



Ambition et pertinence, plus que jamais

Chère amie/Cher ami d'OVO,

Entrepreneurs pour Entrepreneurs passe en revue une année 2018 extrêmement passionnante et réussie.

Durant cette année, OVO n'a cessé de soutenir son pilier ONG, qui a fait ses preuves et permis d'obtenir de nombreux succès, mais a consacré la majeure partie de son énergie à développer le pilier Business-to-Business (B2B), par le biais duquel OVO soutient directement des micro- et petits entrepreneurs dans les pays à revenu faible et intermédiaire. Bien souvent, ces entrepreneurs ont un accès très limité au marché des capitaux, à l'expertise et à la technologie, ce qui entrave de nombreuses initiatives de qualité provenant d'entreprises locales prometteuses et innovantes dans le cadre d'une économie durable.

Afin d'apporter une aide qualitative et supporter le développement de ces initiatives, OVO a énormément investi l'année dernière dans le lancement de « Sustainable Technology for Africa ». Avec SusTech4Africa et le trajet de suivi, l'accent est largement mis sur l'échange d'expertise.

OVO croit fermement au pouvoir de la collaboration, notamment pour développer ses propres services. Dans le cadre de SusTech4Africa, OVO collabore structurellement avec des



organisations solides comme le VITO, la haute école Thomas More et The African Diaspora Projects Initiative.

Qu'est-ce qui différencie SusTech4Africa d'autres initiatives d'entrepreneurs dans les pays à revenu faible et intermédiaire ? Tout d'abord, SusTech4Africa est essentiellement un moyen de sélectionner les entrepreneurs adéquats et non une fin en soi. Pour les entrepreneurs sélectionnés, cela ne représente que le début d'une longue collaboration avec OVO. Grâce à l'implication d'experts disposant d'une grande expérience pratique, notre approche est très pragmatique et efficace. De plus, le principe d'égalité est déterminant, tant en ce qui concerne les coûts que les bénéfices. Dans ce rapport annuel, mais aussi et surtout sur notre site Web (www.ovo.be), vous trouverez de plus amples informations sur le concept, ainsi que sur les premières éditions réussies en Belgique (groupe cible : membres de la diaspora africaine) et en Ouganda.

Le véritable pivot du volet B2B réside dans l'« Équipe Investissements », qui se compose de 25 managers et entrepreneurs expérimentés aux parcours très variés, allant de bio-ingénieurs à des experts financiers. Les dossiers sont examinés à la loupe. Aidés notamment par un avis et une réflexion, les propriétaires de projet sont invités à renforcer le modèle d'affaires et à élaborer un business plan réaliste et convaincant.

En 2019, nous allons élargir et approfondir nos « business growth services » pour les PME africaines. Nous allons notamment lancer une action au Rwanda et renforcer la synergie entre nos piliers

ONG et B2B. Nous travaillons également sur le lancement de **Talent4Growth**. Ce nouveau service offre aux entreprises belges la possibilité de consolider leur image d'employeur et de poursuivre le **développement des compétences** de leurs talents en contribuant activement au développement d'entrepreneurs sociaux africains.

En 2018, nous avons aussi travaillé d'arrache-pied sur la préparation de l'OVO Acceleration Fund, qui a été créé au printemps 2019 avec la Fondation Roi Baudouin. Celui-ci nous permettra de rationaliser le financement des PME africaines que nous avons sélectionnées. Les dons versés au fonds sont convertis en prêts sociaux adaptés aux entrepreneurs. Avec cette innovation, OVO crée un important **effet de levier sur les dons** : les montants reçus sont réinvestis dans de nouveaux projets dès que le prêt arrive à échéance. Visitez le site www.ovo.be pour obtenir de plus amples informations.

En pleine évolution, OVO espère pouvoir continuer à compter sur votre soutien, que ce soit par un sponsoring en nature, en tant qu'ambassadeur, donateur, investisseur, ou membre (clé). Nous recherchons activement des accords de coopération intéressants avec des organisations qui partagent nos idées. Faites-nous signe, nous nous ferons un plaisir de vous envoyer l'un de nos bénévoles pour un entretien sans engagement. Devenez membre du club, vous ne le regretterez pas.

Luc Bonte, Président



Nouveautés en 2018

MÉTHODE DE FINANCEMENT INNOVANTE

En 2018, OVO a élaboré une nouvelle méthode de financement : l'« OVO Acceleration Fund ». Créé en collaboration avec la Fondation Roi Baudouin, ce fonds est destiné à aider les entrepreneurs de pays à revenu faible et intermédiaire, qui ont du mal à accéder au marché financier local, en leur proposant un prêt social. Ici encore, le coaching et le transfert de connaissances sont des éléments clés.



OVO ACCELERATION FUND

Les entreprises et les particuliers peuvent financer l'« OVO Acceleration Fund » en faisant des dons. Ce fonds convertit les dons en prêts à court terme qui sont accordés à des projets soigneusement sélectionnés. Ce faisant, OVO réduit le seuil de financement des projets en Afrique :

- les donateurs choisissent eux-mêmes le montant et le moment du paiement, indépendamment des besoins spécifiques du projet, et reçoivent une attestation fiscale pour leur don. Le fonds récolte les dons et les prête aux entrepreneurs sélectionnés au moment le plus opportun. OVO se charge du règlement contractuel et du suivi, et informe régulièrement les donateurs de l'évolution des projets.
- Les bénéficiaires peuvent réaliser leur business plan sans devoir passer par un tour de financement long et fastidieux.

Les amortissements de capital et les intérêts des prêts en cours sont réinjectés dans le fonds et réinvestis dans de nouveaux projets soutenus par OVO. De cette manière, le fonds crée un levier important pour l'entrepreneuriat durable en Afrique.



SUSTECH4AFRICA

Avec l'institution flamande pour la recherche technologique (VITO), la haute école Thomas More et The African Diaspora Projects Initiative, OVO cherche des projets prometteurs axés sur le thème des « technologies durables pour l'Afrique ». Pour ce faire, OVO a mis sur pied le concours « Sustainable Technology for Africa ».

Les petites entreprises ayant une dimension sociale forte qui souhaitent se lancer ou se développer sont invitées à présenter leur projet. Leur besoin de financement ne peut pas dépasser 50 000 euros. En outre, l'entreprise doit avoir le potentiel nécessaire pour être économiquement rentable dans les 3 à 5 ans.

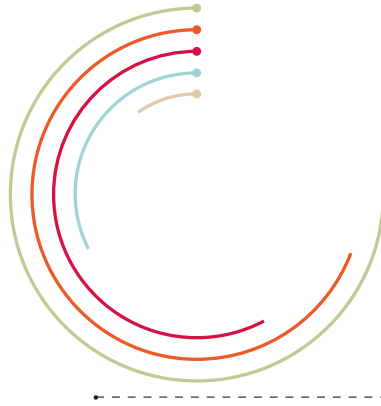
“Pour participer à ce concours, l'entreprise doit:

- soit adopter une technologie durable qui préserve les ressources naturelles, favorise la réutilisation et le recyclage, ou réduit la pollution
- soit contribuer à la transition vers une société ou une économie plus durable, par exemple en favorisant l'accès aux soins de santé et à l'enseignement pour tous.”

Après une procédure de sélection minutieuse, une dizaine d'entrepreneurs sont invités à participer à un « bootcamp » de plusieurs jours, durant lequel les thèmes de l'optimisation du modèle d'affaires, de la durabilité, de la planification financière, des ventes et des capacités de présentation sont notamment abordés. Ils sont alors encadrés par des experts du VITO, des bénévoles d'OVO, des entreprises belges et des étudiants de Thomas More et d'une université locale.

Les projets ayant le plus d'impact sont récompensés par la poursuite de l'accompagnement, un échange d'expertise et un prêt social.

Chiffres clés en 2018



130 entreprises

60 bénévoles

51 membres

15 membres clés

2.1 ETP

Ce que nous faisons

La **coopération au développement** doit avant tout soutenir des initiatives économiques, pour autant qu'elles soient durables et ancrées **dans la communauté locale**.

C'est pourquoi OVO soutient l'entrepreneuriat local. Nous offrons notre soutien tant aux **projets d'ONG** qu'à des **projets B2B**.

Montant total



Effet de levier

Grâce au cofinancement de différents pouvoirs publics, le montant total destiné aux projets d'ONG s'élève à **3 350 000 euros**.

Pour les dons d'entreprises issues du secteur alimentaire, l'effet de levier a atteint **77 000 euros**, grâce à un complément du Viafonds de Fevia.



En 2018, plus de **154 000 euros** de prêts supplémentaires ont été négociés. Depuis le lancement du segment B2B en 2014, OVO a encadré au total plus de 940 000 euros de prêts ou de participations.

OVO Acceleration Fund

Pendant les premiers mois qui ont suivi le lancement de l'OVO Acceleration Fund, près de **48 000 euros** ont été recueillis. En 2019, ces dons seront convertis en prêts sociaux pour les projets B2B sélectionnés par OVO. Le lancement officiel du Fonds a lieu en 2019.

Que fait Entrepreneurs pour Entrepreneurs ?



Entrepreneurs pour Entrepreneurs encourage les habitants des pays à revenu faible et intermédiaire à développer des projets durables. “ En leur apportant conseils et financements issus de sociétés et entrepreneurs belges, OVO contribue à leur autonomie et à leur réussite.”

OVO fait le lien entre ces projets et des entreprises ou personnes entrepreneuses belges qui souhaitent investir directement dans des pays à revenu faible et intermédiaire ou soutenir un projet d'ONG lié à l'entrepreneuriat. En appliquant cette stratégie, OVO entend jouer pleinement son rôle d'intermédiaire professionnel. Pour ce faire, nous collaborons avec des ONG dynamiques et plus de 130 entreprises de toute taille, allant de PME à des multinationales. Elles partagent toutes la même conviction : l'entrepreneuriat aide les pays à revenu faible et intermédiaire à avancer.

Notre vision

Tant les individus que les groupes ont la volonté et la force de se développer sur le plan social et économique afin de contribuer à leur prospérité et à leur bien-être, ainsi qu'à ceux de leur société. Par conséquent, nous soutenons des initiatives économiques locales et durables dans un cadre socialement responsable. À cet égard, l'initiative privée est indispensable, mais un nombre croissant d'entreprises, d'entrepreneurs et d'anciens entrepreneurs belges adhèrent également au concept de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Ils veulent contribuer activement au développement économique durable dans les pays à revenu faible et intermédiaire, tant par leur aide financière que leur expertise. C'est exactement ce que OVO permet de faire.

Notre mission

Dans les pays à revenu faible et intermédiaire, les micro, petites et moyennes entreprises peuvent être un moteur important du développement humain durable. Elles contribuent au bien-être et à la prospérité de la population locale. Dès lors :

- OVO encourage les initiatives socioéconomiques dans ces pays.
- OVO met en contact, directement ou indirectement, des entreprises et des entrepreneurs de Belgique avec des initiatives de ce type.



« D'abord, j'ai un coup de foudre pour un business plan »

« Depuis cinq ans, j'octroie directement des prêts à des personnes entreprenantes dans des pays à revenu faible et intermédiaire », explique Freddy De Mulder. CEO d'Opel Anvers jusqu'en 2008, il a ensuite dirigé les opérations de vente de General Motors dans 25 pays européens. « Avec un investissement de 20 000 euros, on peut améliorer la qualité de vie de plusieurs milliers de personnes et sécuriser leur avenir. »

UNE HISTOIRE PROFESSIONNELLE

Prenons mon premier prêt à un entrepreneur haïtien. Par l'intermédiaire de l'ONG Codeart, j'ai appris qu'il existait un besoin de machines professionnelles pour broyer la canne à sucre afin d'en faire du jus. Les producteurs de canne à sucre travaillaient avec des presses en bois délabrées, ayant un faible rendement. Meles Augustin, entrepreneur et technicien expérimenté, voulait mettre sur pied un commerce de machines, d'entretien et de fourniture de pièces de rechange. Et c'est là que réside le point fort de son histoire professionnelle. Il génère un flux de revenus permanent, avec lequel il peut rembourser le prêt et développer son commerce. Parallèlement, les machines restent en parfait état.

