijn de gevolgen ervan. Initiatieven die inzetten op de versterking van de positie van vrouwen, onderwijs en groene laagdrempelige technologie kunnen dan ook op onze steun rekenen.

Welke projecten steunt OVO?

FOCUS OP ONDERNEMERSCHAP

Meer en meer groeit het besef dat ontwikkelings-samenwerking op de eerste plaats economische initiatieven dient te ondersteunen, voor zover deze duurzaam en ingebed zijn in de lokale samenleving. Daarom ondersteunt OVO in de eerste plaats lokaal ondernemerschap. Dit is de rode draad doorheen al onze projecten. De projecten die we steunen, zowel ngo- als B2B-projecten, zijn onderverdeeld in zes categorieën:

FINANCIERING

We helpen boeren en ondernemers in ontwikkelingslanden om hun activiteiten verder uit te bouwen, bijvoorbeeld via microkredieten. Reguliere kredieten bij traditionele banken zijn voor hen immers meestal niet haalbaar. Bovendien geven we zo niet alleen hen, maar ook hun handelspartners een betere toekomst. Ondernemers voor Ondernemers gebruikt B2B-projecten om rechtstreeks te investeren in beloftevolle ondernemers die tussen de mazen van het net vallen: boven het plafond van microfinanciering en onder de grens van de banken. Het gaat om bedragen van 5 000 tot 50 000 euro.

GEZONDHEID

Gezonde mensen leven langer, zijn productiever en brengen meer bij tot de economie van hun land. Een goede gezondheidszorg en betere en gezondere eetgewoonten zijn dan ook cruciaal voor de ontwikkeling van



een regio. De projecten van Ondernemers voor Ondernemers zorgen met een betere toegang tot medicatie, medische zorgen en ziekenfondsen voor een hogere weerbaarheidsgraad bij de lokale bevolking.

LANDBOUW

Mensen die zorgen voor onze voeding, lijden zelf vaak honger. Dat komt omdat ze niet fair vergoed worden voor hun werk en vooral, in het geval van Afrikaanse boeren, ook wegens de moeilijke werkomstandigheden. Nochtans zijn zij de sleutel tot een duurzame oplossing voor het voedseltekort en kunnen ze dankzij export bijdragen tot de economische groei van hun land. Arme bodems, een lage beschikbaarheid van zaaigoed en hulpstoffen én de slechte toegang tot markten maakt overleven in de landbouwsector voor hen bijzonder moeilijk. Door zich te verenigen via onder meer coöperatieven en in te zetten op aangepaste

technieken en diversificatie van hun activiteiten, kunnen landbouwers hun leven in eigen handen nemen.

MAAKINDUSTRIE EN DIENSTVERLENING

De productie van goederen en levering van diensten dragen bij tot een hoger inkomen voor de bevolking, tot technologische vooruitgang en de algemene ontwikkeling van een regio. Maakindustrie en dienstverlening zijn beide dynamische sectoren die een behoorlijke toegevoegde waarde creëren voor de consument. Daarom gelooft OVO dat investeren in deze sectoren een kentering kan betekenen voor startende ondernemers en hun omgeving.

ONDERWIJS EN OPLEIDING

Kwalitatief onderwijs is de basis voor ontwikkeling. Het helpt mensen niet alleen uit de armoede te klimmen, maar draagt ook bij tot meer (gender)gelijkheid en een vreedzamere samenleving. Hoewel basiseducatie wereldwijd fors toenam, zijn er nog altijd te veel kinderen, vooral meisjes, die niet naar school kunnen. Daarom steunt OVO opleidingen die de technische en persoonlijke ontwikkeling van jongeren en volwassenen in ontwikkelingslanden stimuleren.

WATER- EN ENERGIEVOORZIENINGEN

Niemand overleeft zonder degelijke watersystemen en sanitaire voorzieningen. Water is bovendien een belangrijk element in de productie van voedsel, energie en goederen. OVO beseft dat zonder duurzame technologieën en betrouwbare infrastructuur lokaal ondernemerschap niet mogelijk is. Daarom investeert OVO in een betere toegankelijkheid tot energie, water voor de landbouw, drinkwater en sanitair.



34 ondersteunde NGO-projecten in 2018

Ondernemers voor Ondernemers steunt erkende ngo's met jarenlange ervaring, een uitgebreide terreinkennis en een programma dat de lokale economie in lage-en middeninkomenslanden stimuleert. We werken ook samen met ngo's die zich inzetten voor de basisvoorwaarden voor economische ontwikkeling: onderwijs en gezondheidszorg, water, energie, bedrijfsgebouwen, werk materiaal, enz.

Fiscaal attest

Voor giften vanaf € 40 bezorgt OVO aan donateurs een fiscaal attest. Dat wordt opgestuurd in het jaar volgend op de gift, in de loop van de maand maart.

Storten kan op rekening van OVO: BE12 2300 0606 0092 BIC GEBABEB – met vermelding: 'GIFT- 'land' 'projectnr.'

KLEURLEGENDE

De gesteunde ngo-projecten zijn opgesplitst per continent en onderverdeeld in zes thema's:

FINANCIERING

GEZONDHEID

LANDBOUW

MAAKINDUSTRIE EN DIENSTVERLENING

ONDERWIJS EN OPLEIDING

WATER- EN ENERGIEVOORZIENINGEN



1 Benin

land project

Verbetering van de levensomstandigheden, een duurzame voedselzekerheid en een kans tot ondernemerschap in een van de armste regio's van Benin, Atacora. Dankzij dit microproject worden 3300 gezinnen ondersteund bij de productie van Fonio.

Boone - Kirsch, Lotus Bakeries, Viafonds

bedrijf ngo

2 Burkina Faso

land project

Het doel van dit project is een franchise-model uit te werken voor vrouwelijke rijstverwerkers. Dit pilootproject wordt opgestart met een 40-tal rijstverwerkers uit de regio's Hauts Bassins en Cascades.

Aperam Stainless Belgium, Soroptimist International Club

bedrijf ngo

3 D.R. Congo

land project

Vergroting van de productiviteit in de koffieteel en verhoging van inkomsten van 600 koffietelers in de regio's Yakoma, Boto, Mooto en Popokabaka, dankzij de versterking van de technische capaciteiten en het gebruik van beter plantgoed.

Miko Koffie

bedrijf ngo

4 D.R. Congo

land project

Het inkomen van zo'n 18.000 inwoners duurzaam verhogen in de regio's Popokabaka, Bikoro, Boto en Yakoma.

Particuliere donateur, Viafonds

bedrijf ngo

5 D.R. Congo

land project

Via dit project worden straatkinderen tussen 6 en 18 jaar begeleid op hun terugweg naar hun familie en de maatschappij. In de straten van Kinshasa overleven momenteel tussen de 20.000 tot 30.000 kinderen. De voorbije 4 jaar werden 1042 kinderen opvangen, waarvan 210 kinderen reeds een jaar met hun familie herenigd zijn.

Cargill, Particuliere giften, Van Breda Risk & Benefits

bedrijf ngo

6 D.R. Congo

land project

Dit project verbetert de toegang tot en het beheer van drinkwatersystemen voor 10.000 personen en zorgt voor de installatie van sanitaire voorzieningen voor een school met 800 leerlingen in de regio Ituri.

beMatrix, Renotec, Willemen

bedrijf ngo

2 Burkina Faso

land project

1 Benin

7 D.R. Congo

land project

Kansarme jongeren in Kinshasa, Mbujji Maji en Lubumbashi toegang bieden tot beroeps- en technisch onderwijs. Via praktijkgerichte vakken, sollicitatietraining, vormingen tot ondernemerschap en tewerkstellingsbureaus worden de jongeren begeleid naar de arbeidsmarkt.

DEME

bedrijf ngo

8 D.R. Congo

land project

Via dit opleidingscentrum krijgen zo'n 200 meisjes en jongens een integrale opleiding met aandacht voor zowel beroeps- als sociale vaardigheden. Ondernemerschap staat centraal in elke opleiding. Naast praktijkgerichte vakken, krijgen de leerlingen een eerste bedrijfservaring in de productieateliers van de schoolonderneming.

Vandeputte Safety

bedrijf ngo

NGO-PROJECTEN AFRIKA

9 D.R. Congo

land project

Via dit alfabetiseringsproject kunnen 640 vrouwen hun socio-economische situatie op een duurzame wijze verbeteren. Dit project begeleidt hen ook bij de toegang tot microfinanciering.

Santens

bedrijf ngo

D.R. Congo

3 4 5 6

7 8 9 10

10 Ethiopië

land project

Twee microfinancieringsinstellingen willen hun bereik in afgelegen plattelandsgeden vergroten door rurale spaar- en kredietkassen te voorzien en via innovaties op vlak van ICT.

Plating Partners

bedrijf ngo

SOS Faim

bedrijf ngo

- Financiering
- Gezondheid
- Landbouw
- Maakindustrie en dienstverlening
- Onderwijs en opleiding
- Water- en energievoorzieningen

11 Ethiopië land

Versterken van de capaciteiten van de lokale microfinancieringsinstellingen SFPI, Buusaa Gonofaa, Wasasa en Eshet. Het doel van dit project is het kredietproductenaanbod van de instellingen uit te breiden om landbouwactiviteiten te financieren.

KBC bedrijf
SOS Faim ngo

12 Ghana land

Tegen einde augustus 2020 streeft dit project naar de toegang tot drinkbaar water, met verbeterde hygiëne en propere sanitaire voorzieningen voor de 21.000 inwoners van de twee plattelandsgemeenschappen Akim Adjobue en Akim Adwafo. De scholengemeenschap Akiss krijgt verbeterde hygiëne en twee propere publieke toiletten.

BASF Antwerpen, Dilkoma, Fuji Oil Europe, Goole Jean-Paul, HOPE*A bedrijf
FOS ngo

13 Guinea land

Met lokale partner Aguidép kregen in 2018 een 100-tal jongeren lessen in boekhouding en bedrijfsbeheer en begeleiding bij de toegang tot kredieten. Daarna worden de jongeren begeleid bij het zoeken van toegang tot de markt en het effectief verkopen van hun producten. Zo kunnen ze hun eigen zaak starten en hun droom waar maken.

Acerta bedrijf
Trias ngo

14 Madagaskar land

Via de opleiding van artsen en verplegend personeel en een versterking van de infrastructuur voor de gezondheidszorg zorgt dit project alleen al in het district Belo dat, ongeveer 59 000 inwoners, toegang krijgen tot kwaliteitsvolle gezondheidszorg.

UZ Brussel bedrijf
Louvain Coopération ngo

15 Madagaskar land

VIA Don Bosco wil de kans bieden aan 175 kansarme jongeren (35 jongeren per jaar tijdens 5 jaar) tussen 15 en 35 jaar om uit de armoede te komen dankzij een beroepsopleiding in hotels & restaurants. Meer dan 70% van deze target groep zijn meisjes.

Actie Horeca Vlaanderen en Santens bedrijf
VIA Don Bosco ngo

16 Mali land

Duurzame toegang tot drinkbaar water voor 9600 personen en sanitaire voorzieningen voor 20.000 personen in de regio Mopti.

Denys bedrijf
Join For Water ngo

Mali

16 **17** **18**

17 Mali land

De ontwikkeling van de familiale landbouw in de regio's Koulikoro en Ségou via het gebruik van duurzame en ecologische technieken en toegang tot financiering. Dit project bereikt zo'n 17.000 familiale landbouwers tegen 2021.

Co-valent bedrijf
SOS Faim ngo

18 Mali land

Dit project biedt ongeveer 1130 kwetsbare jongeren (15 tot 25 jaar), de kans om een specifieke beroepsopleiding in fotovoltaïsche energie te volgen in het centrum voor beroepsopleiding in Touba. En modules rond foto voltaïsche energie te volgen in de opleidingscentra in Bamako en Sikasso.

Umicore bedrijf
VIA Don Bosco ngo

Ghana**12****Ethiopië****11****19 Oeganda** land

Via het duurzaam beheer van twee rivierbekkens van Mpanga en Upper Lake Albert krijgen 19.200 extra mensen toegang tot drinkwater. Er worden ook sanitaire voorzieningen en hygiëne vorming voorzien voor 1500 personen via familiale ecologische toiletten, voor 3600 leerlingen in 5 scholen en voor 5000 inwoners van vissersdorpen.

Co-valent bedrijf
Join For Water ngo

20 Oeganda land

Met lokale partner USSIA een gunstiger ondernemersklimaat creëren voor zo'n 950 jongeren in de bouwsector. De jongeren krijgen opleiding en worden begeleid in het vinden van toegang tot een rendabele markt en de nodige investeringsmiddelen.

Vandersanden Steenfabrieken bedrijf
Trias ngo

21 Oeganda land

Via dit project wordt de lokale Oegandese ondernemersorganisatie USSIA versterkt en 3500 jongeren rechtstreeks begeleid. USSIA helpt deze jongeren met het opstarten en in leven houden van hun eigen onderneming, door diensten aan te bieden zoals opleidingen en hulp bij het vinden van toegang tot financiële middelen en markten.

Santens, Wereldhave Belgium bedrijf
Trias ngo

- Financiering
- Gezondheid
- Landbouw
- Maakindustrie en dienstverlening
- Onderwijs en opleiding
- Water- en energievoorzieningen

NGO-PROJECTEN AFRIKA

Senegal

27

Togo

26

22 Senegal

land

Tegen eind 2021: 9500 ondernemende vrouwen in de regio Fatick ondersteunen en coachen bij zoutwinning, geitenteelt en productie van cashewnoten.

Santens, Sioen Industries, Particuliere donateur

SOS Faim

23 Tanzania

land

Met de boerenorganisatie MVIWATTA worden zo'n 7700 familiale landbouwers uit de regio Arusha ondersteund bij de productie, verwerking en verkoop van honing, ui, kippen, maniok en maïs. Via de ondernemersorganisatie TCCIA worden zo'n 2400 kleinschalige ondernemers ondersteund.

Viafonds

SOS Faim

24 Tanzania

land

Versterken van de lokale economie in het Longido-district door coöperatieve banken in 8 dorpen te versterken, zo'n 3500 vrouwelijke en jonge ondernemers te begeleiden en lokale initiatieven rond eco-toerisme te ontwikkelen.

VKVM-ACAP (Amma Verzekeringen, Corona, Emani, Euromex, European Liability Insurance, Hiscox, Piette & Partners Verzekeringen, Protect)

Trias

Tanzania

22 23 24

25

25 Tanzania

land

De kwaliteit van het technisch en beroeps onderwijs verbeteren in de regio's Iringa, Dodoma en Dar Es Salaam via een Teachers Training College voor zo'n 300 leerkrachten.

Co-valent

VIA Don Bosco

26 Togo

land

Ontwikkeling van een Learning Box op zonne-energie voor alfabetiseringscursussen aan jonge landbouwers in landelijke gebieden. De Learning Box werd ontwikkeld en geïmplementeerd door ingenieursstudenten van de UCL.

Umicore

Louvain Coopération

27 Zuid-Afrika

land

Ondersteuning van kleinschalig ondernemerschap via 2 lokale kamers van koophandel actief in het township van Gauteng (Diepsloot & Alexandra). Dit project bereikt in totaal zo'n 600 ondernemers.

Heraeus Electro-Nite

Trias

- Financiering
- Gezondheid
- Landbouw
- Maakindustrie en dienstverlening
- Onderwijs en opleiding
- Water- en energievoorzieningen

NGO-PROJECTEN AZIË

28 Filipijnen

land

Via de lokale partner LMPC zo'n 9100 landbouwers met focus op vrouwen en jongeren ondersteunen bij de productie, verwerken en vermarkten van ananas tot sap of confituur, en het maken van kledij van de vezels.

Gijbels Group

Trias

Filipijnen

28

Zuid-Afrika

27

NGO-PROJECTEN ZUID- EN CENTRAAL AMERIKA

29 Ecuador land

Het inkomen van een 150-tal kleine koffieboeren verhogen en hen weerbaar maken tegen de gevolgen van de klimaatopwarming via biologische productiemethodes, boslandbouwsystemen en herbebossing met lokale fruitbomen.

Umicore bedrijf

Rikolto ngo

30 Ecuador land

Opleiden en faciliteren van kennisuitwisseling tussen 400-tal kleinschalige aardappelboeren via een lokale coöperatie met als finale doel het versterken van de bedrijfsvoering.

Viafonds, Vleeswaren Antonio-Breydel bedrijf

Trias ngo

31 Ecuador land

Via dit project versterkt men de lokale coöperatieve Coprobich. Het doel is dat Coprobich erin slaagt de productiviteit, verkoop en opbrengst van de 560 leden te ondersteunen, met als doel een duurzame, inclusieve, sociale en economische ontwikkeling in de regio Chimborazo.

Crop's bedrijf

Trias ngo

Honduras 34**El Salvador 32****32 El Salvador** land

Via de lokale partner ADEL een 1000-tal ondernemende vrouwen en jongeren ondersteunen, coachen en toegang geven tot financiële middelen bij de productie en verwerking van groenten, honing en koffie.

Punch Powertrain bedrijf

Trias ngo

33 Haïti land

Via de ontwikkeling van 2 stroombekkens krijgen 3500 extra personen toegang tot drinkwater en 593 extra landbouwers toegang tot water voor landbouw in de regio's Port de Paix en Belladère.

Havenbedrijf Gent, Terre Bleue bedrijf

Join For Water ngo

34 Honduras land

Versterking van de capaciteiten van 47 jongeren op vlak van goede landbouwpraktijken en innovaties in de groenteketen, zodat ze toegang tot krediet kunnen verkrijgen en een stabiel inkomen verdienen.

Trixxo bedrijf

Rikolto ngo

- Financiering
- Gezondheid
- Landbouw
- Maakindustrie en dienstverlening
- Onderwijs en opleiding
- Water- en energievoorzieningen

In 2018 nam OVO met een loopteam deel aan de 20km door Brussel ten voordele van het Algemeen Fonds van OVO. Het Algemeen Fonds wordt gevormd door giften die niet gebonden zijn aan een bepaald project. Daarnaast bekijkt de Raad van Bestuur van OVO jaarlijks hoe een deel van het positief saldo van de vzw (bij afsluiting van het boekjaar) kan worden teruggestort aan projecten. In 2018 kende de Raad van Bestuur van OVO bijkomend 2632 euro toe aan het Algemeen Fonds. Het Algemeen Fonds 2018 keerde in totaal 10 368 euro uit aan de ngo's Congodorpen, Rikolto, SOS Faim en Trias als algemene bijdrage voor hun projecten en programma's. Volgende bedrijven droegen in 2018 bij tot het Algemeen Fonds van OVO:

ArcelorMittal Belgium
Dierickx Leys en Cie
Particuliere stortingen 20 km door Brussel
Siemens
Umicore
Wienerberger



5 ondersteunde B2B-projecten in 2018

Ondernemers voor Ondernemers biedt zakelijke partners in België de mogelijkheid om ondernemers of bedrijven die een onderneming willen starten of uitbreiden in Afrika, rechtstreeks te steunen. Hiervoor ontwikkelde OVO drie formules:

- U investeert financieel
- U deelt uw expertise
- U doneert aan het OVO Acceleration Fund

OVO bouwt voortdurend haar portefeuille van ondernemersprojecten in Afrika uit met een degelijk uitgewerkt businessplan. Enkel duurzame projecten met maatschappelijke relevantie en een aantoonbare financiële continuïteit komen in aanmerking. Deze projecten worden vervolgens voorgelegd aan geïnteresseerde Belgische investeerders. OVO zoekt de perfecte match tussen investeerder en ondernemer en verleent professionele ondersteuning.