CONTINUITÉ

Freddy a octroyé un prêt de 25 000 euros à un taux de 5 %. Grâce à cela, Meles a pu acheter dix machines, qu'il a vendues à quelques grands producteurs, qui louent les machines à des centaines de petits producteurs de canne à sucre. Leur rendement est bien plus élevé maintenant. « Par conséquent, les enfants peuvent aller à l'école et les producteurs peuvent acheter des tas de choses dans les magasins du village. Bref, c'est toute l'économie locale qui est améliorée et des milliers de personnes qui en profitent. En réalité, l'effet indirect de mon investissement est encore bien plus important que l'impact direct sur les producteurs. » Depuis, le prêt a été remboursé par tranches.

UN IMPACT TANGIBLE

« Lorsque j'ai arrêté de travailler, l'esprit d'entreprise en moi voulait soutenir une bonne cause ayant un impact tangible. Par l'intermédiaire d'Entrepreneurs pour Entrepreneurs, une ASBL non subventionnée, j'ai pu contribuer à la création de leur pilier B2B. Celui-ci permet d'investir directement dans des pays à revenu faible et intermédiaire. J'y croyais tellement que j'ai voulu aider personnellement un entrepreneur. J'ai choisi mon premier projet et j'ai attrapé le virus. Ensuite, j'ai adhéré à cinq autres projets. Chaque fois, je tombe amoureux du business plan. »



UNE ÉVALUATION STRICTE

« Pour les entrepreneurs locaux, il n'est pas si simple d'élaborer un business plan de plusieurs dizaines de pages. Nous les aidons à évaluer leurs propres possibilités. Il faut parfois plusieurs mois avant que ce plan prenne réellement forme, au terme de multiples ébauches. »

Commence ensuite la recherche de bailleurs de fonds. « Ce n'est pas si simple. La plupart des gens ont peur du risque que cela comporte, mais cela se passe très bien. En tout cas, je n'ai jamais subi d'échec. En effet, les projets sont rigoureusement évalués, puis suivis par une équipe très compétente. Il va de soi que nous ne pouvons pas fournir une garantie absolue, mais vous avez de fortes chances de générer un impact local considérable, avec un effet permanent ! De plus, ce type de prêt n'est pas uniquement octroyé par des personnes individuelles, puisque des clubs peuvent également le faire. Ainsi, le Rotary Beveren a par exemple octroyé ces dernières années deux prêts à des projets qui ont abouti. »

Objectifs stratégiques

Entrepreneurs pour Entrepreneurs souhaite promouvoir le plus grand nombre possible d'initiatives et de projets socioéconomiques durables dans des pays à revenu faible ou intermédiaire :

- en récoltant des fonds (dons et prêts) auprès d'acteurs économiques en Belgique.
- en tant que moteur, en renforçant la collaboration (notamment sous forme d'échange d'expertise) entre les acteurs pertinents.

Ce faisant, OVO renforce également la connaissance des problèmes mondiaux par les entreprises et les entrepreneurs, de même que leur engagement international face à ces problématiques. Pour ce faire, deux piliers ont été développés :

- 1) le **trajet ONG**, où vous pouvez compter sur la longue expérience des ONG partenaires sélectionnées par OVO. Vous pouvez soutenir des projets d'ONG en faisant un don. OVO vous aide à trouver un ou plusieurs projets adaptés.
- 2) le **trajet B2B**, où vous soutenez directement des entreprises. Vous pouvez soutenir ces projets B2B par le biais d'un prêt et/ou de l'expertise. Depuis 2018, vous pouvez également aider les projets B2B sélectionnés en faisant un don à l'OVO Acceleration Fund. Ce fonds permet de convertir les dons en prêts sociaux et de créer ainsi un effet de levier pour vos dons.



Quels thèmes sont importants pour OVO ?

Pour chaque projet, OVO recherche des progrès durables. Mais qu'entend-on exactement par « progrès » et quand sont-ils durables ? Une analyse approfondie nous donne la réponse. Pour ce faire, nous utilisons les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies. Parallèlement, OVO privilégie

6 thèmes :

①

UNE POLITIQUE DE QUALITÉ, UNE GOUVERNANCE SOLIDE ET UN ÉTAT DE DROIT SÉRIEUX

Le progrès socioéconomique est indissociable de la politique, de la qualité des services publics et du respect des principes juridiques élémentaires. Autant d'éléments pris en compte par OVO pour choisir des pays partenaires, mais aussi pour sélectionner et suivre des projets.

②

ÉCONOMIE ET DÉVELOPPEMENT

Une existence digne pour les habitants des pays en développement est tributaire d'un tissu économique dans lequel les entreprises peuvent se développer et s'épanouir. OVO organise plusieurs initiatives pour propager cette vision, comme les campagnes SusTech4Africa.





③

PETITE OU GRANDE ÉCHELLE

Les projets locaux ont un impact considérable sur le bien-être et la prospérité des pays à revenu faible et intermédiaire. Cependant, les avis divergent quant à la méthode : faut-il adopter une approche à petite ou à grande échelle ? OVO a acquis de l'expertise dans les initiatives de moindre envergure. Par le biais de partenariats, nous soutenons la croissance dans le professionnalisme, afin de renforcer les entreprises et les entrepreneurs.

⑤

CHANGEMENT CLIMATIQUE

Les pays en développement sont les plus durement touchés par les effets du changement climatique, bien que leur part de responsabilité dans ce problème soit minime. D'après les estimations, le PIB par habitant dans ces pays diminuera de 10 % d'ici 2100 si la politique climatique ne change pas radicalement. Dès lors, l'un des critères pour analyser nos projets est invariablement l'impact sur le climat.



④

MIGRATION

À l'heure actuelle, 60 millions de personnes sont en fuite. Le développement économique ne permet pas, à lui seul, d'enrayer la migration, mais peut toutefois l'influencer fortement. En effet, l'emploi génère un revenu, accroît le nombre d'enfants qui bénéficient d'un enseignement de meilleure qualité, améliore la cohésion sociale, les soins de santé et bien d'autres choses encore. Pour que nous les soutenions, les projets doivent créer de l'emploi.

⑥

DÉMOGRAPHIE

La population mondiale ne cesse de croître : à l'heure actuelle, elle compte 7,5 milliards d'individus. L'impact négatif de la surpopulation empêche l'installation d'un modèle de société durable. La pauvreté, l'inégalité criante entre les niveaux de vie et le gaspillage des ressources naturelles en sont les conséquences. Dès lors, les initiatives qui cherchent à renforcer la position des femmes, l'enseignement et les technologies vertes accessibles à tous peuvent compter sur notre soutien.

Quels projets soutient OVO ?

L'ENTREPRENEURIAT AU CENTRE DE L'ATTENTION

Nous prenons de plus en plus conscience que la coopération au développement doit en premier lieu soutenir des initiatives économiques, pour autant qu'elles soient durables et intégrées dans la société locale. C'est la raison pour laquelle OVO soutient en priorité l'entrepreneuriat local. Les projets que nous soutenons, comme les projets d'ONG et B2B, sont répartis en six catégories :

FINANCEMENT

Nous aidons des agriculteurs et des entrepreneurs de pays en développement à développer leurs activités, notamment grâce aux microcrédits. En effet, ils n'ont bien souvent pas la possibilité de recourir à des crédits réguliers auprès de banques traditionnelles. Entrepreneurs pour Entrepreneurs utilise les projets B2B pour investir directement dans des entreprises prometteuses qui tombent entre les mailles du filet : au-dessus du plafond du microfinancement et en dessous du seuil des banques. Il s'agit de montants allant de 5 000 à 50 000 euros. En outre, nous leur offrons un meilleur avenir, ainsi qu'à leurs partenaires commerciaux.

SANTÉ

Les personnes en bonne santé vivent plus longtemps, sont plus productives et contribuent davantage à l'économie de



leur pays. Dès lors, des soins de santé corrects et des habitudes alimentaires plus saines sont deux besoins essentiels pour le développement d'une région. Grâce à un meilleur accès aux médicaments, aux soins médicaux et à la sécurité sociale, les projets d'Entrepreneurs pour Entrepreneurs augmentent la résilience de la population locale.

AGRICULTURE

Les personnes qui produisent nos aliments sont souvent celles qui souffrent de la faim. Car elles ne sont pas rémunérées équitablement pour leur travail et, surtout dans le cas des agriculteurs africains, car les conditions de travail sont difficiles. Néanmoins, ces agriculteurs constituent la clé d'une solution durable contre la pénurie alimentaire et peuvent, grâce à l'exportation, contribuer à l'essor économique de leur pays. Il leur est très difficile de survivre

dans le secteur agricole en raison des sols peu fertiles, de la faible disponibilité des semences et additifs, et de l'accès très limité aux marchés. En s'associant notamment dans des coopératives et en s'investissant dans des techniques adaptées et dans la diversification de leurs activités, les agriculteurs peuvent prendre leur vie en main.

INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE ET SERVICES

La production de biens et la fourniture de services contribuent à l'accroissement du revenu de la population, au progrès technologique et au développement global d'une région. L'industrie manufacturière et les services sont deux secteurs dynamiques qui apportent au consommateur une plus-value certaine. C'est pour cette raison qu'OVO pense qu'investir dans ces secteurs peut engendrer un changement profond pour les entrepreneurs débutants et leur entourage.

ENSEIGNEMENT ET FORMATION

Le développement repose sur un enseignement de qualité. Ce dernier permet non seulement de sortir de la pauvreté, mais il contribue également à une plus grande égalité (des sexes) et à une communauté plus pacifique. Bien que l'enseignement de base ait sérieusement progressé dans le monde entier, encore trop d'enfants, surtout des filles, ne peuvent pas aller à l'école. C'est pourquoi OVO soutient les formations qui stimulent le développement technique et personnel des jeunes et des adultes dans les pays en développement.

APPROVISIONNEMENT EN EAU ET EN ÉNERGIE

Pour survivre, chaque individu a besoin de systèmes d'approvisionnement en eau et d'installations sanitaires corrects. De plus, l'eau est un élément primordial dans la production de nourriture, d'énergie et de marchandises. OVO est conscient que sans technologies durables et sans infrastructure fiable, l'entrepreneuriat local est impossible. De façon similaire, l'accès à une source fiable d'énergie est capital pour asseoir un développement durable des entreprises.



34 projets d'ONG soutenus en 2018

Entrepreneurs pour Entrepreneurs soutient des ONG agréées ayant une longue expérience, une vaste connaissance du terrain et un programme qui stimule l'économie locale dans les pays à revenu faible et intermédiaire. Nous travaillons également avec des ONG qui s'engagent pour améliorer les conditions de base du développement économique : enseignement et soins de santé, eau, énergie, bâtiments d'exploitation, matériel de travail, etc.

Attestation fiscale

Pour les dons à partir de 40 €, OVO délivre une attestation fiscale aux donateurs. Celle-ci est envoyée dans le courant du mois de mars de l'année suivant le don.

Les versements peuvent être effectués sur le compte d'OVO : BE50 4310 7565 5118 – BIC KREDBEBB – communication : « DON - pays » « n° de projet »

LÉGENDE DES COULEURS

Les projets d'ONG soutenus sont répartis par continent et en six thèmes :

FINANCEMENT

SANTÉ

AGRICULTURE

INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE ET SERVICES

ENSEIGNEMENT ET FORMATION

APPROVISIONNEMENT EN EAU ET EN ÉNERGIE



PROJETS D'ONG EN AFRIQUE

1 Bénin

pays

Amélioration des conditions de vie, sécurité alimentaire durable et accès à l'entrepreneuriat dans l'une des régions **les pauvres** du Bénin, Atacora. Grâce à ce micro-projet, 3 300 familles sont soutenues dans le cadre de la production de fonio.