SELECTIE B2B-PROJECTEN

Om de selectie van de B2B-projecten verder te professionaliseren ontwikkelde OVO de 'Sustainable Technology for Africa' competitie. Met de SusTech4Africa-campagnes wil OVO duurzaam ondernemerschap in Afrika ondersteunen en promoveren. OVO werkt daarvoor samen met sterke organisaties zoals het Vlaams Instituut voor Technologisch Onderzoek (VITO), Thomas More hogeschool en The African Diaspora Projects Initiative.

Per SusTech4Africa-campagne selecteert OVO gemiddeld een 10-tal Afrikaanse start-ups en scale-ups waarmee het een samenwerking op lange termijn wil aangaan. Tijdens een bootcamp worden door middel van intergenerationele en -culturele samenwerking de eerste grote stappen gezet in het optimaliseren en verduurzamen van de business modellen

In 2018 organiseerde OVO een Sustech4Africa-campagne in België voor de Afrikaanse diaspora en in Oeganda voor lokale scale-ups.

Onderwijs & Opleiding

Oeganda

land

De **Ride Grammar Vocation School** wil naast de bestaande lagere school een secundaire technische- en beroepsschool oprichten volgens de methode van de ngo Teach A Man To Fish. Deze ngo heeft ook een afdeling in Oeganda. Het totale project omvat op termijn een 12-tal beroepsopleidingen die via mini-ondernemingen de school volledig zullen financieren en de inschrijvingsgelden tot een minimum zullen herleiden. Bij wijze van test werd op onze aanvraag door directeur Dr. Julius Kuule een pilootproject in de kippenkweek opgestart om ervaring op te doen.

Björn Macauter, Dieryck-Piot, Hugo Van de Caeter, Ignace Vanden Bulcke, Jan Francois, Filip Ackerman & echtg.

investeerders

Landbouw

Madagaskar

land

Sarl SICI (Société Industrielle et Coopérative de l'Isandra - hierna SICI) is een BVBA naar het recht van Madagaskar, opgericht in 2010 en gevestigd in centraal Madagaskar. In hetzelfde jaar werd 95% van de aandelen van SICI overgenomen door **Le Relais Madagasikara Sarl**, een 100% filiaal van Le Relais France. SICI koopt in de periode maart-juni de paddy aan bij lokale boeren, op basis van faire contracten. Met een 30-tal lokalen – vaak laag geschoold - verwerkt SICI de paddy in haar rijstmolen tot 'riz blanc' en verkoopt deze verder in Madagaskar aan NGO's, kerken, hotels/restaurants, kleine retail-organisaties etc. Voor de overbrugging tussen paddy-aankoop en verkoop verwerkt product vraagt Sici een krediet voor de duur van 9 maand. Le Relais France was hierbij bereid borg te staan.

Thierry Deflandre, Rotary Beveren, Fraternité St Paul

investeerders

Oeganda

Madagascar

Water & Energie voorzieningen

Senegal

land

Lynergie Afrique wil landelijke gebieden in Senegal, die niet aangesloten zijn op het openbaar Energie-net, voorzien van zonne-energie.

project

Dat doet het bedrijf onder leiding van Mr. Ciré Ly, een Senegalees met een jarenlange ervaring in het plaatsen van zonnepanelen in België. Via een opleidingsprogramma voor zijn personeel beoogt hij op termijn gezondheidscentra en scholen te voorzien van duurzame hernieuwbare energie op basis van zonnepanelen.

In een pilootproject focust hij zich eerst op het veeleisende marktsegment van apothekers. De lening via OVO gaf Mr. Ciré Ly de kans om de eerste bestellingen te plaatsen, uit te voeren en nauwgezet op te volgen.

Lancis sprl, Rony Inslegers,
Dina Cogneau, Rudi Buysse,
Didier Tollenaere

investeers



Senegal

Kameroen

Landbouw

Kameroen

land

Suzy Farms Ltd werd recent opgericht vanuit de coöperatieve 'The Forgotten Green Heroes', een project van milieu-activiste Dr Nvenakeng Suzanne Awung die het initiatief in 2014 opstartte na een grootschalig onderzoek over de leefomstandigheden in en rond Molyko Buea, een regio in het zuidwesten van Kameroen. Het bedrijf wil de bevolking voorbereiden op een ingrijpende klimaatverandering met het inperken van voedselonze-kerheid en armoede. Dankzij diverse economische agri-activiteiten zorgt het voor meer inkomsten bij de lokale gemeenschappen. Het project heeft het potentieel van een groot lokaal multiplicatoreffect met een sterke socio-economische impact. Via OVO werd reeds een eerste bedrag gefaciliteerd voor de aanschaf van enkele activa zoals grond, kippenrennen en een varkenshok.

project

Björn Macauter, Georges Claes,
Henri Defrère, Marc Sorée,
Peter Thevissen, Hugo Vercommen,
Jos Verlinden, Luc Windey, Wim Smets
AD Hoc, bvba Akeley

investeers

Water & Energie voorzieningen

Senegal

land

Vitalite Senegal wil elektriciteit brengen naar huishoudens in afgelegen landelijke dorpen. 60% van de rurale bevolking van Senegal (= 500 à 1mio huishoudens) heeft vandaag geen toegang tot het openbaar elektriciteits-netwerk omdat ze te afgelegen wonen. Door de installatie van Pico Solar Systemen, een zonnepaneel op het dak van de woonst gekoppeld aan een batterij, krijgt de bevolking toegang tot elektriciteit. Tegelijkertijd worden ze over een periode van 18 à 36 maanden eigenaar van deze hoogkwalitatieve installatie van de Duitse leverancier Fosera. Deze systemen worden vanaf 2016 verkocht met een "pay as you go formule", waarbij de ingebouwde chip maakt dat het systeem enkel geactiveerd kan worden mits voorafbetaling (= solar credit). Het bedrijf werd als Sénergie sarl in 2014 opgericht in Thiès. Na een verkenningsronde bij het meer ervaren Vitalite Zambia werd overgegaan tot een fusie en werd de naam in 2018 gewijzigd in Vitalite Senegal. De door hen gevraagde financiering werd gefaciliteerd door OVO via inbreng van een 12-tal Businessangels.

project

Ignace Vanden Bulcke, Armand Vanden Bulcke, Piet Sercu, Jef Lembrechts,
Koinon.com. VA, bvba Akeley,
bvba Lancis, Frans Dieryck,
Leo Scheers, Els Brys, Dina Cogneau,
Paul Peeters

investeers



“Ik raad elke ondernemer aan om met OVO in zee te gaan”

“We investeren in duurzaam ondernemen.” Miko voegde deze zin meer dan 10 jaar geleden toe aan zijn missie. Vandaag overtreft het resultaat de stoutste verwachtingen van de Kempense koffiebrander. En daar zit ook Ondernemers voor Ondernemers voor iets tussen. Met de lancering van het koffiemark Puro trok Miko in 2005 de kaart van fairtrade. “Want wie Puro drinkt, stapt mee in een project om tegelijk het regenwoud te beschermen en de boeren uit het Zuiden betere levens- en werkomstandigheden te bieden”, verduidelijkt CEO Frans Van Tilborg.



STEUN AAN CONGOLESE KOFFIETEELT

Hoe meer omzet Puro draait, hoe meer hulp er naar het Zuiden gaat. Daar speelt Ondernemers voor Ondernemers een belangrijke rol in. Frans: “Al jarenlang zoeken ze ngo-projecten die bij ons passen. Met de ngo Congodorpen wisten ze de perfecte match te vinden. Samen ondersteunen we lokaal ondernemerschap in de koffieteelt.”

“Dat doen we door te investeren in koffieverwerkingsmachines, de aanleg van ziekteresistente plantages, magazijnen... Maar ook in infrastructuur en lesmateriaal voor scholen in Congolese dorpen waar koffie wordt geteeld”, gaat hij verder.

GEEN COWBOYS

“Ik bewonder écht de mensen die zich dagelijks voor OVO inzetten op vrijwillige basis. Ik raad elke ondernemer aan om ook met hen in zee te gaan”, vervolgt Frans. “Het zijn stuk voor stuk professionals met een gedegen kennis van het zakenleven die hun job heel serieus nemen. Zo houden ze nauw contact met

verschillende ngo's, zoeken ze financiering, gaan ze na of de fondsen wel in de juiste handen terechtkomen en gaan ze op zoek naar en selecteren ze geschikte projecten. Zo konden wij toen koffieboeren in Congo hun oogsten verwoest zagen door een agressieve schimmel, meteen een wetenschappelijk experiment sponsoren om schimmelresistente planten te kweken. Ik blijf ook graag op de hoogte van alle andere OVO-initiatieven. Hun transparante aanpak, ook op het vlak van financiële cijfers, geeft mij zekerheid dat alles vlekkeloos verloopt.”