Boone - Kirsch, Lotus Bakeries, Viafonds

entreprise

Louvain Coopération

ong

2 Burkina Faso

pays

Ce projet vise à mettre au point un modèle de franchise pour les transformatrices de riz. Ce projet pilote a commencé avec une quarantaine de transformatrices issues de la région des Hauts Bassins et des Cascades.

Aperam Stainless Belgium, Soroptmist International Club

entreprise

Rikolto

ong

3 R.D. Congo

pays

Amélioration de la productivité dans la caféiculture et augmentation des revenus de 600 caféiculteurs dans les régions de Yakoma, Boto, Mooto et Popokabaka, grâce au renforcement de leurs capacités techniques et à l'utilisation plus efficace des plants.

Miko Koffie

entreprise

Congodorpen

ong

4 R.D. Congo

pays

Augmentation durable du revenu d'environ 18 000 habitants des régions de Popokabaka, Bikoro, Boto et Yakoma.

Particuliere donateur, Viafonds

bedrijf

Congodorpen

ngo

5 R.D. Congo

pays

Ce projet permet d'accompagner des enfants des rues âgés de 6 à 18 ans, afin qu'ils réintègrent leur famille et la société. À l'heure actuelle, entre 20 000 et 30 000 enfants survivent dans les rues de Kinshasa. Ces 4 dernières années, 1 042 enfants ont été accueillis, dont 210 ont déjà retrouvé leur famille il y a un an.

Cargill, dons privés, Van Breda Risk & Benefits

entreprise

Louvain Coopération

ong

6 R.D. Congo

pays

Ce projet améliore l'accès aux systèmes d'eau potable et leur gestion pour 10 000 personnes, et permet d'installer des équipements sanitaires dans une école de 800 élèves dans la région d'Ituri.

beMatrix, Renotec, Willemen

entreprise

Join For Water

ong

2 Burkina Faso

1 Bénin

7 R.D. Congo

pays

Accueil des enfants des rues à Kinshasa, Mbuji-Mayi et Lubumbashi, afin de leur donner accès à l'enseignement professionnel ou technique. Outre les matières pratiques, les jeunes suivent une introduction à la recherche d'emploi et des formations en entrepreneuriat. Ils sont accompagnés vers le marché du travail par des bureaux pour l'emploi.

DEME

entreprise

VIA Don Bosco

ong

8 R.D. Congo

pays

Dans ce centre de formation, environ 200 filles et garçons suivent une formation complète axée sur les aptitudes professionnelles et sociales. L'entrepreneuriat est au cœur de chaque formation. Outre les matières pratiques, les élèves acquièrent également une première expérience professionnelle dans les ateliers de production de l'école-entreprise.

Vandeputte Safety

entreprise

VIA Don Bosco

ong

9 D.R. Congo

pays

Grâce à ce projet d'alphabétisation, 640 femmes pourront améliorer durablement leur situation socioéconomique. Ce projet les aide également à accéder au microfinancement.

Santens

entreprise

Louvain Coopération

ong

R.D. Congo

3 4 5 6
7 8 9 10

10 Ethiopie

pays

Deux organismes de micro-financement souhaitent accroître leur portée dans les régions rurales reculées en proposant des caisses rurales d'épargne et de crédit. Ces organismes supportent aussi l'innovation dans le domaine des TIC.

Plating Partners

entreprise

SOS Faim

ong

- Financement
- Santé
- Agriculture
- Industrie manufacturière et services
- Enseignement et formation
- Approvisionnement en eau et en énergie

11 Ethiopie

pays

Renforcement des capacités des institutions locales de microfinancement SFPI, Buusaa Gonofaa, Wasasa et Eshet. L'objectif de ce projet est d'étendre l'offre de produits de crédit des institutions pour financer des activités agricoles.

projet

KBC

entreprise

SOS Faim

ong

12 Ghana

pays

D'ici la fin août 2020, ce projet a pour objectif de donner accès à l'eau potable, à de meilleures conditions d'hygiène et à des installations sanitaires propres pour les 21 000 habitants des deux communautés rurales d'Akim Adjobue et d'Akim Adwafo. Le groupe scolaire Akiss aura ainsi accès à de meilleures conditions d'hygiène et à deux toilettes publiques propres.

projet

BASF Antwerpen, Dilkoma, Fuji Oil Europe, Goole Jean-Paul, HOPE*A

entreprise

FOS

ong

13 Guinée

pays

Avec notre partenaire local Aguidép, une centaine de jeunes ont pu suivre en 2018 des cours de comptabilité et de gestion d'entreprise, et bénéficier d'un accompagnement pour accéder aux crédits. Ensuite, les jeunes sont encadrés dans leur recherche d'accès au marché et dans la vente effective de leurs produits. Ils peuvent ainsi lancer leur propre entreprise et réaliser leur rêve.

projet

Acerta

entreprise

Trias

ong

14 Madagascar

pays

Grâce à la formation de médecins et d'infirmiers et au renforcement des infrastructures de santé, ce projet permet à environ 59 000 habitants d'avoir accès à des soins de santé de qualité, rien que dans le district de Belo.

projet

UZ Brussel

entreprise

Louvain Coopération

ong

15 Madagascar

pays

VIA Don Bosco entend permettre à 175 jeunes défavorisés (35 jeunes par an pendant 5 ans), âgés de 15 à 35 ans, de sortir de la pauvreté en suivant une formation professionnelle dans des hôtels et des restaurants. Plus de 70 % de ce groupe cible sont des filles..

projet

Actie Horeca Vlaanderen et Santens

entreprise

VIA Don Bosco

ong

16 Mali

pays

Accès durable à l'eau potable pour 9 600 personnes et aux sanitaires pour 20 000 personnes dans la région de Mopti.

projet

Denys

entreprise

Join For Water

ong

Mali

16 17 18

Guinée

13

12**Ghana****17** Mali

pays

Développement de l'agriculture familiale dans les régions de Koulikoro et Ségou grâce à l'utilisation de techniques durables et écologiques et à l'accès au financement. Ce projet touchera environ 17 000 agriculteurs familiaux d'ici 2021.

projet

Co-valent

entreprise

SOS Faim

ong

18 Mali

pays

Ce projet offre la possibilité à environ 1 130 jeunes vulnérables (de 15 à 25 ans) de suivre une formation professionnelle spécifique en énergie photovoltaïque dans le centre de formation professionnelle de Touba, et de suivre des modules liés à l'énergie photovoltaïque dans les centres de formation de Bamako et de Sikasso.

projet

Umicore

entreprise

VIA Don Bosco

ong

- Financement
- Santé
- Agriculture
- Industrie manufacturière et services
- Enseignement et formation
- Approvisionnement en eau et en énergie

Ethiopie

11

Ouganda

19

20

21

19 Ouganda

pays

projet

Grâce à la gestion durable des deux bassins fluviaux de Mpanga et Upper Lake Albert, 19 200 personnes supplémentaires ont accès à l'eau potable. Le projet prévoit également l'installation d'équipements sanitaires, de toilettes écologiques familiales et une formation à l'hygiène pour 3600 élèves dans 5 écoles et 5000 habitants de villages de pêcheurs.

Co-valent

entreprise

Join For Water

ong

20 Ouganda

pays

Avec le partenaire local USSIA, projet créer un climat plus propice à l'esprit d'entreprise pour environ 950 jeunes dans le secteur de la construction. Les jeunes bénéficient d'une formation et d'un accompagnement dans la recherche des financements nécessaires et dans le développement de leur marché.

Vandersanden Steenfabrieken

entreprise

Trias

ong

21 Ouganda

pays

projet

Ce projet vise à renforcer la fédération ougandaise des entreprises, l'USSIA, et à accompagner directement 3 500 jeunes. L'USSIA aide ces jeunes à se lancer et à pérenniser leur entreprise, en proposant des services tels que des formations et une aide visant à faciliter l'accès aux moyens financiers et au marché.

Santens, Wereldhave
Belgium

entreprise

Trias

ong

Madagascar

14

15

PROJETS D'ONG EN AFRIQUE

Sénégal

27

Togo

26

22 Sénégal

pays

projet

D'ici fin 2021 : soutien et coaching de 9 500 femmes entrepreneurs de la région de Fatick dans l'extraction de sel, l'élevage de chèvres et la production de noix de cajou.

Santens, Sioen Industries, entreprise
donateur privé

SOS Faim ong

23 Tanzanie

pays

projet

Avec l'organisation paysanne MVIWATTA, environ 7 700 agriculteurs familiaux de la région d'Arusha sont soutenus dans la production, la transformation et la vente de miel, d'oignons, de poulets, de manioc et de maïs. Quelques 2 400 petits entrepreneurs sont soutenus via la chambre de commerce TCCIA.

Viafonds entreprise

SOS Faim ong

24 Tanzanie

pays

projet

Renforcement de l'économie locale dans le district de Longido par le soutien de banques coopératives dans 8 villages, l'accompagnement d'environ 3 500 femmes entrepreneures et jeunes entrepreneurs, et l'aide à la mise en œuvre d'initiatives locales autour de l'écotourisme.

VKVM-ACAP (Amma Verzekeringen, Corona, Emani, Euromex, European Liability Insurance, Hiscox, Piette & Partners Verzekeringen, Protect) entreprise

Trias ong

Tanzanie

22

23

24

25

25 Tanzanie

pays

projet

Amélioration de la qualité de l'enseignement technique et professionnel dans les régions d'Iringa, de Dodoma et de Dar Es Salaam par le biais d'un Teachers Training College pour quelque 300 professeurs.

Co-valent entreprise

VIA Don Bosco ong

26 Togo

pays

projet

Conception d'une Learning Box sur l'énergie solaire pour des cours d'alphabétisation, donnés à de jeunes agriculteurs en régions rurales. La Learning Box a été conçue et mise en œuvre par des étudiants ingénieurs de l'UCL.

Umicore entreprise

Louvain Coopération ong

27 Afrique du Sud

pays

projet

Soutien du petit entrepreneuriat par le biais de 2 chambres de commerce locales dans le township de Gauteng (Diepsloot & Alexandra). Ce projet bénéficie au total à 600 entrepreneurs.

Heraeus Electro-Nite entreprise

Trias ong

Afrique du Sud

27

- Financement
- Santé
- Agriculture
- Industrie manufacturière et services
- Enseignement et formation
- Approvisionnement en eau et en énergie

PROJETS D'ONG EN ASIE

28 Philippines

pays

Par l'intermédiaire du partenaire local LMPC, soutenir quelque 9 100 agriculteurs, en particulier les femmes et les jeunes, dans la production, la transformation et la commercialisation d'ananas en jus ou confiture, et la confection de vêtements avec les fibres.

projet

Gijbels Group

entreprise

Trias

ong

Philippines

28

PROJETS D'ONG EN AMÉRIQUE CENTRALE ET AMÉRIQUE DU SUD

29 Équateur

pays

Améliorer le revenu d'environ 150 petits producteurs de café et les rendre résilients aux conséquences du réchauffement climatique grâce à des méthodes de production biologiques, à des systèmes d'agroforesterie et au reboisement avec des arbres fruitiers locaux.

projet

Umicore

entreprise

Rikolto

ong

30 Équateur

pays

Formation et organisation du partage des connaissances entre environ 400 petits producteurs de pommes de terre via une coopération locale. L'objectif final est l'amélioration de la gestion d'entreprise.

projet

Viafonds, Vleeswaren Antonio-Breydel

entreprise

Trias

ong

31 Équateur

pays

Ce projet permet de renforcer la coopérative agricole locale Coprobich. L'objectif consiste à ce que Coprobich puisse soutenir la productivité, la vente et le rendement des 560 membres, afin de réaliser un développement socio-économique durable et inclusif dans la région du Chimborazo.

projet

Crop's

entreprise

Trias

ong

- Financement
- Santé
- Agriculture
- Industrie manufacturière et services
- Enseignement et formation
- Approvisionnement en eau et en énergie

Honduras 34

El Salvador 32

32 El Salvador

pays

Par l'intermédiaire du partenaire local ADEL, soutenir et coacher quelque 1 000 femmes et jeunes entrepreneurs, et leur donner accès à des moyens financiers pour la production et la transformation de légumes, de miel et de café.

projet

Punch Powertrain

entreprise

Trias

ong

33 Haïti

pays

Grâce au développement de deux bassins versants, 3 500 personnes supplémentaires ont accès à l'eau potable et 593 agriculteurs supplémentaires à l'eau pour l'agriculture dans les régions de Port de Paix et de Belladère.

projet

Havenbedrijf Gent, Terre Bleue

entreprise

Join For Water

ong

34 Honduras

pays

Amélioration des compétences de 47 jeunes dans le domaine des bonnes pratiques agricoles et des innovations dans la chaîne maraîchère, afin qu'ils puissent obtenir un accès au crédit et percevoir un revenu stable.

projet

Trixxo

entreprise

Rikolto

ong

En 2018, une équipe de coureurs a participé pour OVO aux 20 km de Bruxelles au profit du Fonds global d'OVO. Le Fonds global est constitué de dons qui ne sont pas liés à un projet particulier. De plus, le Conseil d'administration d'OVO examine chaque année comment une partie du solde positif de l'ASBL (à la clôture de l'exercice) peut être reversée aux projets. En 2018, le Conseil d'administration d'OVO a attribué 2 632 € de plus au Fonds global. Le Fonds global 2018 a octroyé un total de 10 368 € aux ONG Congodorpen, Rikolto, SOS Faim et Trias en tant que contribution générale à leurs projets et programmes.

En 2018, les entreprises suivantes ont participé au Fonds global d'OVO :

ArcelorMittal Belgium
Dierickx Leys en Cie
Dons privés 20 km de Bruxelles
Siemens
Umicore
Wienerberger.



5 projets B2B soutenus en 2018

Entrepreneurs pour Entrepreneurs offre à des partenaires professionnels en Belgique la possibilité de soutenir directement des entrepreneurs ou des entreprises qui veulent créer ou étendre une activité en Afrique. Pour ce faire, OVO a développé trois formules :

- Vous investissez financièrement
- Vous partagez votre expertise
- Vous faites un don à l'OVO Acceleration Fund

OVO développe en permanence son portefeuille de projets d'entrepreneurs en Afrique ayant un business plan sérieux. Seuls les projets durables ayant une pertinence sociale et une continuité financière démontrable entrent en ligne de compte. Ces projets sont ensuite soumis aux investisseurs intéressés en Belgique. OVO cherche une adéquation parfaite entre l'investisseur et l'entrepreneur, et apporte une aide professionnelle.

SÉLECTION DES PROJETS B2B

Pour accroître la professionnalisation de la sélection des projets B2B, OVO a mis sur pied le concours « Sustainable Technology for Africa ». Avec les campagnes SusTech4Africa, OVO entend soutenir et promouvoir l'entrepreneuriat durable en Afrique. Pour ce faire, OVO collabore avec des organisations solides comme le VITO (institution flamande pour la recherche technologique), la haute école Thomas More et The African Diaspora Projects Initiative.

À chaque campagne SusTech4Africa, OVO sélectionne en moyenne une dizaine de start-ups et de scale-ups africaines avec lesquelles l'ASBL souhaite entreprendre une collaboration à long terme. Lors d'un « bootcamp », les premières grandes étapes de l'optimisation et de la pérennisation des modèles d'affaires sont franchies grâce à une coopération intergénérationnelle et interculturelle.

En 2018, OVO a organisé une campagne Sustech4Africa en Belgique pour la diaspora africaine et en Ouganda pour des scale-ups locales.



Enseignement et formation

Ouganda

pays

La **Ride Grammar Vocation School** aimerait créer, à côté de son école primaire, une école technique et professionnelle d'après la méthode de l'ONG Teach A Man To Fish. Cette ONG dispose également d'une section en Ouganda.

projet

L'ensemble du projet comporte à terme une douzaine de formations professionnelles qui financeront entièrement l'école par le biais de mini-entreprises et réduiront au minimum les frais d'inscription. À titre d'essai, le directeur Julius Kuule a lancé un projet pilote d'élevage de volaille à notre demande, afin d'acquérir de l'expérience

Björn Macauter, Dieryck-Piot, Hugo Van de Cauter, Ignace Vanden Bulcke, Jan Francois, Filip Ackerman & echtg.

investisseurs

Ouganda

Madagascar



Agriculture

Madagascar

pays

La **Sarl SICI** (Société Industrielle et Coopérative de l'Isandra - ci-après SICI) est une SPRL de droit malgache, créée en 2010 et établie dans le centre de Madagascar. La même année, 95 % des parts de la société SICI ont été reprises par Le Relais Madagasikara Sarl, une filiale à 100 % de la société Le Relais France. Durant la période de mars à juin, SICI achète le paddy aux producteurs locaux dans le cadre de contrats équitables. Avec une trentaine de locaux, généralement peu qualifiés, la société SICI transforme le paddy en « riz blanc » dans ses rizeries et le vend à Madagascar à des ONG, des églises, des hôtels/restaurants, des petites organisations de vente au détail, etc. Pour combler la période entre l'achat du paddy et la vente du produit fini, Sici demande un crédit d'une durée de 9 mois. Le Relais France était disposé à se porter garant.

projet

Thierry Deflandre, Rotary Beveren, Fraternité St Paul

investisseurs



Approvisionnement en eau et en énergie

Senegal

pays

projet

Lynergie Afrique a pour objectif d'approvisionner en énergie solaire des zones rurales sénégalaises, qui ne sont pas raccordées au réseau d'énergie public.

L'entreprise est dirigée par M. Ciré Ly, un Sénégalais qui dispose d'une longue expérience dans la pose de panneaux solaires en Belgique.

Grâce à un programme de formation destiné à son personnel, il envisage à terme d'approvisionner des centres de santé et des écoles en énergie renouvelable durable par le biais de panneaux solaires. Dans le cadre d'un projet pilote, il se concentre d'abord sur le segment exigeant des pharmaciens. Ce prêt octroyé par l'intermédiaire d'OVO a permis à Ciré Ly de passer les premières commandes, de les exécuter et de les suivre de près.

**Lancis sprl, Rony Inslegers,
Dina Cogneau, Rudi Buysse,
Didier Tollenaere**

investisseurs



Sénégal

Cameroun



Agriculture

Cameroun

pays

L'entreprise Suzy Farms Ltd a été créée récemment avec la coopérative « The Forgotten Green Heroes », un projet du Dr Nvenakeng Suzanne Awung, activiste environnementale, qui a pris cette initiative en 2014 à la suite d'une enquête de grande ampleur sur les conditions de vie dans une région du sud-ouest du Cameroun, Molyko Buea, ainsi que ses alentours. L'entreprise cherche à préparer la population aux conséquences du changement climatique en luttant contre l'insécurité alimentaire et la pauvreté. Grâce à diverses activités agricoles économiques, elle permet aux communautés locales de bénéficier de revenus supérieurs. Au niveau local, le projet pourrait exercer un grand effet multiplicateur et avoir un impact socioéconomique majeur. OVO a déjà facilité l'obtention d'un premier montant pour l'achat de quelques actifs, comme un terrain, des poulaillers et une porcherie.

Björn Macauter, Georges Claes, Henri Defrère, Marc Sorée, Peter Thevissen, Hugo Vercammen, Jos Verlinden, Luc Windey, Wim Smets AD Hoc, bvba Akeley

investisseurs



Approvisionnement en eau et en énergie

Sénégal

pays

projet

Vitalite Senegal Ce projet a pour but d'amener l'électricité aux familles vivant dans des villages ruraux reculés. Actuellement, 60 % de la population rurale du Sénégal (= entre 500 et 1 million de ménages) n'a pas accès au réseau public d'électricité, parce qu'elle vit dans des zones trop isolées. En installant les systèmes Pico Solar, un panneau solaire placé sur le toit de l'habitation associé à une batterie, la population peut accéder à l'électricité. Depuis 2016, ces systèmes sont vendus avec une formule « pay as you go », où la puce intégrée permet d'activer uniquement le système grâce à un prépaiement (= solar credit). Progressivement, les habitants deviennent propriétaires de cette installation après une période de 18 à 36 mois. Le financement qu'a demandé Vitalite Sénégal a été facilité par OVO grâce à l'apport d'une douzaine de Businessangels.

Ignace Vanden Bulcke, Armand Vanden Bulcke, Piet Sercu, Jef Lembrechts, Koinon.com. VA, bvba Akeley, bvba Lancis, Frans Dieryck, Leo Scheers, Els Brys, Dina Cogneau, Paul Peeters

investisseurs



« Je recommande aux entrepreneurs de rejoindre l'aventure entrepreneuriale avec OVO »

« Nous investissons dans l'entrepreneuriat durable. » Cela fait plus de 10 ans que Miko a ajouté cette phrase à sa mission. À l'heure actuelle, le résultat dépasse toutes les attentes du torréfacteur campinois, notamment grâce à Entrepreneurs pour Entrepreneurs. Avec le lancement de la marque de café Puro en 2005, Miko a joué la carte du commerce équitable. « En effet, en buvant le café Puro, le consommateur participe à un projet visant, d'une part, à préserver la forêt équatoriale et, d'autre part, à améliorer les conditions de vie et de travail des cultivateurs du Sud », explique le CEO Frans Van Tilborg.



SOUTENIR LA CAFÉICULTURE CONGOLAISE

Plus le café Puro génère de chiffre d'affaires, plus il y a d'aide consacrée au Sud. Entrepreneurs pour Entrepreneurs joue un rôle considérable à ce niveau. Frans explique : « Cela fait plusieurs années qu'ils cherchent des projets d'ONG qui nous correspondent. Avec l'ONG Congodorpen, ils ont réussi à trouver l'accord parfait. Ensemble, nous soutenons l'entrepreneuriat local dans la caféiculture. »

« En effet, nous investissons dans des machines de traitement du café, dans la mise en place de plantations résistantes aux maladies, dans les entrepôts, etc. Mais aussi dans des infrastructures et du matériel pédagogique pour des écoles situées dans des villages congolais où l'on cultive le café », ajoute-t-il.