TROTS TEAM

Frans is trots op de samenwerking met OVO en dat laat hij ook graag zien. Op de verpakkingen, automaten en communicatie van Miko prijkt het logo: “Ik vind het belangrijk dat zowel de klant als personeel weet wat we doen voor mens en milieu. Na ruim 10 jaar samenwerken durf ik zeggen dat wij OVO hoog in het vaandel dragen en er zeker nog eens een decennium wensen bij te doen.”

Tekenden in 2018 voor meer dan winst

KERNLEDEN

Onze kernleden zijn bedrijven die de werking van Ondernemers voor Ondernemers (OVO) op substantiële wijze ondersteunen. Zij zijn ook vertegenwoordigd in de bestuursorganen van de vzw:

Aquafin	Siemens
ArcelorMittal	Sobinco
BNP Paribas Fortis	TRIXXO
Deceuninck	Umicore
DEME	Vanbreda Risk &
Lotus Bakeries	Benefits
Roularta Media Group	Veolia
SCK-CEN	Wienerberger

LEDEN

Onze leden zijn bedrijven en ondernemende mensen die de werking van OVO mogelijk maken:

16M	Fedustria
Akeley	Group Bouwen
Alsico	Group Joos
Antwerp Automotive	Howest
ATL-Renting	Hugo Van de Voorde
BeMatrix	Jean-Pierre Ottevaere
Breydel	Jorssen
Brouwerij der Trappisten van Westmalle	Katleen Haentjens
Building Investment Projects	L & L Cmp
Cordeel Zetel Temse	Metallo Belgium
Crop's	Metropool 4x4
Dafra Pharma International	Miko
De Peuter Machineverhuur	MSB
Demuko	Notariaat De Jaeger
Denys	Ravago Group Europe
Dina Cogneau	Renault Antwerpen
Eriks	Salar Sociaal Secretariaat



Sales and Management Consulting
Segers & Balcaen
Serendipia
Sioen Industries
SKF Belgium
Smulders Group
Snick Euroingredients
Soudal
Special Fruit
Travant
UZ Brussel
Vitafirst
VITO
Waterland
Willemen General Contractor
Youssef Chatar

SPONSORS IN NATURA

Onze sponsors stonden OVO met raad en daad bij in 2018:

Antwerp Management School	Mastermail
Auvicom	Materialise
Aquafin	Medialife
BLSC	Miko Coffee
BNP Paribas Fortis	Mondovino
Campus Wommel	Peter Mockers
Châteaux Vini	Puilaetco-Dewaay
CxO	PwC Belgium
Com&Co	Royal International Club
De Belgische ontwikkelings-samenwerking.be	Château Sainte-Anne
Ekonomika Alumni	Thomas More
Fedustria	Trends
ICHEC Alumni	3D Trophy Factory
IOM	UCL
KU Leuven	Universiteit Antwerpen
Liedekerke	Voka
	VITO



“Ondernemers voor Ondernemers was de verbindende schakel in ons verhaal. Hun missie sluit perfect aan bij onze bedrijfscultuur waar innovatie, kennisoverdracht en duurzaamheid centraal staan. Maar voor ons gaat het verder dan gewoon geld storten: we laten onze onderzoekers zelf actief meedenken over mogelijke oplossingen voor problemen in het Zuiden. Ook daar ging OVO mee in ons verhaal.” – Hamid Aït Abderrahim, adjunct-directeur-generaal SCK-CEN

HAMID AÏT ABDERRAHIM,
ADJUNCT-DIRECTEUR-GENERAAL SCK-CEN



Tekenden in 2018 voor meer dan winst

INVESTEERDERS

Onze investeerders zijn bedrijven en personen die via OVO rechtstreeks steun verlenen aan een B2B-project in lage- en middeninkomenslanden:

AD Hoc	Dieryck-Piot	Georges Claes	Ignace Vanden Bulcke	Lancis sprl	Peter Thevissen	Thierry Deflandre
Armand Vanden Bulke	Dina Cogneau	Guy Morre	Jan Francois	Leo Scheers	Piet Sercu	Wim Smets
Björn Macauter	Els Brys	Henri Defrère	Jef Lembrechts	Luc Windey	Rony Inslegers	
bvba Akeley	Filip Ackerman & echtg.	Hugo Van de Cauter	Jos Verlinden	Marc Sorée	Rotary Beveren	
Didier Tollenaere	Fraternité St Paul	Hugo Vercammen	Koinon.com. VA	Paul Peeters	Rudi Buysse	

DONATEURS

Onze donateurs zijn bedrijven en personen die via OVO een ngo-project in lage- en middeninkomenslanden ondersteunen:

Acerta	Dierickx, Leys en Cie	Maria-Elisabeth Belpaire vzw	Umicore	European Liability Insurance, Hiscox, Piette & Partners
Aperam Stainless Belgium	Dilkoma	Miko Coffee Service Belgium	UZ Brussel	Verzekeringen, Protect)
ArcelorMittal Gent	Fuji Oil Europe	Plating Partners	Van Lint – Cockaerts	Vleeswaren Antonio-Breydel
BASF Antwerpen	Gijbels Group	Promofi	Van Roost – Proost	Wereldhave Belgium
Bastin & Co	Goole Jean-Paul	Punch Powertrain	Vanbreda Risk & Benefits	Wienerberger
BeMatrix	Havenbedrijf Gent	Renotec	Vandeputte Safety	Willemen
Boone-Kirsch	Heraeus Electro-Nite	Santens	Vandersanden Steenfabrieken	
Cargill	Hope*A	Siemens	Viafonds	
Co-valent	Inslegers Rony	Sioen Industries	VKVM-ACAP	
Crop's	KBC	Soroptimist International Club	(Amma Verzekeringen,	
DEME	Lintrust	Terre Bleue	Corona, Emani, Euromex,	
Denys	Lotus Bakeries	Trixxo		



“Economische groei is het beste middel om mensen uit het moeras te trekken.”

VÉRONIQUE GOOSSENS,
CHIEF ECONOMIST BELFIUS



KERN NGO-LEDEN

Onze ngo-partners zetten uw engagement om in duurzame ontwikkeling:

Congodorpen stimuleert en begeleidt een geïntegreerde ontwikkeling van het platteland in de meest kwetsbare gebieden in de Democratische Republiek Congo. De ngo werkt op het niveau van economische ontwikkeling, onderwijs en gezondheidszorg. Congodorpen sluit partnerschappen met lokale actoren en betreft de lokale bevolking bij de projecten.

Louvain Coopération koppelt academische vaardigheden aan Zuid-expertise om innovatieve oplossingen te bieden voor de uitdagingen in ontwikkeling, met name de strijd tegen honger, ziekte en armoede. De ngo werkt nauw samen met de Université Catholique de Louvain.

Join For Water zet in op rechtvaardig, duurzaam en participatief waterbeheer en -gebruik. Een sleutelfactor daarin is de inclusieve en duurzame toegang tot water en waterdiensten en kwaliteitsvolle sanering. De organisatie versterkt de capaciteiten van de lokale actoren d.m.v. een multi-partijenaanpak.

SOS Faim ondersteunt duurzame en familiale landbouw in Afrika en Latijns-Amerika door de capaciteit van de kleine boeren te versterken en hun belangen mede te behartigen. SOS Faim strijdt voor een gunstig beleid voor de familiale landbouw, zowel lokaal als wereldwijd.

Trias versterkt boerenorganisaties en ondernemersverenigingen in Azië, Afrika en Latijns-Amerika. Via hun organisaties leren

familiale boeren en kleine ondernemers ijveren voor maatschappelijke veranderingen, waardoor ook kansarme mensen hun dromen kunnen waarmaken.

VIA Don Bosco is een Salesiaanse ngo die werkt aan integrale kwaliteitsvorming voor kansarme jongeren, via technisch en beroepsonderwijs. VIA Don Bosco ondersteunt lokale scholen en opleidingscentra in het Zuiden via partner organisaties.

Rikolto helpt boerenfamilies om een kwaliteitsvol product op de markt te brengen en er ook een faire prijs voor te krijgen. Hierdoor verdienen ze meer, werken ze zichzelf uit de armoede en voeden ze de wereld op een duurzame manier.

NGO-LID

FOS promoot als ngo internationale solidariteit en stelt in haar projecten de thema's waardig werk, sociale bescherming en rechten van vrouwen centraal.

TOT SLOT DANKEN WIJ OOK:

- Alle particuliere en anonieme bijdragen voor onze projecten in lage-en middeninkomenslanden.
- Alle supporters die het loopteam van Ondernemers voor Ondernemers tijdens de 20 km door Brussel een hart onder de riem staken via hun bijdrage voor onze projecten.

TREED TOE TOT HET OVO-NETWERK?

U wil ondernemers in lage- en middeninkomenslanden versterken? Of u gelooft ook dat het ondersteunen van ondernemerschap mensen op een duurzame manier vooruit kan helpen? Dan hoort u thuis in het netwerk van Ondernemers voor Ondernemers.

Dat kan op twee manieren:

- ondersteun zorgvuldig geselecteerde ontwikkelings- of businessprojecten van ondernemers in lage- en middeninkomenslanden via bedrijfs giften, investeringen of een gift aan het OVO Acceleration Fund. Giften zijn fiscaal aftrekbaar vanaf 40 euro.
- ondersteun de werking van OVO als ambassadeur, vrijwilliger, lid of sponsor in natura.

Vandaag mag OVO tal van bedrijven tot haar partners rekenen, van multinationals tot kleine ondernemingen. Hun gelijkenis: een hart voor ondernemerschap overal, dus ook in lage- en middeninkomenslanden.

WORD LID

Reiken uw ambities ook verder dan goede omzetcijfers? Dan is een lidmaatschap op uw lijf – of bedrijf – geschreven. U zet er niet alleen uw duurzaam engagement mee in de verf, u wordt ook uitgenodigd op onze bijeenkomsten en activiteiten. Daar kunt u ervaringen uitwisselen en contacten leggen met ondernemers en ondernemende mensen die – zoals u – entrepreneurschap in lage- en middeninkomenslanden willen stimuleren.

Aarzel niet en stort nu uw lidmaatschapsbijdrage van € 552,50 (btw incl.) op de KBC-rekening van OVO:
 - BE12 2300 0606 0092
 - Vermeld: 'Lidmaatschap OVO'.

DOE MEE

Wilt u graag meer informatie over de verschillende mogelijkheden om u als bedrijf, ambassadeur of vrijwilliger te engageren?

Contacteer ons vrijblijvend om de samenwerkingsmogelijkheden te bespreken via bjorn@ovo.be of telefonisch **016 32 10 72**.

Onze organisatie

VRIJWILLIGERSWERKING

Ondernemers voor Ondernemers is een vrijwilligersorganisatie. De werking steunt voornamelijk op de enthousiaste en professionele inzet van vrijwilligers die zich belangeloos inzetten. Daarnaast kan OVO ook beroep doen op een 10-tal vrijwillige ambassadeurs die introducties verzorgen bij bedrijven. Ze worden hierin ondersteund door enkele vaste medewerkers (2,1 VTE) die de operationele werking verzekeren. In 2018 kon de vzw rekenen op de steun van maar liefst 60 actieve vrijwilligers.

De vrijwilligers worden gegroepeerd in diverse functionele 'competieteam's'. De indeling en samenstelling van deze teams wordt op een flexibele en pragmatische manier beheerd en indien nodig jaarlijks bijgesteld. Ad hoc kunnen steeds specifieke werkgroepen worden bijeengeroepen om innovatieve samenwerking te stimuleren. In 2018 konden de vrijwilligers hun expertise ter beschikking stellen van de volgende teams:

①

Team Communicatie: Dit team van communicatie-experten ondersteunt de organisatie bij het uittekenen van de communicatiestrategie en -acties.



“Vandaag kunnen we stellen dat Ondernemers voor Ondernemers geschiedenis heeft geschreven en met zijn vooruitstrevende aanpak actief heeft bijgedragen tot een nieuwe en duurzame visie op internationale samenwerking en MVO.”

LUC BONTE,
VOORZITTER RAAD VAN BESTUUR
ONDERNEMERS VOOR ONDERNEMERS



②

Team Sales & Marketing: Dit team bestaat uit een ploeg ervaren vrijwillige consultants, die de bedrijfsrelaties beheren. Zij contacteren organisaties en informeren hen over de mogelijkheden van het unieke OVO-netwerk.

③

Team Investerings: Dit team van financiële en business developmentexperten selecteert, coacht en volgt geselecteerde B2B-projecten met een socio-economische impact op.

④

Team Organisatie & Ontwikkeling: Dit team werkt onder meer nieuwe initiatieven uit, tekent interne processen en procedures uit en ondersteunt waar nodig de andere teams.

⑤

Team Operationele Werking: Dit team staat in voor de dagelijkse werking van de organisatie: beheer projectenportefeuille, administratie, events, boekhouding, logistiek, enz.

Algemene
Vergadering

Raad van
Bestuur

Operationeel
Bestuur

Team
Operationele
werking

Team Sales &
Marketing

Team
Investerings

Team
Communicatie

Team
Organisatie &
Ontwikkeling

AMBASSADEURS

OVO kan ook rekenen op de steun van een 10-tal geëngageerde ambassadeurs. De OVO ambassadeurs spreken hun netwerk aan en brengen de consulent-vrijwilligers van Team Sales & Marketing zo in contact met nieuwe geëngageerde bedrijven. Zij zorgen voor introducties en vormen zo een belangrijke hefboom voor de werking van OVO.

OPERATIONEEL BESTUUR

Het Operationeel Bestuur fungeert als schakel tussen de Raad van Bestuur en de operationele werking. Dit bestuur wordt ad hoc samengeroepen op initiatief van één van haar leden om strategische voorstellen voor te bereiden, operationele zaken te bespreken, etc.

Daarnaast legt het Operationeel Bestuur ook contacten met interessante partners, definieert het opportuniteiten en gaat het op zoek naar win-win partnerschappen.

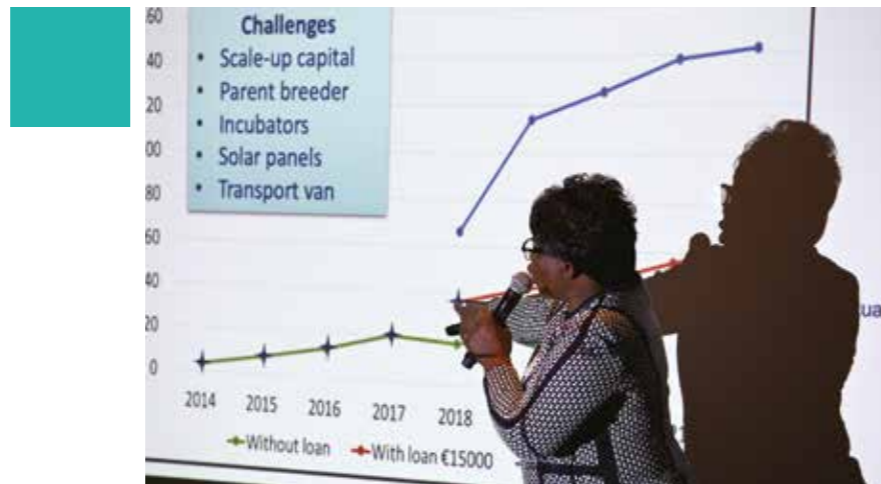
BESTUUR

Ondernemers voor Ondernemers (OVO) is een vzw naar Belgisch recht met als hoogste bestuursorgaan de Algemene Vergadering. In de Algemene Vergadering zijn alle stakeholders (bedrijven, ngo's, vrijwilligers en experts)

vertegenwoordigd. De Algemene Vergadering komt jaarlijks samen. Ze stelt de Raad van Bestuur aan, keurt de jaarrekening goed, geeft kwijting aan de bestuurders en keurt de begroting goed.

De Raad van Bestuur, waarin alle stakeholders vertegenwoordigd zijn, komt vijfmaal per jaar samen en zet de beleidslijnen uit. Die worden door het secretariaat en de vrijwillige medewerkers in de praktijk gebracht.

De voorzitter zit zowel de Algemene Vergadering als de Raad van Bestuur voor. Alle bestuursleden zijn onbezoldigde vrijwilligers.



OVERZICHT BESTUURSLEDEN (stand van zaken 31 december 2018)

Luc Bonte,
voorzitter

Marc Despiegelaere,
ex-Join For Water, ondervoorzitter

Anita Ory,
Wienerberger, bestuurslid namens
de bedrijven

Katrien Valkiers,
Siemens, bestuurslid namens
de bedrijven

Marie Devreux,
Louvain Coopération, bestuurslid
namens de ngo's

Jos Van Steenwinkel,
Congodorpen, bestuurslid namens
de ngo's

Leo Scheers,
bestuurslid namens de vrijwilligers
consulenten

Rony Inslegers,
bestuurslid namens de vrijwilligers
consulenten

Véronique Goossens,
bestuurslid namens de
communicatievrijwilligers

Ilse De Smedt, bestuurslid namens
de communicatievrijwilligers

Freddy De Mulder,
bestuurslid namens de experts

Jan Flamend,
bestuurslid namens de experts

Bettie Elias,
bestuurslid namens de experts

Hugo Vercammen,
bestuurslid namens de experts
en financieel controller

Alfons Burggraaf Verplaetse,
erevoorzitter

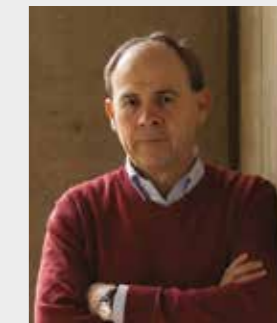
TRANSPARANTIE

OVO engageert zich ertoe om leden, donateurs, sympathisanten en medewerkers met het jaarverslag te informeren over de concrete inzet van de ingezamelde fondsen. Elke belanghebbende van OVO heeft recht op deze informatie. Het is ook steeds mogelijk om extra gegevens op te vragen bij het secretariaat.



De ontwikkelingslanden van vandaag zijn de voornaamste groeimarkten van morgen. Investeren in internationale solidariteit is in het voordeel van ontwikkelingslanden én ondernemers.”

PROF LUC VAN LIEDEKERKE
CHAIR BASF/DELOITTE/ELIA -
DUURZAAM ONDERNEMEN



MNB winnaar van de eerste editie van SusTech4Africa

Tijdens het OVO-event 'Sustainable Technology for Africa' op 24/5/2018 werden drie Afrikaanse start-ups uit België gelauwerd. Zij worden verder begeleid, krijgen toegang tot heel wat kennisoverdracht en een sociale lening tot 50.000 euro.

Moulin du Nil Blanc (MNB) overtuigde de jury en kaapt zo de hoofdprijs weg. De start-up wil de import van paddenstoelen in Rwanda terugdringen door ze zelf door lokale koffieboeren te laten kweken met koffiepulp. "Zo hebben landbouwers het hele jaar door een inkomen en wordt de 'coffee-cycle' gesloten", klinkt het besluitvaardig.