CE NE SONT PAS DES COW-BOYS

« J'ai une profonde admiration pour les personnes qui s'investissent au quotidien pour OVO, et ce à titre bénévole. Je recommande à chaque entrepreneur de les rejoindre dans l'aventure », poursuit Frans. « Ce sont tous des professionnels qui connaissent parfaitement le monde des affaires et qui prennent leur travail très à cœur. Ils entretiennent des contacts étroits avec plusieurs ONG, cherchent un financement, vérifient si les fonds arrivent bien à destination, cherchent et sélectionnent des

projets adaptés. Lorsque des cultivateurs de café au Congo ont vu leurs récoltes dévastées par une moisissure agressive, nous avons pu parrainer immédiatement une expérience scientifique visant à cultiver des plantes résistantes aux moisissures. J'aime aussi me tenir au courant de toutes les autres initiatives d'OVO. Leur transparence, notamment en ce qui concerne les chiffres financiers, m'apporte la certitude que tout est irréprochable. »

UNE ÉQUIPE FIÈRE

Frans est fier de sa collaboration avec OVO et le fait savoir. Le logo est arboré sur les emballages, les distributeurs et les communications de Miko : « Je trouve important que le client et notre personnel sachent ce que nous faisons pour l'homme et l'environnement. Après plus de 10 ans de collaboration, je n'ai pas peur de dire que nous apprécions énormément OVO et que nous souhaitons assurément poursuivre ce partenariat encore au moins une décennie. »

Ont souscrit à d'autres valeurs que le seul profit en 2018

MEMBRES CLÉS

Nos membres clés sont des entreprises qui soutiennent l'action d'Entrepreneurs pour Entrepreneurs (OVO) de manière substantielle. Ils sont également représentés dans les organes de gestion de l'ASBL :

Aquafin	Siemens
ArcelorMittal	Sobinco
BNP Paribas Fortis	TRIXXO
Deceuninck	Umicore
DEME	Vanbreda Risk &
Lotus Bakeries	Benefits
Roularta Media Group	Veolia
SCK-CEN	Wienerberger



MEMBRES

Nos membres sont des entreprises et des personnes entreprenantes qui permettent à OVO d'exercer ses activités :

16M	Fedustria	Sales and Management Consulting
Akeley	Group Bouwen	Segers & Balcaen
Alsico	Group Joos	Serendipia
Antwerp Automotive	Howest	Sioen Industries
ATL-Renting	Hugo Van de Voorde	SKF Belgium
BeMatrix	Jean-Pierre Ottevaere	Smulders Group
Breydel	Jorssen	Snick Euroingredients
Brouwerij der Trappisten van Westmalle	Katleen Haentjens	Soudal
Building Investment Projects	L & L Cmp	Special Fruit
Cordeel Zetel Temse	Metallo Belgium	Travvant
Crop's	Metropool 4x4	UZ Brussel
Dafra Pharma International	Miko	Vitafirst
De Peuter Machineverhuur	MSB	VITO
Demuko	Notariaat De Jaeger	Waterland
Denys	Ravago Group Europe	Willemen General Contractor
Dina Cogneau	Renault Antwerpen	Youssef Chatar
Eriks	Salar Sociaal Secretariaat	

SPONSORS EN NATURE

Nos sponsors ont soutenu OVO en 2018 :

Antwerp Management School	Mastermail
Auvicom	Materialise
Aquafin	Medialife
BLSC	Miko Coffee
BNP Paribas Fortis	Mondovino
Campus Wommel	Peter Mockers
Châteaux Vini	Puilaetco-Dewaay
CxO	PwC Belgium
Com&Co	Royal International Club
De Belgische ontwikkelings- samenwerking.be	Château Sainte-Anne
Ekonomika Alumni	Thomas More
Fedustria	Trends
ICHEC Alumni	3D Trophy Factory
IOM	UCL
KU Leuven	Universiteit Antwerpen
Liedekerke	Voka
	VITO



« Entrepreneurs pour Entrepreneurs était le maillon récurrent de notre histoire. Leur mission s'accorde parfaitement avec notre culture d'entreprise, dans laquelle innovation, transfert des connaissances et durabilité sont des valeurs primordiales. Mais pour nous, cela ne se limite pas à de simples versements d'argent. Nous souhaitons que nos chercheurs s'impliquent activement dans la recherche de solutions aux problèmes qui surviennent dans le Sud. Dans ce contexte également, OVO a participé à notre histoire. »

HAMID AÏT ABDERRAHIM,
DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT SCK-CEN



Ont souscrit à d'autres valeurs que le seul profit en 2018

INVESTISSEURS

Nos investisseurs sont des entreprises et des personnes qui soutiennent directement un projet B2B dans les pays à revenu faible et intermédiaire via OVO :

AD Hoc	Dieryc-Piot	Georges Claes	Ignace Vanden Bulcke	Lancis sprl
Armand Vanden Bulke	Dina Cogneau	Guy Morre	Jan Francois	Leo Scheers
Björn Macauter	Els Brys	Henri Defrère	Jef Lembrechts	Luc Windey
bvba Akeley	Filip Ackerman & echtg.	Hugo Van de Cauter	Jos Verlinden	Marc Sorée
Didier Tollenaere	Fraternité St Paul	Hugo Vercammen	Koinon.com. VA	Paul Peeters

DONATEURS

Nos donateurs sont des entreprises et des personnes qui soutiennent un projet d'ONG dans les pays à revenu faible et intermédiaire via OVO :

Acerta	Dierickx, Leys en Cie	Maria-Elisabeth Belpaire vzw
Aperam Stainless Belgium	Dilkoma	Miko Coffee Service Belgium
ArcelorMittal Gent	Fuji Oil Europe	Plating Partners
BASF Antwerpen	Gijbels Group	Promofi
Bastin & Co	Goole Jean-Paul	Punch Powertrain
BeMatrix	Havenbedrijf Gent	Renotec
Boone-Kirsch	Heraeus Electro-Nite	Santens
Cargill	Hope*A	Siemens
Co-valent	Inslegers Rony	Sioen Industries
Crop's	KBC	Soroptimist International Club
DEME	Lintrust	Terre Bleue
Denys	Lotus Bakeries	Trixxo

Peter Thevissen
 Piet Sercu
 Rony Inslegers
 Rotary Beveren
 Rudi Buysse

Thierry Deflandre
 Wim Smets

Umicore
 UZ Brussel
 Van Lint – Cockaerts
 Van Roost – Proost
 Vanbreda Risk & Benefits
 Vandeputte Safety
 Vandersanden Steen-
 fabrieken
 Viafonds
 VKVM-ACAP
 (Amm Verzekeringen,
 Corona, Emani, Euromex,

European Liability Insuran-
 ce, Hiscox, Piette & Partners
 Verzekeringen, Protect)
 Vleeswaren Antonio-Breydel
 Wereldhave Belgium
 Wienerberger
 Willemen

“

“La croissance économique est la meilleure solution
 pour sortir les populations de la misère.”

VÉRONIQUE GOOSSENS,
 CHIEF ECONOMIST BELFIUS



ONG MEMBRES CLÉS

Nos ONG partenaires convertissent votre implication en développement durable :

Congodorpen stimule et accompagne un développement intégré des zones rurales dans les régions les plus vulnérables de la République démocratique du Congo. L'ONG travaille au niveau du développement économique, de l'enseignement et des soins de santé. Congodorpen conclut des partenariats avec des acteurs locaux et implique la population locale dans les projets.

Louvain Coopération conjugue compétences académiques et expertise du Sud pour fournir des solutions innovantes aux défis du développement, à savoir la lutte contre la faim, la maladie et la pauvreté. L'ONG travaille en étroite collaboration avec l'Université catholique de Louvain.

Join For Water s'engage pour la gestion et l'utilisation équitables, durables et participatives de l'eau. Un élément clé de ce processus est un accès inclusif et durable à l'eau, aux services liés à l'eau et à un assainissement de qualité. L'organisation renforce les capacités des acteurs locaux via une approche regroupant plusieurs parties.

SOS Faim soutient l'agriculture durable et familiale en Afrique et en Amérique latine en renforçant la capacité des petits agriculteurs et en défendant leurs intérêts. SOS Faim lutte pour une politique favorable à l'agriculture familiale tant au niveau local que mondial.

Trias soutient les organisations d'agriculteurs et les associations d'entrepreneurs en Asie, en Afrique et en Amérique latine.

Grâce à ces organisations, les familles d'agriculteurs et les petits entrepreneurs apprennent à défendre les changements sociétaux, ce qui permet aussi aux personnes défavorisées de réaliser leurs rêves.

VIA Don Bosco est une ONG salésienne qui contribue à la formation intégrale de qualité des jeunes défavorisés, via un enseignement technique et professionnel. VIA Don Bosco soutient des écoles et des centres de formation locaux dans le Sud, grâce à des organisations partenaires.

Rikolto aide les familles d'agriculteurs à commercialiser des produits de qualité et à obtenir un prix équitable pour ces derniers. Ainsi, ils gagnent plus, sortent de la pauvreté et nourrissent leur famille de manière durable.

ONG MEMBRE

FOS est une ONG qui défend la solidarité internationale et promeut activement le travail décent, la protection sociale et les droits des femmes.

ENFIN, NOUS TENONS ÉGALEMENT À REMERCIER :

- Tous les particuliers et les anonymes qui contribuent à nos projets dans les pays à revenu faible et intermédiaire.
- Toutes les personnes qui ont soutenu chaleureusement les coureurs d'Entrepreneurs pour Entrepreneurs lors des 20 kilomètres de Bruxelles par leurs dons en faveur de nos projets.

ADHÉREZ AU RÉSEAU D'OVO

Vous voulez apporter votre aide à des entrepreneurs de pays à revenu faible et intermédiaire ? Vous aussi, vous croyez que le soutien de l'entrepreneuriat peut aider durablement les gens à long terme ? Dans ce cas, Entrepreneurs pour Entrepreneurs est le partenaire idéal.

Vous pouvez le faire de deux manières :

- soutenez des projets de développement triés sur le volet ou des projets commerciaux d'entrepreneurs dans des pays à revenu faible et intermédiaire, par le biais de dons d'entreprise, d'investissements ou de dons à l'OVO Acceleration Fund. Les dons sont fiscalement déductibles à partir de 40 euros. Soutenez l'action d'OVO en tant qu'ambassadeur, bénévole, membre ou sponsor en nature.

Actuellement, OVO compte parmi ses partenaires de nombreuses entreprises, allant de multinationales à des PME. Leur point commun : la passion de l'entrepreneuriat en général, notamment dans les pays à revenu faible et intermédiaire.

DEVENEZ MEMBRE

Vous aussi, vous nourrissez d'autres ambitions que le chiffre d'affaires ? Dans ce cas, n'hésitez pas à devenir membre d'OVO. Non seulement vous mettrez en valeur votre engagement durable, mais vous serez aussi invité à prendre part à nos réunions et activités. Vous pourrez y échanger vos expériences et nouer des contacts avec des entrepreneurs et des personnes entreprenantes qui, comme vous, cherchent à encourager l'entrepreneuriat dans les pays à revenu faible et intermédiaire.

N'hésitez pas, versez dès maintenant votre cotisation de 552,5 € (TVA comprise) sur le compte KBC d'OVO :

- BE50 4310 7565 5118
- Communication : « Adhésion OVO ».

PARTICIPEZ

Vous souhaitez obtenir de plus amples informations sur les différentes possibilités de vous engager en tant qu'entrepreneur, ambassadeur ou bénévole ?

Contactez-nous sans engagement pour discuter des possibilités de collaboration à l'adresse bjorn@ovo.be ou par téléphone au **016 32 10 72**.

Notre organisation

ACTIVITÉ DES BÉNÉVOLES

Entrepreneurs pour Entrepreneurs est une véritable organisation de volontariat. Son action repose essentiellement sur l'engagement désintéressé, enthousiaste et professionnel de bénévoles. Pour ce faire, ces derniers sont soutenus par quelques collaborateurs permanents (2,1 ETP) qui assurent le fonctionnement opérationnel. En 2018, l'ASBL pouvait compter sur le soutien de 60 bénévoles actifs.

Ceux-ci sont répartis dans plusieurs « équipes de compétences » fonctionnelles. La répartition et la composition de ces équipes sont gérées de manière flexible et pragmatique, et rectifiées chaque année si nécessaire. Des groupes de travail spécifiques peuvent toujours être constitués pour encourager une collaboration innovante. En 2018, les bénévoles ont pu mettre leur expertise à la disposition des équipes suivantes :

①

Équipe Communication : Cette équipe d'experts en communication aide l'organisation à mettre au point la stratégie et les actions de communication.

“

“Nous pouvons constater aujourd'hui que Entrepreneurs pour Entrepreneurs est en train d'écrire une page d'histoire. Son approche dynamique et réaliste lui a permis de concevoir et de mettre en oeuvre une vision innovante et durable de la coopération internationale et la RSE.”

LUC BONTE,
PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION,
ENTREPRENEURS POUR ENTREPRENEURS



②

Équipe Sales & Marketing : Cette équipe se compose de consultants bénévoles expérimentés qui gèrent les relations avec les entreprises belges sponsors. Ils contactent les organisations et les informent des possibilités de sponsorship qu'offre le réseau unique d'OVO.

③

Équipe Investissements : Cette équipe d'experts en finance et en business development sélectionne des projets B2B ayant un impact socio-économique en ligne avec les valeurs promues par OVO, dispense un coaching, décide du support financier nécessaire à la réussite du projet, et assure un suivi régulier de celui-ci.

④

Équipe Organisation & Développement : Cette équipe élabore notamment de nouvelles initiatives, définit des processus et des procédures internes, et soutient les autres équipes si nécessaire.

⑤

Équipe Fonctionnement opérationnel : Cette équipe se charge du fonctionnement quotidien de l'organisation : gestion du portefeuille de projets, administration, événements, comptabilité, logistique, etc.

Assemblée
généraleConseil
d'AdministrationDirection
OpérationnelleÉquipe
Fonctionnement
opérationnelÉquipe Sales
& MarketingÉquipe
InvestissementsÉquipe
CommunicationÉquipe
Organisation &
Développement

AMBASSADEURS

OVO peut également compter sur le soutien d'une dizaine d'ambassadeurs engagés. Les ambassadeurs d'OVO utilisent leur réseau pour mettre les consultants bénévoles de l'Équipe Sales & Marketing en contact avec de nouvelles entreprises engagées. En se chargeant des présentations, ils constituent un levier considérable pour l'action d'OVO.

DIRECTION OPÉRATIONNELLE

La direction opérationnelle sert de maillon entre le conseil d'administration et le fonctionnement opérationnel. Cette direction est convoquée ponctuellement à l'initiative de l'un de ses membres afin de préparer des propositions stratégiques, de discuter de questions opérationnelles, etc.

Par ailleurs, la direction opérationnelle établit des contacts avec des partenaires intéressants, définit des opportunités et cherche des partenariats gagnant-gagnant.

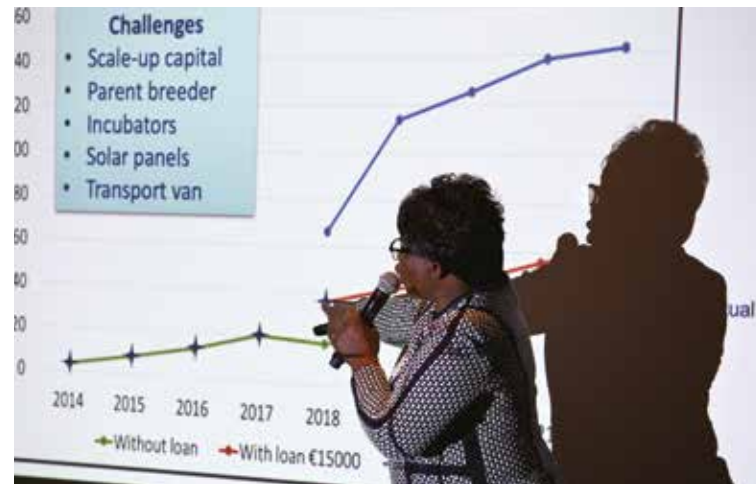
DIRECTION

Entrepreneurs pour Entrepreneurs est une ASBL de droit belge, dont l'organe de gestion supérieur est l'Assemblée générale. Toutes les parties prenantes (entreprises, ONG, bénévoles et experts) sont représentées à l'Assemblée générale.

L'Assemblée générale se réunit une fois par an. Cet organe nomme le Conseil d'administration, arrête les comptes annuels, donne quitus aux administrateurs et approuve le budget.

Le Conseil d'administration, au sein duquel toutes les parties prenantes sont représentées, se réunit cinq fois par an. Il définit les politiques qui seront mises en œuvre par le secrétariat et les collaborateurs bénévoles.

Le président préside tant l'Assemblée générale que le Conseil d'administration. Tous les membres du Conseil d'administration sont des bénévoles non rémunérés.



LISTE DES ADMINISTRATEURS (situation au 31 décembre 2018)

Luc Bonte,
Président

Marc Despiegelaere,
ex-Join For Water, Vice-Président

Anita Ory,
Wienerberger, Administratrice
représentant les entreprises

Katrien Valkiers,
Siemens, Administratrice représentant
les entreprises

Marie Devreux,
Louvain Coopération, Administratrice
représentant les ONG

Jos Van Steenwinkel,
Congodorpen, Administrateur
représentant les ONG

Leo Scheers,
Administrateur représentant les
consultants bénévoles

Rony Inslegers,
Administrateur représentant les
consultants bénévoles

Véronique Goossens,
Administratrice représentant les
bénévoles en communication

Ilse De Smedt,
Administratrice représentant les
bénévoles en communication

Freddy De Mulder,
Administrateur représentant les experts

Jan Flamend,
Administrateur représentant les experts

Bettie Elias,
Administratrice représentant les experts

Hugo Vercammen,
Administrateur représentant les experts
et contrôleur financier

Vicompte Alfons Verplaetse,
Président d'honneur



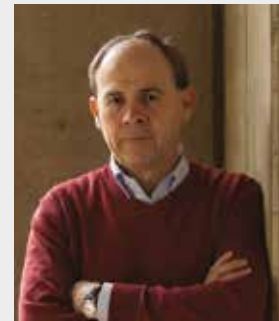
Les pays en voie de développement d'aujourd'hui seront ceux qui, demain, connaîtront la plus forte croissance. Investir dans la solidarité internationale est avantageux pour les pays en développement autant que pour les entrepreneurs.

.....

PROF. LUC VAN LIEDEKERKE
CHAIR BASF/DELOITTE/ELIA -
ENTREPRENDRE DURABLEMENT

TRANSPARENCE

Avec le rapport annuel, OVO s'engage à informer ses membres, donateurs, sympathisants et collaborateurs sur l'usage qui a été fait des fonds collectés. Chaque partie prenante d'OVO a le droit d'obtenir ces informations. Par ailleurs, il est toujours possible de demander des données supplémentaires au secrétariat.



MNB remporte la première édition du concours SusTech4Africa

À l'occasion de l'évènement d'OVO intitulé « Sustainable Technology for Africa », qui s'est tenu le 24 mai 2018, trois start-ups africaines ont été récompensées en Belgique. Elles bénéficieront d'un accompagnement, d'un accès à un transfert de connaissances considérable et d'un prêt social de 50 000 euros.

Moulin du Nil Blanc (MNB) a convaincu le jury et remporte le premier prix. La start-up cherche à réduire les importations de champignons au Rwanda en incitant les cultivateurs de café locaux à les produire avec de la pulpe de café. « Ce faisant, les cultivateurs bénéficieront d'un revenu toute l'année et le 'cycle du café' sera fermé », affirme-t-on avec détermination du côté de MNB.

« Les producteurs de café rwandais ne disposent d'un revenu que quelques mois par an, lorsque les grains de café sont mûrs. Nous devons mettre fin à cette situation », affirme la fondatrice de MNB, Zilipa Nyirabyago. La start-up entend inciter les cultivateurs locaux à cultiver des champignons. « L'engrais utilisé proviendra des déchets de la caféiculture. Ce faisant, la population locale aura un revenu stable et le 'cycle du café' sera fermé. »

Cela fait deux ans que la start-up mène un projet pilote au Rwanda, qui vise à enseigner la technique adéquate à la population locale. « C'est notre principal défi. Cultiver des champignons avec de la

pulpe de café comme engrais, c'est du jamais vu ! Et pourtant, je suis fermement convaincue que MNB y parviendra, surtout en ayant remporté le premier prix du concours Sustainable Technology for Africa. Au cours de la première année, nous ciblons une production de soixante tonnes de champignons, que nous voulons revoir à la hausse par la suite. Il va de soi que nous sommes très ambitieux », sourit Zilipa.

UN IMPACT SOCIAL DURABLE

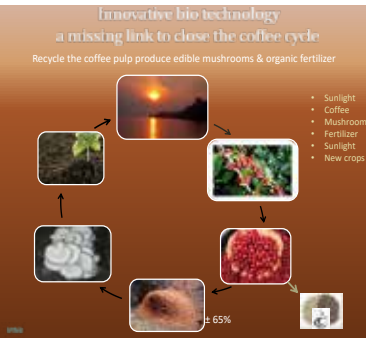
C'est notamment cette ambition qui a convaincu le jury d'attribuer le premier prix à MNB. « Ce projet répond à tous les critères. Le concept est non seulement innovant, mais il a également un impact social durable », explique Walter Eevers, directeur Research & Development au VITO. « MNB donne un bel exemple de l'économie circulaire. De plus, les difficultés d'accès sont pratiquement inexistantes : toute la population rwandaise peut y participer. » MNB bénéficie d'un prêt social et d'un accompagnement intensif. « Je n'arrive toujours pas à y croire », conclut Zilipa. « Cela fait déjà deux ans que je travaille tous les jours pour ma start-up. Je ressens une joie indescriptible à l'idée que mon rêve se réalise. »



LA PAROLE À ZILIPA

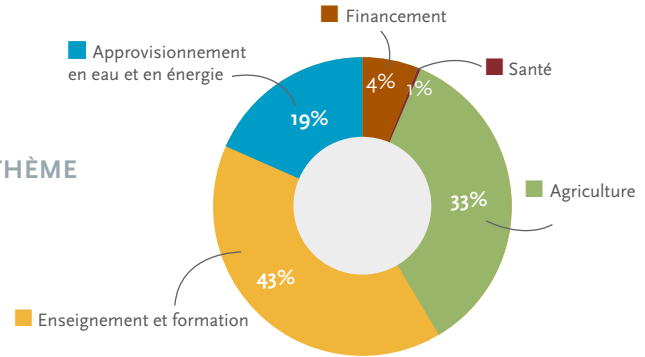
« Grâce à Sustech4Africa, j'ai beaucoup appris sur les business plans et la gestion financière. J'ai également pris conscience qu'il est préférable de concevoir mon entreprise de spores comme une entreprise sociale. Parallèlement, j'aimerais avoir un distributeur de spores par village qui peut aussi acheter directement les pleurotes.

Quand est-ce que je trouve le temps ? En 2016, j'ai abandonné mon emploi à temps plein chez Coca Cola. Je travaille actuellement à mi-temps comme collaboratrice éducative à l'Actieve Interculturele Federatie, une organisation qui aide les étrangers de Belgique à mettre sur pied des petits projets dans leur pays d'origine. Cet emploi à mi-temps me permet de réaliser mon projet lié aux champignons. Et ce que je fais me plaît. J'aime vivre en Belgique, mais j'aime aussi le Rwanda. J'ai besoin des deux ! Grâce à mon projet, je reste impliquée dans mon pays d'origine. J'espère qu'il profitera à de nombreux producteurs. »

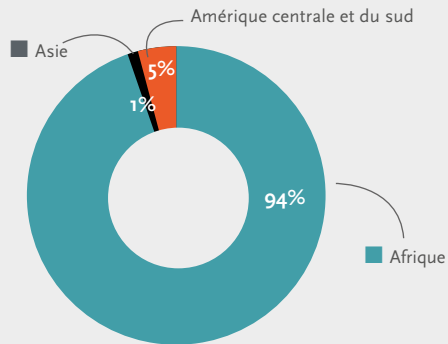


Rapport financier 2018

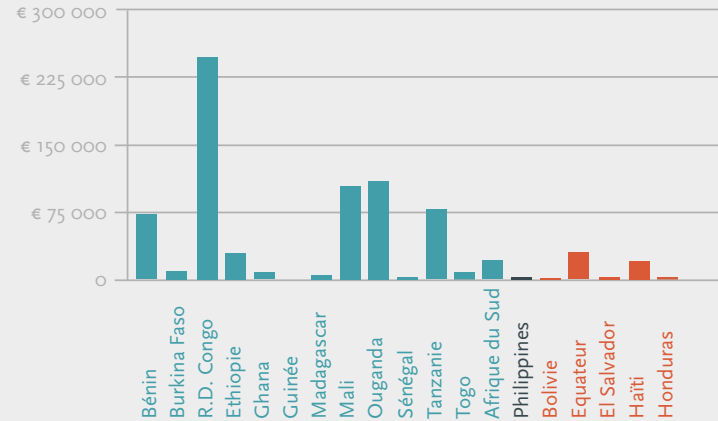
SOUTIEN DE PROJETS D'ONG PAR THÈME



SOUTIEN DE PROJETS D'ONG PAR CONTINENT



SOUTIEN DE PROJETS D'ONG PAR PAYS



EFFET DE LEVIER : VOTRE DON MULTIPLIÉ PAR 5

Dans le cadre de son pilier ONG, Entrepreneurs pour Entrepreneurs collabore exclusivement avec des ONG reconnues par les pouvoirs publics belges. Cette reconnaissance est la meilleure garantie d'une coopération durable avec des partenaires qui possèdent l'expérience et l'expertise nécessaires. En outre, la majorité de nos projets d'ONG bénéficient ainsi d'un système avantageux de cofinancement par la Commission européenne, le Fonds belge pour la sécurité alimentaire ou la Coopération belge au développement. Cette méthode de cofinancement crée un effet multiplicateur de facteur 5. Grâce à ce levier, OVO a pu dégager 3,35 millions d'euros de plus en 2018 pour des projets dans le Sud. Une contribution qui nous permet de faire une vraie différence.