"Rwandese koffieboeren hebben slechts enkele maanden per jaar een inkomen, als de koffiebonen rijp zijn. Daar moeten we komaf mee maken", vertelt oprichtster Zilipa Nyirabyago van MNB. De start-up wil lokale landbouwers paddenstoelen laten kweken. "Als meststof gebruiken de boeren het afval van de koffieproductie. Zo krijgt de lokale bevolking niet alleen een stabiel inkomen, maar wordt ook de 'coffee-cycle' gesloten."

De start-up beheert al twee jaar een pilootproject in Rwanda, waar het de lokale bevolking de juiste techniek aanleert. "Dat is onze grootste uitdaging. Paddenstoelen kweken met koffiepulp als meststof is ongezien. Toch ben ik er rotsvast van overtuigd dat MNB zal slagen, zeker nu we de hoofdprijs van 'Sustainable Technology

for Africa' op ons conto mogen schrijven. We mikken tijdens het eerste jaar op een productie van zestig ton paddenstoelen, die we later willen opdrijven. Je mag ons dus gerust ambitieus noemen", lacht Zilipa.

DUURZAME EN SOCIALE IMPACT

Het was onder andere die ambitie die de jury overtuigde om MNB de eerste prijs toe te kennen. "Dit project voldoet aan alle criteria. Het concept is niet alleen innovatief, maar heeft ook een duurzame en sociale impact", verklaart Walter Eevers, directeur Research & Development bij VITO. "MNB vormt een mooi voorbeeld van de circulaire economie. Bovendien is de drempel om in te stappen quasi onbestaande: de volledige Rwandese bevolking kan er mee aan de slag." MNB ontvangt een sociale lening en intensieve begeleiding. "Ik kan het nog steeds amper geloven", besluit Zilipa. "Al twee jaar lang ben ik elke dag in de weer voor mijn start-up. Ik ben onbeschrijfelijk gelukkig nu mijn droom werkelijkheid wordt."



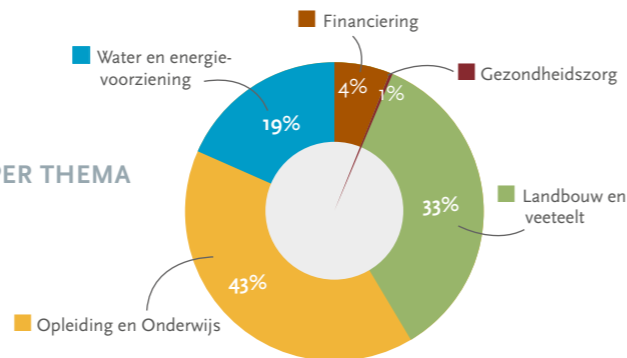
ZILIPA AAN HET WOORD

"Dankzij Sustech4Africa heb ik veel geleerd over businessplannen en financieel beheer. Ik heb er ook ingezien dat ik mijn sporenbedrijfje best opvat als een sociale onderneming. Daarnaast zou ik per dorp één verdeler van sporen willen hebben die meteen ook de oesterzwammen kan opkopen.

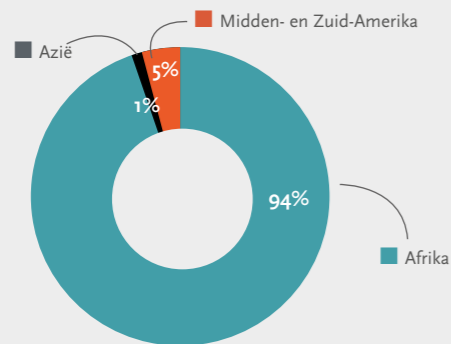
Waar ik de tijd vind? In 2016 heb ik mijn voltijdse job bij Coca Cola opgezegd. Momenteel werk ik halftijds als educatief medewerker bij de Actieve Interculturele Federatie. Deze organisatie helpt mensen van buitenlandse origine in België om kleine projecten te organiseren in hun land van oorsprong. De halftijdse job laat me voldoende tijd om mijn paddenstoelenproject te realiseren. En daar voel ik me goed bij. Ik woon graag in België, maar ik hou ook van Rwanda. Ik heb beide nodig! Dankzij mijn project blijf ik betrokken in mijn land van oorsprong. Hopelijk kunnen heel veel boeren er wel bij varen."

Financieel verslag 2018

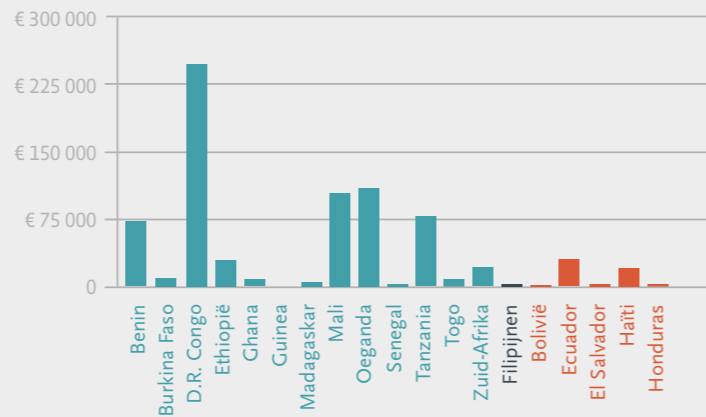
ONDERSTEUNING NGO-PROJECTEN PER THEMA



ONDERSTEUNING NGO-PROJECTEN PER CONTINENT



ONDERSTEUNING NGO-PROJECTEN PER LAND



HET HEFBOOMEFFECT: UW GIFT X 5

Ondernemers voor Ondernemers werkt binnen haar ngo-pijler enkel samen met ngo's die door de Belgische overheid erkend zijn. Dit biedt de beste garantie op een duurzame samenwerking met partners die beschikken over de nodige ervaring en expertise. Bovendien geniet de meerderheid van onze ngo-projecten zo van een voordelig systeem van medefinanciering door de Europese Commissie, het Belgisch Fonds voor de Voedselzekerheid of de Belgische Ontwikkelingssamenwerking. Deze cofinancieringsmethode creëert een multiplicatoreffect met factor 5. Dankzij die hefboom kon OVO in 2018 meer dan 3,35 miljoen euro extra vrijmaken in projecten in het Zuiden. Een bijdrage waarmee we een verschil maken.

HEFBOOMEFFECT VIAFONDS



Viafonds is het sociaal fonds van de federatie van de Belgische voedingsindustrie: Fevia. Alle ondernemingen uit de voedingsindustrie die giften doen aan OVO, kunnen een beroep doen op deze extra hefboom. In 2018 engageerde Viafonds zich om voor elke euro die een voedingsbedrijf doneerde er een halve euro bovenop te doen.

CO-VALENT



Als vormingsfonds en dus paritair samengestelde netwerkorganisatie in de sector van chemie, kunststoffen en life sciences, heeft Co-valent als missie het sensibiliseren, het activeren en het financieren van vorming en tewerkstelling van de arbeiders en bedienden uit de sector. Hierbij heeft het vormingsfonds specifiek aandacht voor kwetsbare groepen, ook in ontwikkelingslanden. Vakbonden en werkgevers, die samen het beheerscomité van Co-valent vormen, beslisten in de sectorale overeenkomst rond vorming een deel van de loonmassa van de sector in te zetten voor een duurzame samenleving. Op aangeven van de vakbonden werd besloten ook in internationaal kwetsbare omgevingen mee te werken aan het realiseren van duurzame levenskwaliteit. Co-valent steunt daarom als één van de eerste vormingsfondsen projecten rond internationale solidariteit. Via OVO steunde Co-valent in 2018 zo een project rond duurzaam waterbeheer in twee rivierbekkens in Oeganda van de ngo Join For Water, een project voor kwaliteitsvolle technische beroepsopleiding in Tanzania van de ngo VIA Don Bosco en een project in Mali voor duurzame landbouw in beheer van de ngo SOS Faim.

FINANCIEEL VERSLAG 2018

BALANS (EUR)

	2018	2017	2016
ACTIVA			
VASTE ACTIVA			
Materiële vaste activa	2 890	3 665	5 102
Leningen aan projecten	5 000	-	-
VLOTTENDE ACTIVA			
Vorderingen op ten hoogste één jaar	41 797	6 268	49 084
Liquide middelen	282 543	291 882	257 207
Overlopende rekeningen	3 458	7 802	13 996
TOTAAL DER ACTIVA	335 688	309 617	325 389
PASSIVA			
EIGEN VERMOGEN			
Reserves	188 633	198 633	218 633
Overgedragen winst	29 042	12 838	2 099
Kapitaalsubsidies	1 425	1 931	2 437
SCHULDEN			
Diverse schulden*	40 465	34 798	22 482
Handelsschulden	76 123	61 417	77 612
Overlopende rekeningen	-	-	2 126
TOTAAL DER PASSIVA	335 688	309 617	325 389
RESULTATENREKENING			
Opbrengsten	1 138 328	1 060 100	1 046 534
Kosten	1 132 124	1 069 360	1 044 435
RESULTAAT	6 204	-9 260	2 099

De gedetailleerde rekeningen van het boekjaar 2018 kunnen worden opgevraagd bij Ondernemers voor Ondernemers (OVO).

* Samenstelling van de 'Diverse schulden': schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten.

** De belangrijkste opbrengsten bij de 'Andere bedrijfsopbrengsten' zijn de inkomsten uit evenementen (€ 17 668) en recuperatie kosten inspiration tour (€ 13 330). Verder behoren recuperatie van personeelskosten, kosten bij derden, bedrijfsvoorheffing en andere diverse bedrijfsopbrengsten tot deze post.