EFFET DE LEVIER VIAFONDS



Viafonds est le fonds social de la fédération de l'industrie alimentaire belge Fevia. Toutes les entreprises actives dans l'industrie alimentaire qui versent des dons à OVO peuvent bénéficier de ce levier supplémentaire. En 2018, Viafonds s'est engagé à ajouter cinquante centimes d'euro pour chaque euro versé par une entreprise alimentaire.

CO-VALENT



En tant que fonds de formation et donc organisation de réseau constituée de manière paritaire dans le secteur de la chimie, des matières plastiques et des sciences de la vie, Co-valent a pour mission la sensibilisation, l'activation et le financement de la formation et de l'emploi des ouvriers et des employés du secteur. Le fonds de formation accorde ici une attention spécifique aux groupes vulnérables, y compris dans les pays en développement. Les syndicats et les employeurs, qui forment ensemble le comité de gestion de Co-valent, ont décidé, dans le cadre de l'accord sectoriel portant sur la formation, de consacrer une partie de la masse salariale du secteur pour œuvrer à une société durable. Sous la supervision des syndicats, il a été décidé d'agir pour garantir une qualité de vie durable dans des environnements internationaux fragiles. C'est pourquoi Co-valent est l'un des premiers fonds de formation à soutenir des projets en matière de solidarité internationale. Par l'intermédiaire d'OVO, Co-valent a soutenu en 2018 un projet de gestion durable de l'eau dans deux bassins fluviaux en Ouganda, de l'ONG Join For Water, un projet de formation technique et professionnelle de qualité en Tanzanie, de l'ONG VIA Don Bosco, et un projet d'agriculture durable au Mali géré par l'ONG SOS Faim.

RAPPORT FINANCIER 2018

BILAN (EUR)

	2018	2017	2016
ACTIF			
ACTIF IMMOBILISÉ			
Immobilisations corporelles	2 890	3 665	5 102
Prêts aux projets	5 000	-	-
ACTIF CIRCULANT			
Créances à un an au plus	41 797	6 268	49 084
Valeurs disponibles	282 543	291 882	257 207
Comptes de régularisation	3 458	7 802	13 996
TOTAL DE L'ACTIF	335 688	309 617	325 389
PASSIF			
FONDS PROPRES			
Réserves	188 633	198 633	218 633
Résultat reporté/pertes	29 042	12 838	2 099
Subsides en capital	1 425	1 931	2 437
DETTES			
Dettes diverses*	40 465	34 798	22 482
Dettes commerciales	76 123	61 417	77 612
Comptes de régularisation	-	-	2 126
TOTAL DU PASSIF	335 688	309 617	325 389
COMPTE DE RÉSULTAT			
Produits	1 138 328	1 060 100	1 046 534
Charges	1 132 124	1 069 360	1 044 435
RESULTAT	6 204	-9 260	2 099

	2018	2017	2016
PRODUITS			
Dons d'entreprise aux projets des ONG	794 210	776 121	781 242
Cotisations et contributions des entreprises et des ONG	187 750	187 000	155 000
Produits financiers	10	49	389
Subsides	52 210	1 506	506
Ressources tirées des dons	42 994	41 767	44 900
Autres produits d'exploitation*	61 154	53 657	64 498
TOTAL	1 138 328	1 060 100	1 046 535
CHARGES			
Dépenses liées aux projets des ONG	794 210	776 121	781 242
Frais de fonctionnement	337 914	293 239	263 194
TOTAL	1 132 124	1 069 360	1 044 436
RESULTAT	6 204	-9 260	2 099

Les comptes détaillés de l'exercice 2018 peuvent être obtenus auprès d'OVO.

* Composition des « Dettes diverses » : dettes fiscales, salariales et sociales.

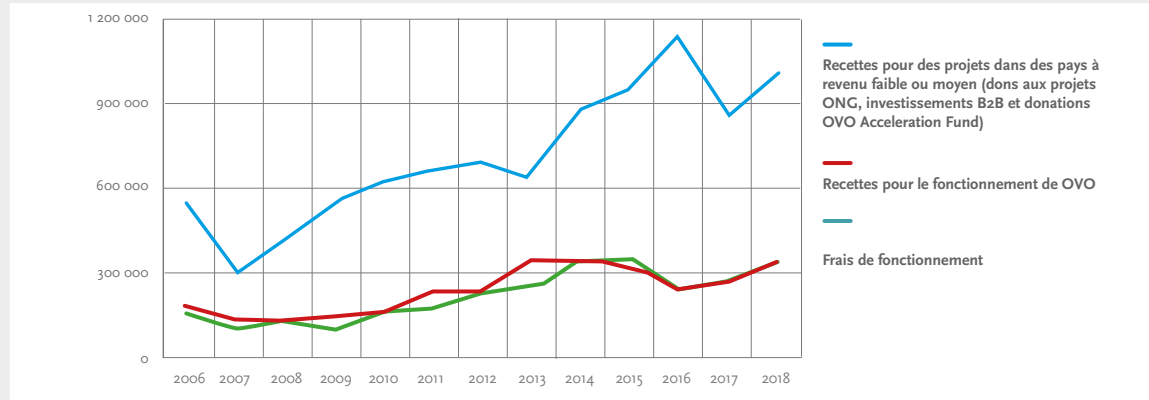
** Parmi les « Autres produits d'exploitation », les plus importants sont les revenus générés par les événements (17 668 euros) et la récupération des frais de l'Inspiration Tour (13 330 euros). Sont également repris sous ce poste la récupération des frais de personnel, les frais chez des tiers, le précompte professionnel et d'autres produits d'exploitation divers.

Les chiffres comptables officiels d'OVO (voir plus haut) ne reprennent ni les investissements dans des projets B2B ni les dons à l'OVO Acceleration Fund. En effet, ces montants sont directement versés sur un compte à l'étranger par les investisseurs et sur le compte de la Fondation Roi Baudouin par les donateurs. Cependant, il va de soi qu'ils sont

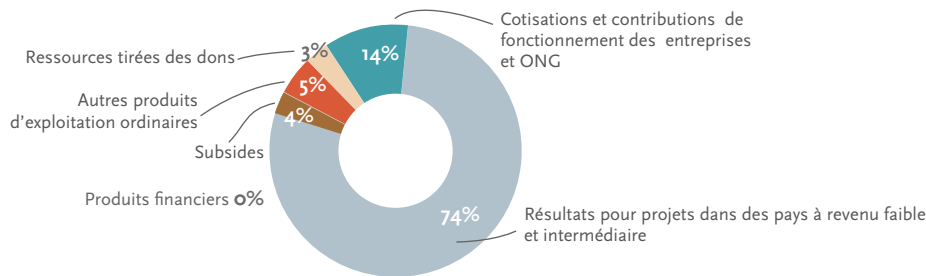
tous deux le fruit des efforts déployés par OVO pour recueillir des fonds pour des projets dans des pays à revenu faible et intermédiaire. Par souci d'exhaustivité, nous reprenons ici l'aperçu total des fonds recueillis pour des projets, ONG et B2B en 2018.

PRODUITS AFFECTÉS AUX PROJETS DANS LES PAYS À FAIBLE ET MOYEN REVENU	2018	2017	2016
Dons d'entreprises aux projets des ONG	794.210	776.121	781.242
Investissements B2B	154.000	88.897	345.520
Dotations au OVO Acceleration Fund	47.675		
TOTAL	995.885	865.018	1 126 762

RÉSULTATS FINANCIERS DE L'ASBL ENTREPRENEURS POUR ENTREPRENEURS DEPUIS 2001



RECETTES DE L'ASBL ENTREPRENEURS POUR ENTREPRENEURS EN 2018



Sur le total des dons d'entreprises destinés aux projets, une moyenne de 5,41 % seulement a été nécessaire au fonctionnement de l'ASBL en 2018.

Rapport d'activités 2018

Entrepreneurs pour Entrepreneurs (OVO) noue le dialogue avec les entreprises et leur donne la possibilité de soutenir des entrepreneurs dans des pays à revenu faible et intermédiaire. Par nos activités, nous favorisons aussi le dialogue entre ONG, acteurs du développement et entreprises. Une relation ouverte entre entreprises et partenaires du développement est essentielle. Entrepreneurs pour Entrepreneurs collabore autant que possible avec des organisations qui partagent ses idées.

ACTIVITÉS ET ÉVÈNEMENTS

En 2018, nous avons organisé plusieurs activités visant à réunir les membres du réseau d'OVO et à sensibiliser le grand public :

• 27 mai : 20 km de Bruxelles

Le dimanche 27 mai, pas moins de 165 coureurs ont parcouru les 20 km de Bruxelles en pleine chaleur. Ils ont dévoilé leur côté le plus sportif pour recueillir des fonds pour des projets gérés par les 7 ONG soutenues par OVO. Merci aux collaborateurs sportifs d'ArcelorMittal Gent, Frulipe, KDConsult, Nazka Maps, Siemens, Robert Walters, Umicore et Wienerberger.

• 24 avril : Évènement de clôture du concours SusTech4Africa

L'évènement de clôture, qui s'est déroulé à Louvain, est le couronnement d'un parcours de plusieurs mois. Initialement, 23 projets de membres de la diaspora africaine en Belgique étaient inscrits. 11 d'entre eux ont été sélectionnés. Ceux-ci ont été particulièrement encadrés, pendant 5 séances de coaching visant à transformer leur idée en un véritable business plan. Le 24 avril, ils ont eu l'opportunité de présenter leur projet devant un public d'une centaine de personnes. Trois projets ont été récompensés en fin de soirée.

« Le succès et l'énergie positive de ce concours "Sustainable Technology for Africa", qui a réuni plus de 100 participants et investisseurs sur place, témoignent de l'intérêt suscité par une collaboration intégrée entre les entrepreneurs belges et africains », explique Björn Macauter, directeur général d'Entrepreneurs pour Entrepreneurs (OVO).





• 21 juin : Assemblée générale

Lieu : Puilaetco Dewaay à Bruxelles, sponsor en nature d'OVO. Lors de la conférence intitulée « Integral Entrepreneurship for Collaborative Innovation », l'orateur Bill Baue s'est exprimé devant environ 80 personnes.

• 12 novembre : Congrès « La migration aujourd'hui et demain »

Il ne faut pas se faire d'illusion, les migrations existeront toujours, voire s'intensifieront, mais il s'agit aussi d'une opportunité. Cependant, encourager l'entrepreneuriat local est indispensable pour la prospérité, la santé et la formation. Tel était le thème général de la conférence d'OVO : « L'essor de l'entrepreneuriat dans le Sud réduit-il les migrations ? »

Le président d'OVO, Luc Bonte, précise directement : « Les migrations du sud vers le nord ne diminueront pas au cours des prochaines décennies, bien au contraire. » D'après certaines

études, l'exode ne sera freiné qu'au moment où le revenu annuel moyen atteindra le niveau de 8 000 à 10 000 dollars par personne. « Avant cela, l'attrait des pays plus riches demeure très fort. » L'administrateur délégué du Voka, Hans Maertens, le confirme également : « La migration économique est vieille comme le monde. Les humains se sont toujours déplacés pour s'installer où la vie est meilleure. » Mieux encore, « Les migrants sont les plus grands entrepreneurs », affirme Eugenio Ambrosio, directeur régional de l'Organisation internationale pour les migrations (OIM).