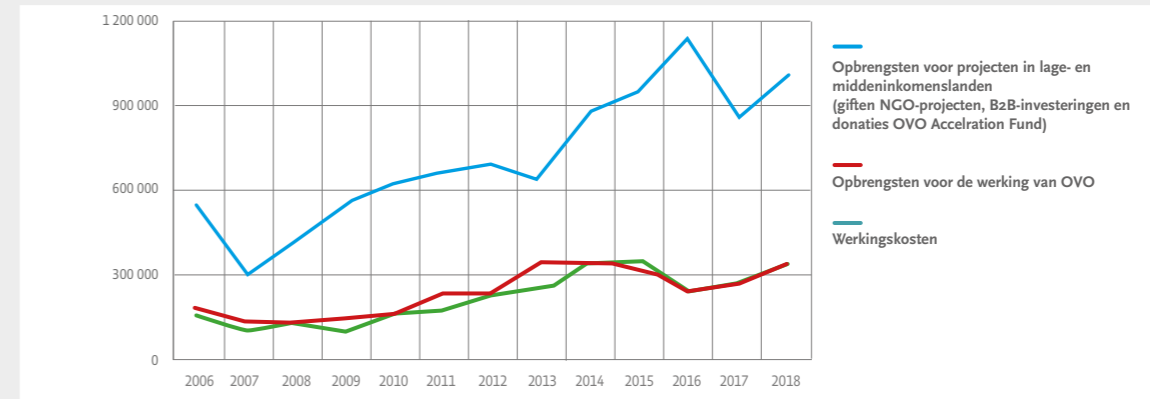
	2018	2017	2016
OPBRENGSTEN			
Bedrijfs giften NGO-projecten	794 210	776 121	781 242
Lidgelden en werkingsbijdragen van bedrijven en ngo's	187 750	187 000	155 000
Financiële opbrengsten	10	49	389
Subsidie	52 210	1 506	506
Middelen uit giften	42 994	41 767	44 900
Andere bedrijfsopbrengsten**	61 154	53 657	64 498
TOTAAL	1 138 328	1 060 100	1 046 535
KOSTEN			
NGO-projectbestedingen	794 210	776 121	781 242
Werkingskosten	337 914	293 239	263 194
TOTAAL	1 132 124	1 069 360	1 044 436
RESULTAAT	6 204	-9 260	2 099

De officiële boekhoudcijfers van OVO (zie voorgaande) bevatten noch de investeringen in B2B-projecten noch donaties aan het OVO Acceleration Fund. Deze bedragen worden namelijk rechtstreeks op respectievelijk een buitenlandse rekening gestort door de investeerders en op de rekening van de Koning Boudewijnstichting door de donateurs.

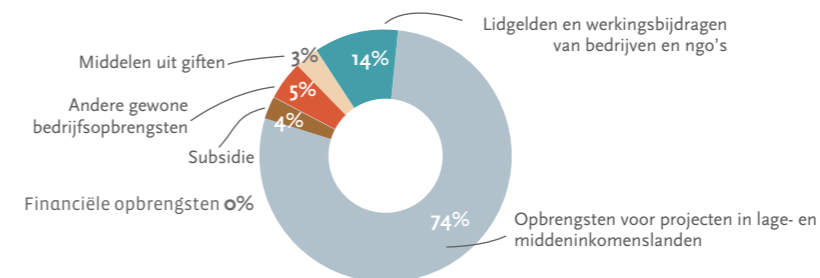
Maar uiteraard zijn beide het resultaat van de inspanningen van OVO om gelden voor projecten in lage- en middeninkomenslanden te werven. Voor de volledigheid geven we hieronder het totale overzicht van alle gelden opgehaald voor projecten, NGO én B2B in 2018.

OPBRENGSTEN VOOR PROJECTEN IN LAGE-EN MIDDENINKOMENSLANDEN	2018	2017	2016
Bedrijfs giften NGO-projecten	794.210	776.121	781.242
B2B-investeringen	154.000	88.897	345.520
Dotaties aan OVO Acceleration Fund	47.675		
TOTAAL	995.885	865.018	1 126 762

FINANCIËLE RESULTATEN ONDERNEMERS VOOR ONDERNEMERS VZW SINDS 2001



OPBRENGSTEN ONDERNEMERS VOOR ONDERNEMERS VZW 2018



Van alle bedrijfs giften bestemd voor NGO-projecten, werd in 2018 gemiddeld slechts 5,41% afgehouden voor de werking van de vzw.

Activiteitenverslag 2018

Ondernemers voor Ondernemers (OVO) gaat de dialoog aan met bedrijven en biedt hen de mogelijkheid om ondernemende mensen in lage- en middeninkomenslanden te ondersteunen. Via onze activiteiten stimuleren we de dialoog tussen ngo's, ontwikkelingsactoren en bedrijven. Een open relatie tussen bedrijven en ontwikkelingspartners is van het grootste belang. OVO werkt waar mogelijk samen met gelijkgestemde organisaties.

ACTIVITEITEN EN EVENTS

In 2018 organiseerden we meerdere activiteiten om de leden van het OVO-netwerk samen te brengen en het brede publiek te sensibiliseren:

• 27 mei: zokm door Brussel

Op zondag 27 mei liepen maar liefst 165 lopers in de hitte de 20 km door Brussel. Ze lieten zich van hun sportiefste kant zien om geld in te zamelen voor projecten van de 7 ngo's die we met OVO ondersteunen. Met dank aan de sportieve medewerkers van ArcelorMittal Gent, Frulipe, KDConsult, Nazka Maps, Siemens, Robert Walters, Umicore en Wienerberger.



• 24 april: Slotevent SusTech4Africa wedstrijd

Het slotevent in Leuven was de bekroning van een maandenlang traject. Aanvankelijk waren er 23 projecten van leden van de Afrikaanse diaspora in België ingeschreven. Daarvan werden er 11 geselecteerd. Die werden gedurende 5 coaching sessies sterk begeleid bij het uitwerken van hun businessidee tot een heus businessplan. Op 24 april kregen zij de kans hun project te pitchen voor een 100-tal aanwezigen. 3 projecten werden op het einde van de avond bekroond.

“Het succes en de positieve energie van deze ‘Sustainable Technology for Africa’ wedstrijd met ruim 100 toeschouwers en investeerders ter plaatse, toont het belang van een geïntegreerde samenwerking tussen Belgische en Afrikaanse ondernemers,” vertelt Björn Macauter, general manager van Ondernemers voor Ondernemers (OVO).



• 21 juni: Algemene Vergadering

Locatie: Puilaetco Dewaay in Brussel, sponsor in natura van OVO. Gastspreker was Bill Baue met de lezing ‘Integral Entrepreneurship for Collaborative Innovation’ voor een 80-tal aanwezigen.

• 12 november: Congres ‘Migratie, vandaag en morgen’

We moeten ons geen illusie maken, migratie zal blijven, nog versterken zelf, maar is ook een opportuniteit. Lokaal ondernemerschap stimuleren is echter een must voor meer welvaart, gezondheidszorg en opleiding. Dat was de algemene teneur op de OVO-conferentie: ‘Zorgt meer ondernemerschap in het zuiden voor minder migratie?’

ook Voka-gedelegeerd bestuurder Hans Maertens: “Economische OVO-voorzitter Luc Bonte stelde het meteen scherp: “Migratie van zuid naar noord zal de komende decennia niet afnemen, maar vooral toenemen.” Volgens studies zal de uittocht pas afremmen op het moment dat het gemiddeld jaarlijks inkomen het peil van 8.000 tot 10.000 dollar per persoon haalt. “Tot zolang blijft de aantrekkingskracht van rijkere landen erg groot”. Dat beaamde ook Voka-gedelegeerd bestuurder Hans Maertens: “Economische migratie is zo oud als de wereld. Mensen zijn altijd verhuisd naar plaatsen waar het beter was.” Meer nog, ‘Migranten zijn de grootste ondernemers’, aldus Eugenio Ambrosio, regionaal directeur van de International Organisation for Migration (IOM).

GROTE DIGITALISERINGSGRAAD

VUB-professor Jonathan Holslag vond dat ondernemerschap stimuleren niet veel zoden aan de dijk zal zetten. “Het probleem is dat er in Afrika totaal geen industrialisering is. In tegenstelling tot de rest van de wereld telt het hele continent amper 900 robots.” Sinds 2012 is het bruto nationaal inkomen zelfs elk jaar gedaald tot 2.100 dollar. “Velen hebben smartphones, de digitaliseringsgraad is groot, maar die moet wel gepaard gaan met traditionele connectiviteit: goede wegen en transport.” Tegelijk relativeerde Jonathan Holslag het migratieprobleem: “Van de 1,4 miljard Afrikanen trekt slechts een fractie weg.” Dat

vond ook Laura Palatini, IOM-chief of mission Belux. “We horen te veel over tragedies, te weinig over feiten.” Migratie draait om 3% van de wereldbevolking, maar zorgt wel voor 10% van het bruto nationaal inkomen. Jaarlijks vloeit via de diaspora bijzonder veel geld naar het thuisland.

BRAIN DRAIN

“Economische ondersteuning zal de migratie niet stoppen, maar moet wel gebeuren om een land te ontwikkelen, om ‘brain drain’ te voorkomen,” vertelde Jean-François Maystadt, associate professor van de Universiteit van Antwerpen. Maar Hans Maertens wees er op dat we die brains wel nodig hebben: “De komende vijf jaar gaan 350.000 Belgen op pensioen, terwijl er slechts een instroom is van 250.000.” Tegelijk stelde hij “dat ondernemerschap Afrika zeker zal helpen. Het is misschien ‘too little, too late’, maar we moeten er zeker voor gaan.” Opleiding, politieke stabiliteit en transparantie zijn daarbij echter onontbeerlijk. Assita Kanko, oprichtster van Polin kaartte de ongelijkheid tussen man en vrouw aan maar “er is een ontzettend groot potentieel in Afrika. We moeten gewoon een ander imago tonen van Afrika.” Volgens haar is het echter de vraag of ondernemerschap wel zal leiden tot meer respect, tot meer eerbied.