UN DEGRÉ DE NUMÉRISATION ÉLEVÉ

Le professeur Jonathan Holslag de la VUB estime que stimuler l'entrepreneuriat ne change pas beaucoup les choses. « Le problème, c'est que l'Afrique n'est absolument pas industrialisée. Contrairement au reste du monde, le continent compte à peine 900 robots. » Depuis 2012, le revenu national brut a même diminué chaque année pour atteindre 2 100 dollars. « Certes, de nombreux Africains possèdent un smartphone et le degré de numérisation est élevé, mais celui-ci doit aller de pair avec la connectivité traditionnelle : des routes en bon état et des transports de qualité. » Parallèlement, Jonathan Holslag relativise le problème des migrations : « Sur les 1,4 milliard d'Africains, seule une petite partie quitte le continent. » C'est également le point de vue de Laura Palatini, chef de mission Belux pour l'OIM. « On entend trop parler des tragédies, et pas assez des faits. » Les migrations concernent 3 % de la population mondiale, mais représentent 10 % du revenu national brut. Chaque année, la diaspora envoie énormément d'argent au pays d'origine.

FUITE DES CERVEAUX

« Le soutien économique ne mettra pas fin aux migrations, mais il est impératif pour le développement d'un pays, pour éviter la fuite des cerveaux », explique Jean-François Maystadt, professeur associé de l'Université d'Anvers. Cependant, Hans Maertens souligne que nous avons besoin de ces cerveaux : « Au cours des cinq prochaines années, 350 000 Belges prendront leur retraite, alors que l'afflux de migrants ne sera que de 250 000 personnes. » Parallèlement, il affirme que « l'entrepreneuriat aidera inévitablement l'Afrique. Même si celui-ci est insuffisant et arrive trop tard, nous devons nous y engager pleinement. » Toutefois, la formation, la stabilité politique et la transparence sont indispensables pour ce faire. Assita Kanko, fondatrice de Polin, aborde les inégalités entre hommes et femmes, mais affirme qu'il « existe un énorme potentiel en Afrique. Nous devons simplement montrer une autre image de l'Afrique. » Toutefois, d'après elle, la question est de savoir si l'entrepreneuriat mènera réellement à une amélioration du respect de l'homme.

LA FORMATION ET LE DÉVELOPPEMENT

L'histoire de l'entreprise belge Denys de Wondelgem, particulièrement active en Afrique, apporte un réel soulagement. Le spécialiste de la tuyauterie et des infrastructures enregistre un chiffre d'affaires de 370 millions d'euros et compte 2 500 travailleurs, dont plus d'un tiers est originaire d'Afrique. « Nous devons former des managers africains et leur donner l'opportunité de se développer. En effet, les Européens coûtent bien trop cher et rien ne justifie que des Africains qualifiés ne

puissent pas assumer les tâches de nos expatriés. C'est déjà le cas pour 50 % des fonctions supérieures », explique le directeur général Bruno Geltmeyer.

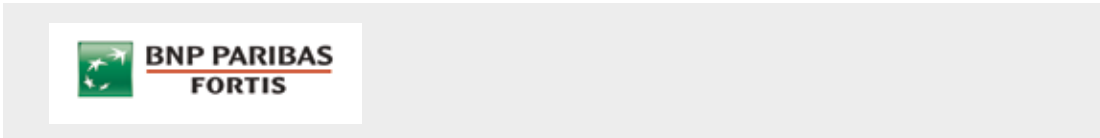
« Tant les pays d'accueil que les pays d'origine doivent travailler sur la gestion de la migration économique. Stimuler l'entrepreneuriat local est particulièrement important, car il permettra de créer une classe moyenne qui poussera les gouvernements à mettre en place une bonne gouvernance et à diminuer la corruption », résume le modérateur et collaborateur d'OVO, Freddy De Mulder. « Le transfert de connaissances et le financement tels qu'ils se font chez Entrepreneurs pour Entrepreneurs peuvent certainement y contribuer. »

La conférence d'OVO, qui s'est tenue dans l'auditoire de BNP Paribas Fortis à Bruxelles, a accueilli plus de 200 participants.

Pour le soutien pratique de ces événements, nous avons pu compter sur l'aide de :



SPONSOR PRINCIPAL



SPONSORS EVENT



PUBLICATIONS

• Campagne Trends

Avec sa campagne publicitaire dans le magazine Trends, Entrepreneurs pour Entrepreneurs (OVO) cherche à prouver au grand public que les entrepreneurs belges se soucient de la

responsabilité sociale des entreprises au-delà des frontières. Les publications suivantes ont été possibles grâce au soutien de nombreux bénévoles, de Trends et de Com&Co :



8 février 2018

Lisez le témoignage à la p. 30-31 de ce rapport annuel



15 février 2018



22 février 2018

1^{er} mars 2018

Lisez le témoignage à la p. 10-11 de ce rapport annuel



...Padden zijn wild voor Zuid...
...Padden zijn wild voor Zuid...
...Padden zijn wild voor Zuid...

15 mai 2018
Lisez le reportage à la p. 42-43
de ce rapport annuel



Sociale leningen voor duurzame projecten in Afrika
...Sociale leningen voor duurzame projecten in Afrika...
...Sociale leningen voor duurzame projecten in Afrika...

31 mai 2018



op 3 Afrikaanse hebben geen elektriciteit. Solarly brengt daar verandering in
...op 3 Afrikaanse hebben geen elektriciteit. Solarly brengt daar verandering in...
...op 3 Afrikaanse hebben geen elektriciteit. Solarly brengt daar verandering in...

24 mai 2018



Drive om een duurzame impact te creëren is indrukwekkend
...Drive om een duurzame impact te creëren is indrukwekkend...
...Drive om een duurzame impact te creëren is indrukwekkend...

7 juin 2018

Inspiration Tour Ouganda

Du 19 au 25 novembre 2018, 18 participants ont pris part au premier « Inspiration Tour » d'OVO en Ouganda : un groupe d'entrepreneurs flamands accompagnés de membres d'Unizo, du VITO (institution flamande pour la recherche technologique) et de la haute école Thomas More. Avec cet Inspiration Tour, OVO entend renforcer la collaboration entre les entrepreneurs belges et ougandais, et encourager les échanges.

Pendant trois jours, les participants ont visité plusieurs projets et entreprises à Kampala, l'objectif étant de montrer les réussites obtenues. Le groupe s'est ainsi rendu chez Innovex, une spin-off de la Kampala Business School qui développe des technologies permettant de suivre le fonctionnement et de commander des panneaux solaires à distance. Il ne s'agit pas d'un luxe quand on doit gérer des installations séparées de plusieurs centaines de kilomètres et uniquement reliées par des routes non carrossables.

« Ce qui me frappe, c'est que les entrepreneurs d'ici veulent généralement faire quelque chose pour leur communauté », explique Jan Flamend du bureau de consultance ValueSelling. « Ils se concentrent sur un problème dans leur environnement. Ils veulent améliorer la vie de leur communauté. »

En été, OVO a lancé un appel aux entreprises ougandaises en croissance pour participer à un concours Sustech4Africa à Kampala. Elles devaient

élaborer un business plan, expliquer l'impact qu'elles souhaitent exercer et l'investissement qu'elles recherchent. Parmi les soixante candidatures, dix entreprises ont été sélectionnées pour un « bootcamp » intensif de trois jours, un « pocket-MBA ».

Les entreprises nominées sont notamment actives dans les secteurs de l'agriculture, de l'énergie et des services financiers. Le « bootcamp » était, entre autres, constitué de sessions et





d'ateliers sur la vente, les finances et l'élaboration d'un modèle d'affaires. Grâce à ce voyage rempli d'expériences passionnantes et de contacts, les voyageurs ont pu mieux comprendre les possibilités de la coopération internationale et le potentiel économique d'un pays en développement. En outre, les voyageurs ont apporté leur participation active en tant que coachs pendant le « bootcamp » de 3 jours.

UN PROJET À L'HONNEUR

De meilleurs diagnostics pour une utilisation optimale des antibiotiques

En 2018, OVO a notamment facilité un contrat de financement avec la société ougandaise AML, spécialisée dans le matériel de laboratoire.

Grâce à cette injection financière, AML souhaite créer un laboratoire d'analyse microbiologique, qui permettrait d'affiner le diagnostic pour optimiser l'utilisation des antibiotiques et peut-être la faire baisser. OVO a facilité le financement, qui a été complété par 2 investisseurs belges, soit un montant de 5 000 euros sur une période de 2 ans.

Phase pilote

AML, pour Aerobe Medical & Engineering Supplies, a été fondée à l'été 2015. L'entreprise, qui achète et vend du matériel de laboratoire, souhaite maintenant franchir une nouvelle étape et ouvrir son propre laboratoire au cours d'une phase pilote. En



effet, un meilleur diagnostic permet d'optimiser le traitement, et donc de favoriser la qualité des soins de santé tout en les rendant plus abordables.

Thierry Deflandre, responsable de l'équipe Investissements d'OVO : « Nous sommes heureux de pouvoir aider AML à développer cette entreprise ougandaise prometteuse. »

AML a été fondée par le technicien de laboratoire et microbiologiste confirmé Abraham Muhindo Bwalhuma, qui dispose de plus de sept ans d'expérience dans le secteur du diagnostic. AML exerce ses activités dans le district de Kasese en Ouganda.



Le Voka soutient Entrepreneurs pour Entrepreneurs

Le Voka, réseau flamand des entreprises, aimerait renforcer les liens qu'il entretient avec Entrepreneurs pour Entrepreneurs (OVO) et invite les entrepreneurs à soutenir OVO. La première étape de cette démarche en 2018 fut l'expédition du Voka, avec l'ascension mythique du Stelvio dans les Dolomites à la fin septembre. Une trentaine de grands entrepreneurs flamands ont relevé le défi, dans le but d'attirer l'attention sur le travail d'OVO. Les bénéfices de cette action sont revenus à l'OVO Acceleration Fund récemment créé.



STIMULER L'ENTREPRENEURIAT



Luc Bonte, président d'OVO :

« La collaboration avec le Voka est très importante pour OVO. Ensemble, nous ne pouvons que stimuler davantage l'entrepreneuriat africain. »



Hans Maertens, administrateur délégué du Voka ajoute :

« Nous sommes très admiratifs du travail que fournit OVO. Non seulement leurs projets amènent l'entrepreneuriat en Afrique, mais l'organisation parvient aussi à ce que les défis du Sud occupent une place de choix dans l'agenda des entreprises flamandes. Le nouvel Acceleration Fund mérite dès lors tout notre soutien, car il permettra également aux projets de petites et moyennes entreprises de poursuivre leur développement. »





RAPPORT ANNUEL

Entrepreneurs pour Entrepreneurs 2018

ASBL Entrepreneurs pour Entrepreneurs

Willem de Croylaan 58 bus 4022

3001 Heverlee

Tel. 016 32 10 72

contact@ovo.be

www.ovo.be

www.facebook.com/ondernemersvoorondernemers

<https://www.linkedin.com/company/10063683/>

REDACTION

Luc Blyaer

Georges Claes

Com&Co

Bettie Elias

Véronique Goossens

Björn Macauter

Anne-Lise Passelecq

PHOTOS

Peter Mockers

Elvis Ssemgowerere

PREPRESS

Ingrid Brolsma

ÉDITEUR RESPONSABLE

Entrepreneurs pour entrepreneurs ASBL,

Björn Macauter, General Manager

PUBLICATION

Ce rapport annuel est publié par

Entrepreneurs pour Entrepreneurs.





“

Merci du fond du cœur !

Entrepreneurs pour Entrepreneurs
remercie tous ses bénévoles, membres,
partenaires et sympathisants.
Votre soutien fait la différence !

MEMBRES CLÉS



SPONSORS EN NATURE



ONG PARTENAIRES



Situation en juin 2019