OPLEIDEN EN ONTWIKKELEN

Een verademing was het verhaal van de Belgische onderneming Denys uit Wondelgem, dat bijzonder actief is in Afrika. De specialist in pijpleidingen en infrastructuur heeft een omzet van 370 miljoen euro en 2.500 werknemers waarvan ruim een derde afkomstig is uit Afrika. “We moeten Afrikaanse managers opleiden en hen de kans geven zich te ontwikkelen. Europeanen

zijn immers veel te duur en er is geen enkele reden dat goed opgeleide en gevormde Afrikanen niet de taken van onze expats kunnen overnemen. Dit is reeds het geval voor 50% van de hogere functies, vertelde algemeen directeur Bruno Geltmeyer.

“Zowel gast- als thuislanden moeten werk maken van het managen van de economische migratie. Lokaal ondernemerschap stimuleren is bijzonder belangrijk en zal ook een middenklasse creëren die regeringen zal aanzetten tot goed bestuur en minder corruptie,” vatte moderator en OVO-medewerker Freddy De Mulder samen. “Kennisoverdracht en financiering zoals dat gebeurt bij Ondernemers voor Ondernemers kunnen daar zeker bij helpen.”

De OVO-conferentie vond plaats in het auditorium van BNP Paribas Fortis in Brussel waar ruim 200 toehoorders opdaagden.

Voor de praktische ondersteuning van deze evenementen konden we rekenen op de steun van:



HOODFSPONSOR



SPONSORS EVENT



PUBLICATIES

• Trends-campagne

Met haar advertentiecampagne in Trends wil Ondernemers voor Ondernemers (OVO) het brede publiek tonen dat Belgische ondernemers begaan zijn met maatschappelijk verantwoord

ondernemen zonder grenzen. Volgende publicaties waren mogelijk dankzij de steun van vele vrijwilligers, Trends en Com&Co:



8 februari 2018
Lees de getuigenis op p. 30-31 in dit jaarverslag



15 februari 2018



22 februari 2018



1 maart 2018
Lees de getuigenis op p. 10-11 in dit jaarverslag



15 mei 2018
Lees de reportage op p. 42-43 in dit jaarverslag



24 mei 2018



31 mei 2018



7 juni 2018

Inspiration Tour Oeganda

Van 19 november 2018 tot 25 november 2018 trokken 18 deelnemers naar Oeganda voor de eerste 'inspiration tour' van OVO: een groep Vlaamse ondernemers aangevuld met mensen van Unizo, het Vlaamse Instituut voor Technologische Ontwikkeling (VITO) en de Thomas More Hogeschool. Met deze Inspiration Tour wil OVO de samenwerking tussen Belgische en Oegandese ondernemers versterken en wederzijdse uitwisselingen stimuleren.

OVO nam de deelnemers mee op een driedaags bezoek langs allerlei projecten en bedrijfjes in Kampala. Het doel was succesverhalen te laten zien. Zo trok het gezelschap naar Innovex, een spin-off van de Kampala Business School die technologie ontwikkelt om zonnepanelen vanop afstand te monitoren en te bedienen. Dat is geen overbodige luxe als je installaties moet beheren die op honderden kilometers van elkaar liggen met alleen onverharde wegen ertussen.

“Wat mij opvalt is dat ondernemers hier bijna altijd iets willen terugdoen voor hun gemeenschap”, zegt Jan Flamend van het consultancykantoor ValueSelling. “Ze vertrekken vanuit een probleem in hun omgeving. Ze willen het leven van hun gemeenschap verbeteren.”

In de zomer lanceerde OVO een oproep aan Oegandese groeibedrijven voor een Sustech4Africa-wedstrijd in Kampala. Ze moesten hun businessplan uit de doeken doen, uitleggen welke impact ze willen hebben en welke investering ze zoeken. Uit de zestig inzendingen werden tien bedrijven geselecteerd voor een intense driedaags bootcamp, een 'pocket-MBA'.



De genomineerden kwamen onder meer uit de landbouw, de energiesector en de financiële diensten. De bootcamp hield sessies en workshops in rond verkoop, financiën en de ontwikkeling van een zakenmodel. De reizigers kregen via deze reis vol boeiende ervaringen en contacten meer inzicht m.b.t. de mogelijkheden van internationale samenwerking en het economisch potentieel van een land in ontwikkeling. Daarnaast namen de reizigers actief deel als coach tijdens de 3-daagse bootcamp.

PROJECT IN DE KIJKER

Betere diagnoses voor optimaal antibioticagebruik

OVO faciliteerde in 2018 onder meer een financierings-overeenkomst met het Oegandese bedrijf AML, gespecialiseerd in labomateriaal.

Met de financiële injectie wil AML zelf een laboratorium oprichten voor microbiologische analyse. Het wil daarmee de diagnose verfijnen zodat het antibioticagebruik optimaal kan aangewend worden en mogelijk daalt. OVO faciliteerde de financiering die door 2 Belgische investeerders ingevuld werd. Het gaat om een bedrag van 5.000 euro over een periode van 2 jaar.

Pilootfase

AML, voluit Aerobe Medical & Engineering Supplies, werd opgericht in de zomer van 2015. Het koopt en verkoopt labomateriaal. Het wil nu nog een stap verder gaan en in een pilootfase zelf een laboratorium openen. Dankzij een betere



diagnose wordt de behandeling immers geoptimaliseerd. Dat kan leiden tot een kwaliteitsvolle én betaalbare gezondheidszorg.

“We zijn blij dat we AML kunnen helpen met de verdere ontwikkeling van deze Oegandese veelbelovende onderneming,” vertelt Thierry Deflandre, hoofd van het team investeringen van OVO.

AML werd opgestart door senior labotechnoloog en microbioloog Abraham Muhindo Bwalhuma. Hij heeft meer dan zeven jaar ervaring in de diagnostische industrie. AML is actief in het Kasese district in Oeganda.



Voka steunt Ondernemers voor Ondernemers

Voka, het Vlaams netwerk van ondernemingen, wil de banden met Ondernemers voor Ondernemers (OVO) sterker aanhalen en roept ondernemers ook op om OVO te steunen. Een eerste aanzet in 2018 was de Voka-expeditie met de beklimming van de mythische berg Stelvio in de Dolomieten eind september. Een dertigtal Vlaamse topondernemers gingen deze uitdaging aan. Met hun actie wilden ze de aandacht vestigen op het werk van OVO. De opbrengst van deze actie ging naar het zopas opgerichte OVO Acceleration Fund.



ONDERNEMERSCHAP STIMULEREN



Hans Maertens, Gedelegeerd Bestuurder Voka: “Wij hebben erg veel bewondering voor het werk van OVO. Niet alleen brengen hun projecten het ondernemerschap tot in Afrika, de organisatie slaagt er ook in om de uitdagingen in het Zuiden prominent op de agenda van het Vlaamse bedrijfsleven te plaatsen. Het nieuwe Acceleration Fund verdient dan ook alle steun, want het zal ook kleine en middelgrote ondernemingsprojecten in staat stellen om verder te groeien.”



Luc Bonte, Voorzitter OVO: “De samenwerking met Voka is erg belangrijk voor OVO. Samen kunnen we het stimuleren van ondernemerschap in Afrika enkel versterken.”



**JAARVERSLAG**

Ondernemers voor Ondernemers 2018
 Ondernemers voor Ondernemers vzw
 Willem de Croylaan 58 bus 4022
 3001 Heverlee
 Tel. 016 32 10 72
 contact@ovo.be
www.ovo.be

REDACTIE

Luc Blyaer
 Georges Claes
 Com&Co
 Bettie Elias
 Véronique Goossens
 Björn Macauter
 Anne-Lise Passelecq

FOTO'S

Peter Mockers
 Elvis Ssemgowerere

PREPRESS

Ingrid Brolsma

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER

Ondernemers voor Ondernemers vzw,
 Björn Macauter, General Manager

UITGAVE

Dit jaarverslag is uitgegeven door
 Ondernemers voor Ondernemers



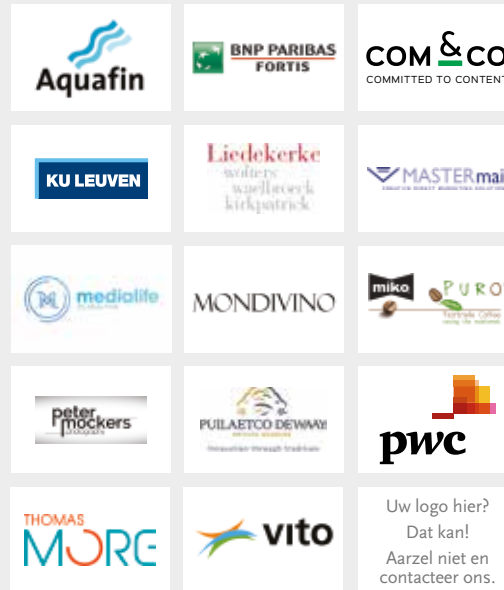
Hartelijke bedankt!

Ondernemers voor Ondernemers dankt al
 zijn vrijwilligers, leden, partners en
 sympathisanten. Uw steun maakt het verschil!

KERNLEDEN



SPONSORS IN NATURA



NGO-PARTNERS

